



nexus.
PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE DADOS



Pesquisa de opinião

O que pensa o Eleitor Brasileiro

5ª Rodada

Registro no TSE: BR-08521/2026



01. Apresentação



Após operação contra líder do Governo e vídeo de Michelle, Flávio se recupera e vantagem de Lula no 2º turno cai para 3pp

Primeira pesquisa integralmente feita após dois fatos com potencial de impactar a corrida eleitoral – a operação da Polícia Federal contra o então líder do Governo no Senado, Jaques Wagner, e a divulgação do vídeo em que a ex-primeira-dama Michelle Bolsonaro critica o enteado – mostra recuperação de Flávio Bolsonaro na disputa contra o presidente Lula na simulação de 2º turno.

Há duas semanas, o presidente aparecia com uma vantagem de +6pp, a primeira vez na série histórica em que os dois não estavam empatados. Agora, na 5ª rodada da pesquisa **BTG/Nexus**, Lula aparece com 47% (-2pp em relação ao levantamento anterior) e Flávio, com 44% (+1pp). Com uma vantagem pró-Lula de +3pp, os dois voltam a ficar empatados dentro dos limites da margem de erro, que é de 2pp para mais ou para menos.

A recuperação de Flávio se deu com dois outros movimentos do eleitorado. Primeiro, a aprovação do Governo Lula interrompeu tendência de melhora e se manteve nos mesmos 48% da rodada anterior. Já a taxa de desaprovação (que em março era de 51% e há duas semanas estava em 47%) também parou de cair e até oscilou 1pp para cima, ficando no mesmo 48% de aprovação.

Na batalha de rejeições, as variações se deram dentro da margem de erro, mas indicam movimento favorável ao senador do PL. O percentual de eleitores que se recusam a votar em Flávio Bolsonaro interrompeu sequência de alta, oscilando de 52% para 51%. Já a rejeição a Lula, que vinha caindo lentamente, variou positivamente dentro da margem de erro e voltou a 49% (mesmo patamar de março).

A pesquisa **BTG/Nexus** também investigou o nível de conhecimento dos eleitores sobre o áudio enviado por Flávio Bolsonaro ao banqueiro Daniel Vorcaro e sobre a operação da PF contra Jaques Wagner. Além disso, o levantamento investigou ainda o nível de interesse do eleitorado sobre os candidatos e suas propostas. E apenas pouco mais da metade (54%) se dizem ao menos razoavelmente informados.

A **Nexus – Pesquisa e Inteligência de Dados** entrevistou, por telefone, 2.009 pessoas entre os dias 26 e 28 de junho. A pesquisa está registrada no Tribunal Superior Eleitoral (TSE) sob o número **BR-08521/2026**.

Para acessar o relatório completo da pesquisa, com todos os dados e segmentações, acesse:

<https://content.btgpactual.com/research/eleicoes>



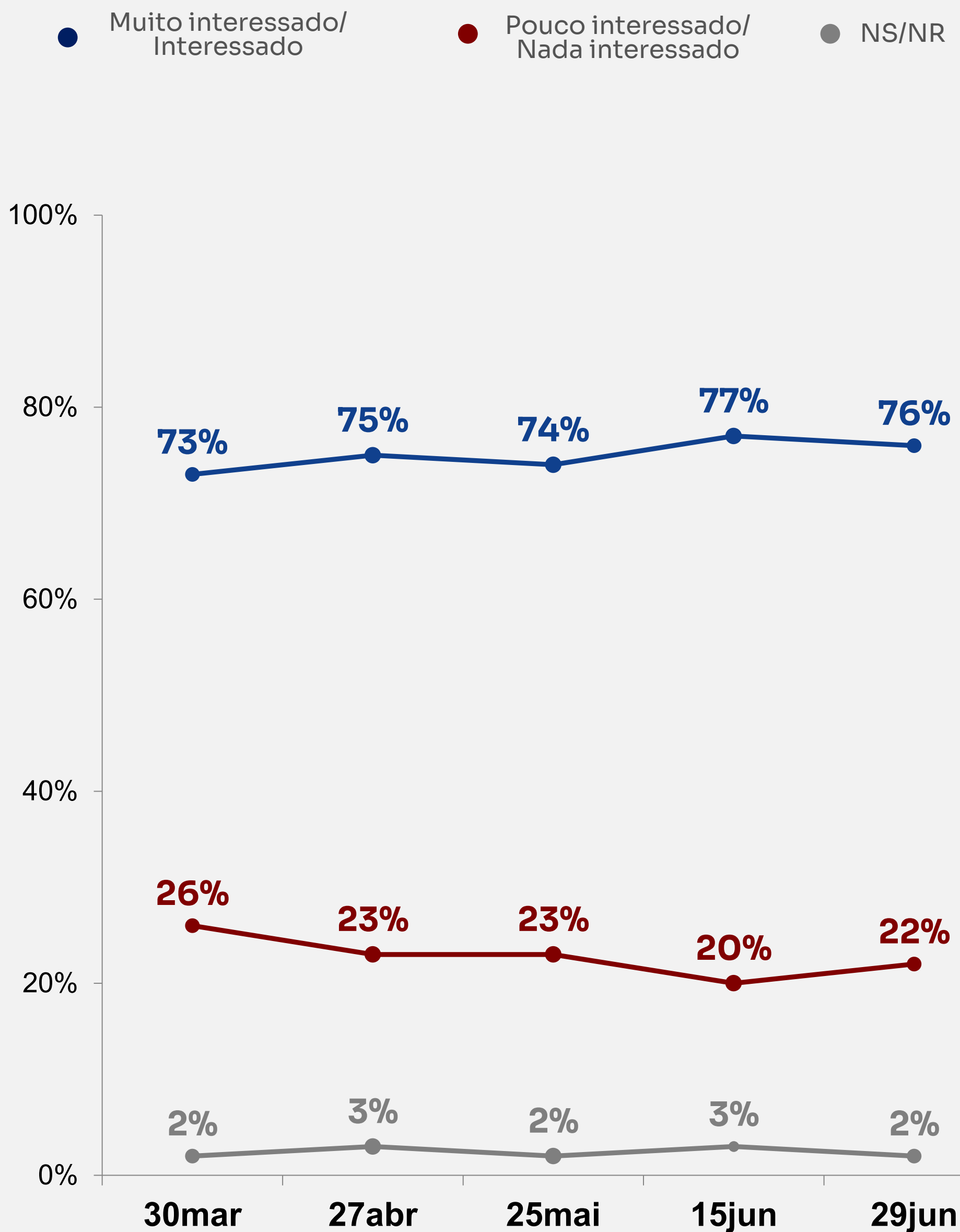
02.

Cenário eleitoral

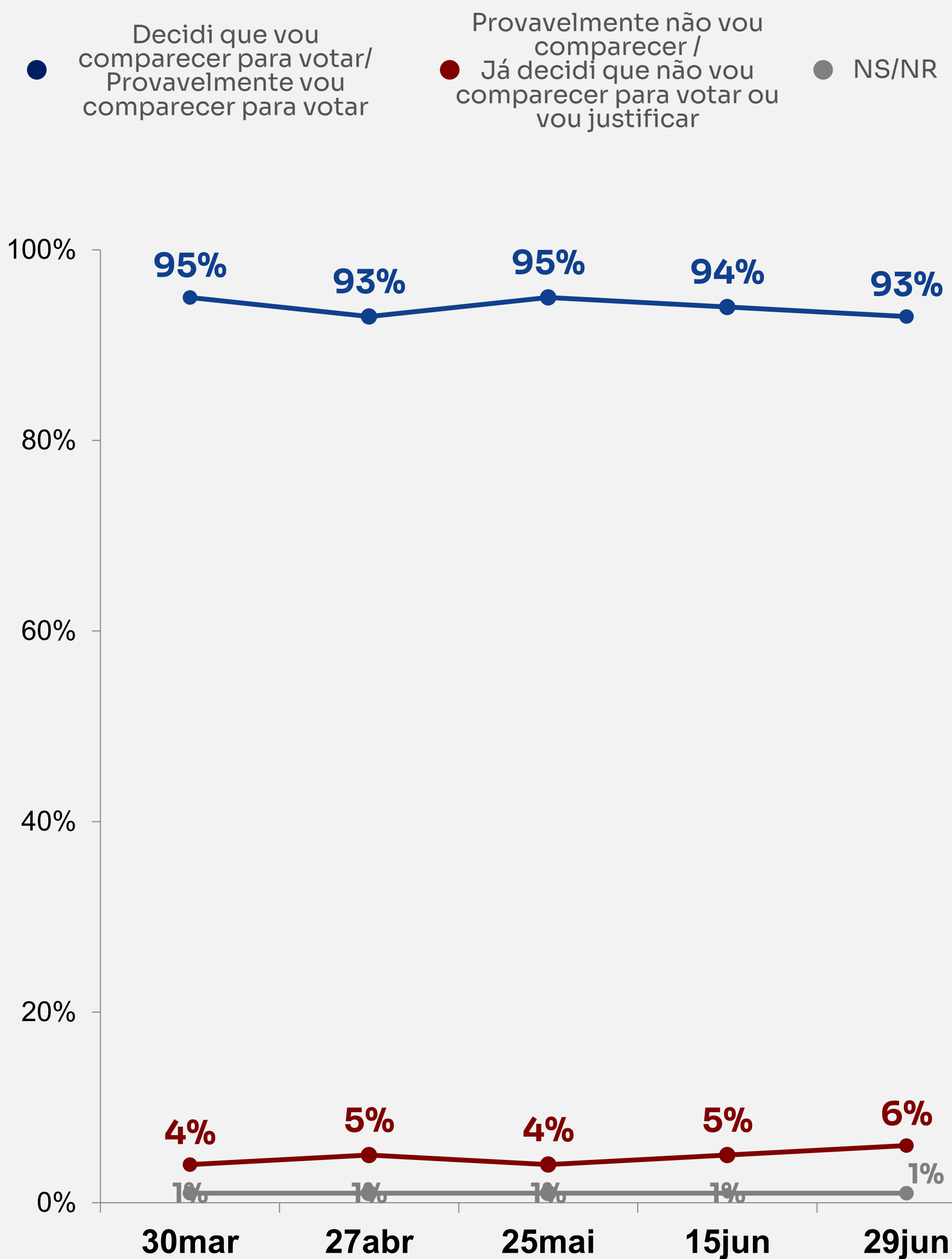
1º turno

Grau de interesse nas eleições de outubro de 2026

(Estimulada e única)

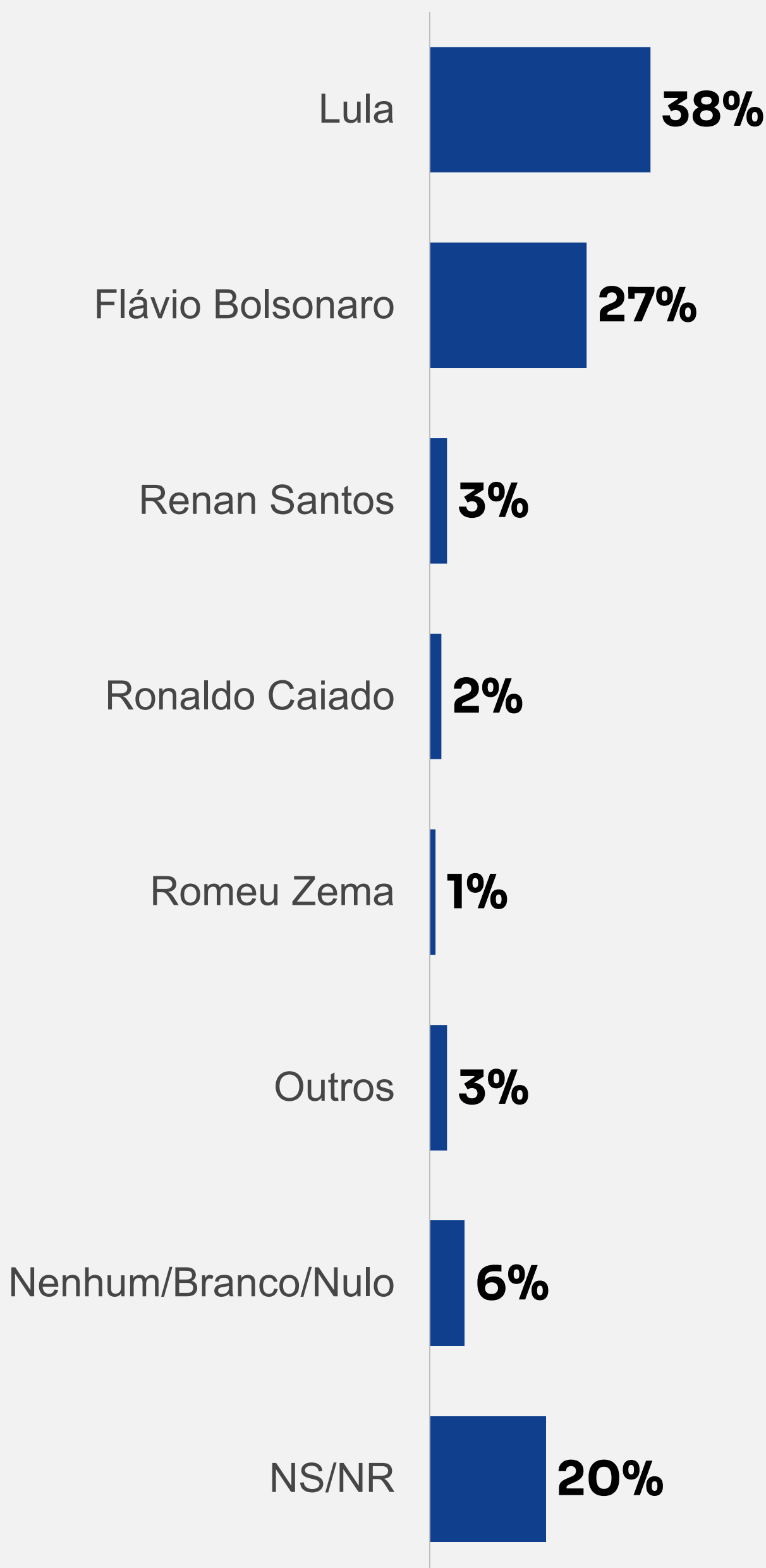


Comparecimento às urnas no 1º turno das eleições de 2026 (Estimulada e única)



Se as eleições fossem hoje, em quem você votaria?

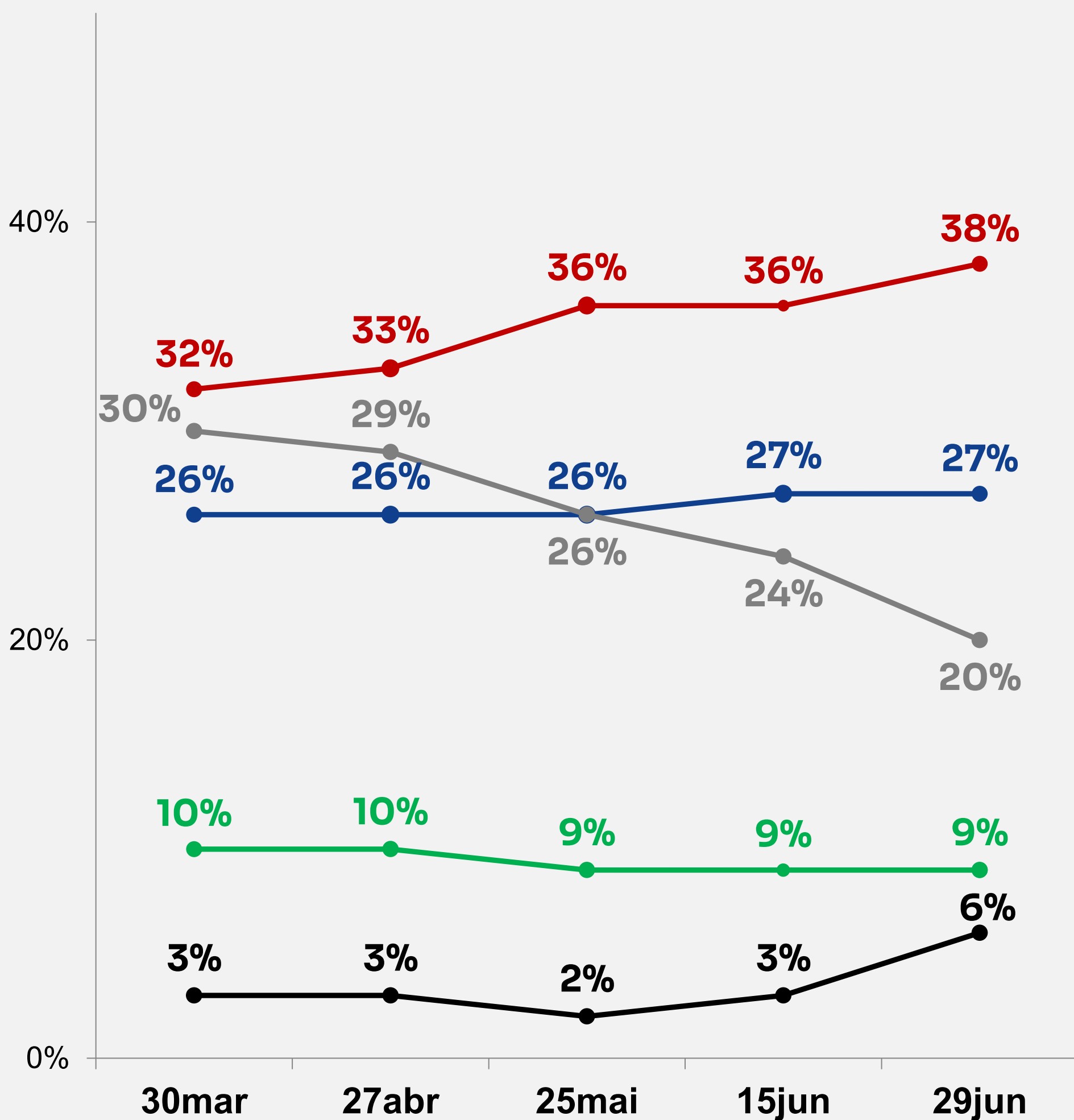
(Espontânea)



Se as eleições fossem hoje, em quem você votaria?

(Espontânea)

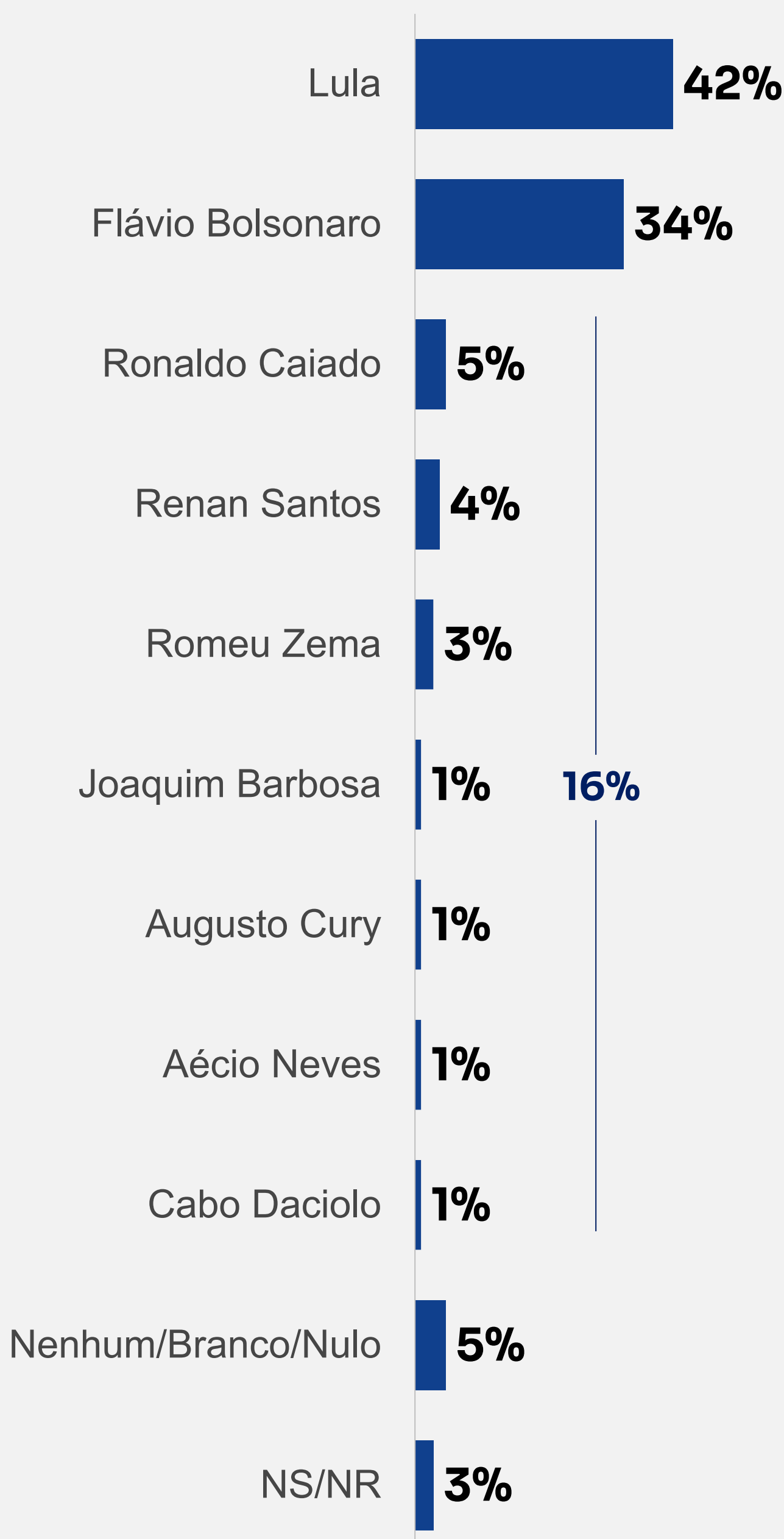
● Lula ● Flávio Bolsonaro ● Outros ● Branco/Nulo/Nenhum ● NS/NR



Se as eleições fossem hoje, e os candidatos fossem estes, em quem você votaria?

(Estimulada e única)

Cenário 1

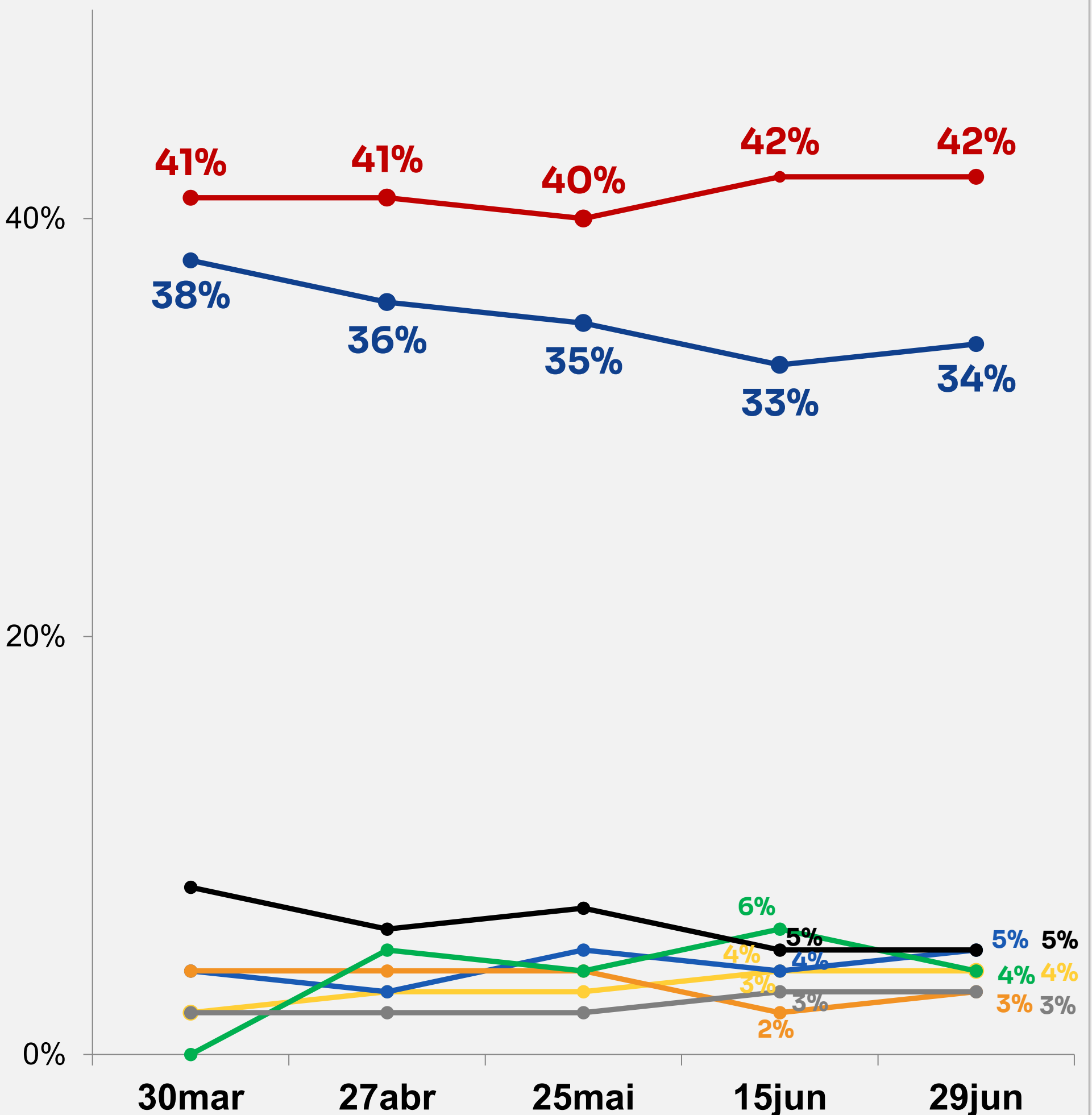


Se as eleições fossem hoje, e os candidatos fossem estes, em quem você votaria?

(Estimulada e única)

Cenário 1

● Lula ● Flávio Bolsonaro ● Renan Santos ● Ronaldo Caiado
 ● Romeu Zema ● Outros ● Branco/Nulo/Nenhum ● NS/NR



Intenção de voto - Estimulada

Nos segmentos

Cenário 1



Lula

Flávio
BolsonaroRenan
SantosRomeu
ZemaRonaldo
CaiadoAécio
Neves

Sexo

Masculino	35%	40%	7%	4%	5%	1%
Feminino	48%	29%	2%	3%	4%	2%

Idade

16 a 24	32%	40%	16%	1%	6%	1%
25 a 40	36%	36%	3%	4%	5%	2%
41 a 59	43%	33%	2%	4%	5%	1%
60 ou +	56%	29%	0%	4%	4%	1%

Região

Norte/Centro-Oeste	33%	37%	6%	2%	12%	1%
Nordeste	56%	25%	4%	2%	4%	0%
Sudeste	40%	33%	4%	5%	4%	2%
Sul	29%	51%	4%	3%	2%	1%

Escolaridade

Fundamental	52%	29%	1%	3%	3%	1%
Médio	34%	41%	6%	2%	5%	2%
Superior	38%	31%	6%	6%	6%	2%

Renda

Até 1 SM	53%	23%	2%	2%	4%	2%
De 1 a 2 SM	46%	30%	4%	2%	3%	0%
De 2 a 5 SM	37%	39%	6%	3%	4%	1%
+ de 5 SM	35%	41%	4%	6%	7%	1%

Religião

Católicos	48%	29%	5%	3%	5%	2%
Evangélicos	25%	48%	1%	5%	5%	1%
Outras religiões	41%	31%	11%	4%	3%	1%
Sem religião	52%	26%	5%	1%	3%	1%

Intenção de voto - Estimulada

Nos segmentos

Cenário 1

Joaquim
BarbosaCabo
DacioloAugusto
CuryBranco/Nulo/
Nenhum

NS/NR

Sexo

Masculino	2%	1%	1%	4%	2%
Feminino	1%	1%	1%	6%	4%

Idade

16 a 24	0%	0%	1%	2%	2%
25 a 40	1%	1%	2%	7%	4%
41 a 59	2%	1%	1%	6%	2%
60 ou +	2%	1%	0%	1%	3%

Região

Norte/Centro-Oeste	1%	0%	1%	4%	2%
Nordeste	0%	0%	1%	4%	4%
Sudeste	2%	1%	1%	5%	2%
Sul	0%	0%	1%	3%	4%

Escolaridade

Fundamental	1%	1%	0%	5%	4%
Médio	1%	1%	1%	4%	2%
Superior	2%	0%	3%	4%	2%

Renda

Até 1 SM	1%	0%	1%	8%	5%
De 1 a 2 SM	1%	2%	1%	4%	6%
De 2 a 5 SM	2%	1%	1%	4%	1%
+ de 5 SM	2%	0%	1%	2%	1%

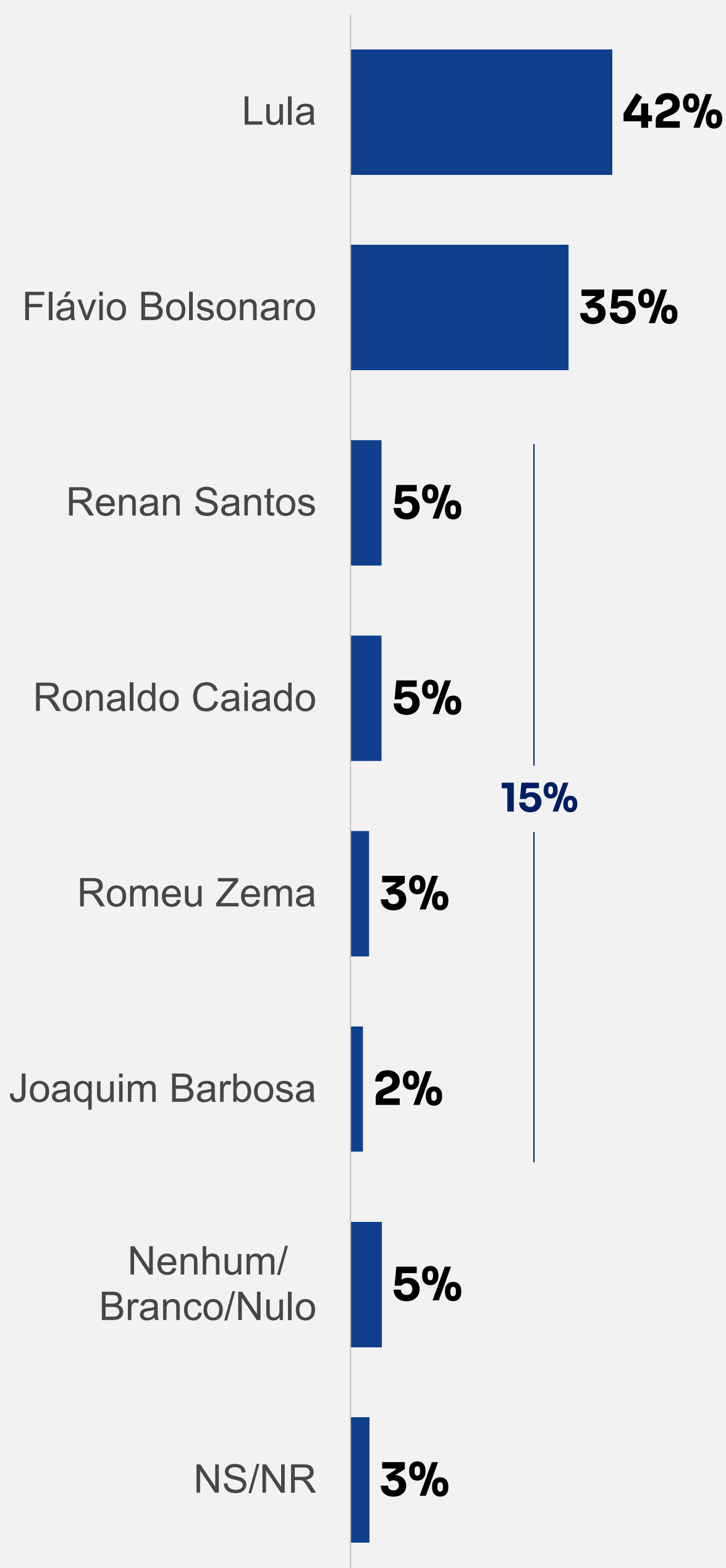
Religião

Católicos	1%	0%	1%	4%	3%
Evangélicos	2%	1%	1%	7%	3%
Outras religiões	0%	0%	4%	5%	1%
Sem religião	1%	2%	0%	4%	4%

Se as eleições fossem hoje, e os candidatos fossem estes, em quem você votaria?

(Estimulada e única)

Cenário 2

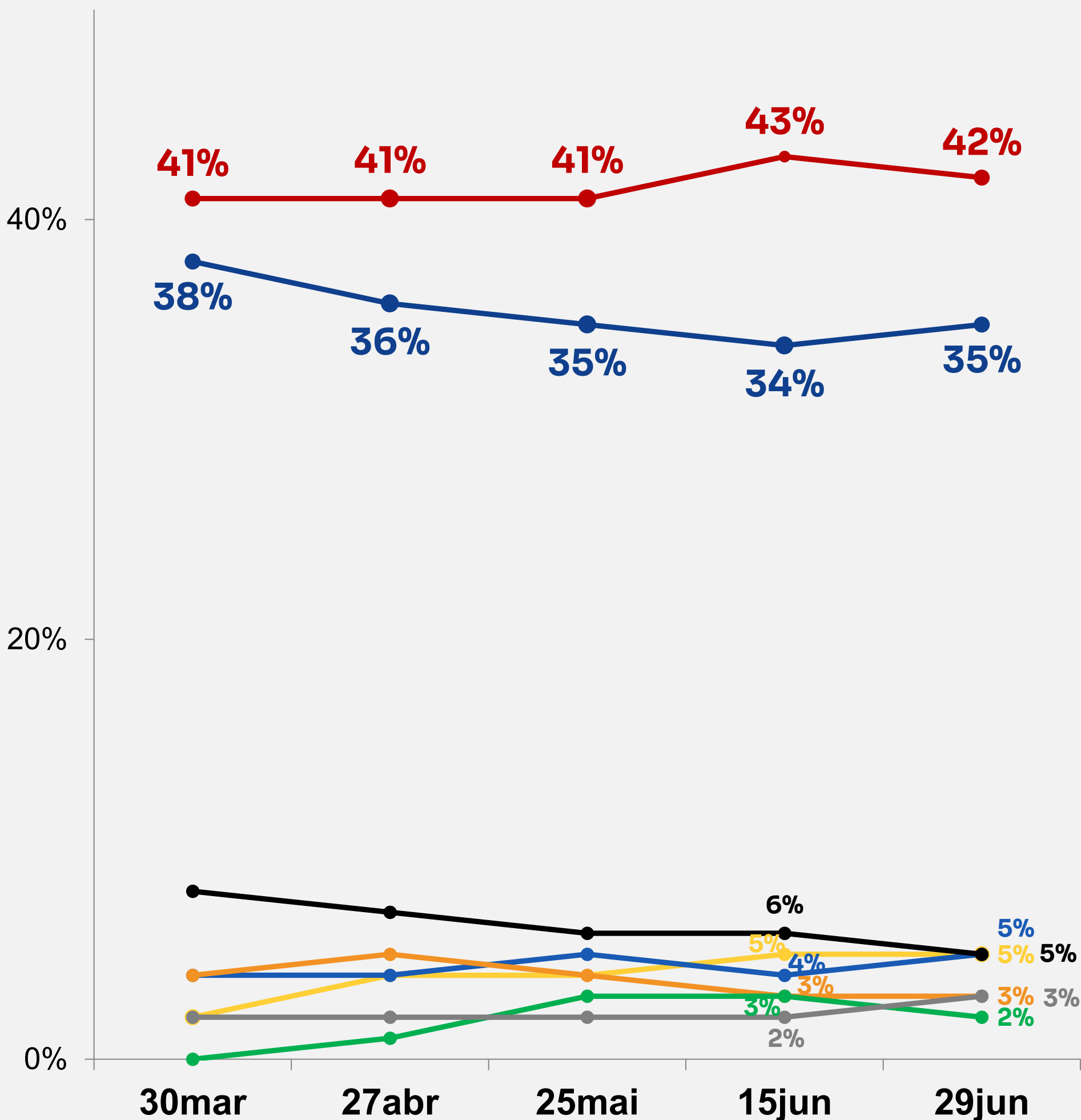


Se as eleições fossem hoje, e os candidatos fossem estes, em quem você votaria?

(Estimulada e única)

Cenário 2

- Lula
- Flávio Bolsonaro
- Renan Santos
- Ronaldo Caiado
- Romeu Zema
- Outros
- Branco/Nulo/Nenhum
- NS/NR



Intenção de voto - Estimulada

Nos segmentos

Cenário 2



Lula

Flávio
BolsonaroRenan
SantosRomeu
ZemaRonaldo
CaiadoJoaquim
Barbosa

Sexo

Masculino	35%	41%	8%	4%	5%	2%
Feminino	49%	30%	3%	2%	4%	2%

Idade

16 a 24	30%	41%	18%	1%	3%	0%
25 a 40	38%	36%	5%	4%	5%	2%
41 a 59	44%	34%	1%	4%	5%	4%
60 ou +	56%	30%	1%	2%	6%	2%

Região

Norte/Centro-Oeste	33%	42%	7%	2%	10%	2%
Nordeste	55%	24%	4%	1%	5%	2%
Sudeste	42%	34%	5%	5%	4%	3%
Sul	31%	51%	5%	2%	3%	1%

Escolaridade

Fundamental	54%	29%	2%	2%	4%	1%
Médio	34%	42%	7%	2%	5%	2%
Superior	39%	32%	7%	6%	6%	3%

Renda

Até 1 SM	56%	23%	2%	2%	5%	1%
De 1 a 2 SM	48%	30%	4%	2%	5%	1%
De 2 a 5 SM	36%	41%	7%	3%	4%	3%
+ de 5 SM	35%	41%	6%	5%	6%	3%

Religião

Católicos	48%	30%	6%	3%	6%	2%
Evangélicos	27%	51%	2%	4%	5%	2%
Outras religiões	43%	30%	8%	4%	4%	3%
Sem religião	54%	25%	7%	2%	4%	2%

Intenção de voto - Estimulada

Nos segmentos

Cenário 2**Branco/Nulo/
Nenhum****NS/NR****Sexo**

Masculino	3%	2%
Feminino	6%	3%

Idade

16 a 24	3%	4%
25 a 40	6%	3%
41 a 59	6%	2%
60 ou +	1%	1%

Região

Norte/Centro-Oeste	4%	1%
Nordeste	5%	4%
Sudeste	5%	2%
Sul	4%	2%

Escolaridade

Fundamental	5%	3%
Médio	4%	3%
Superior	5%	2%

Renda

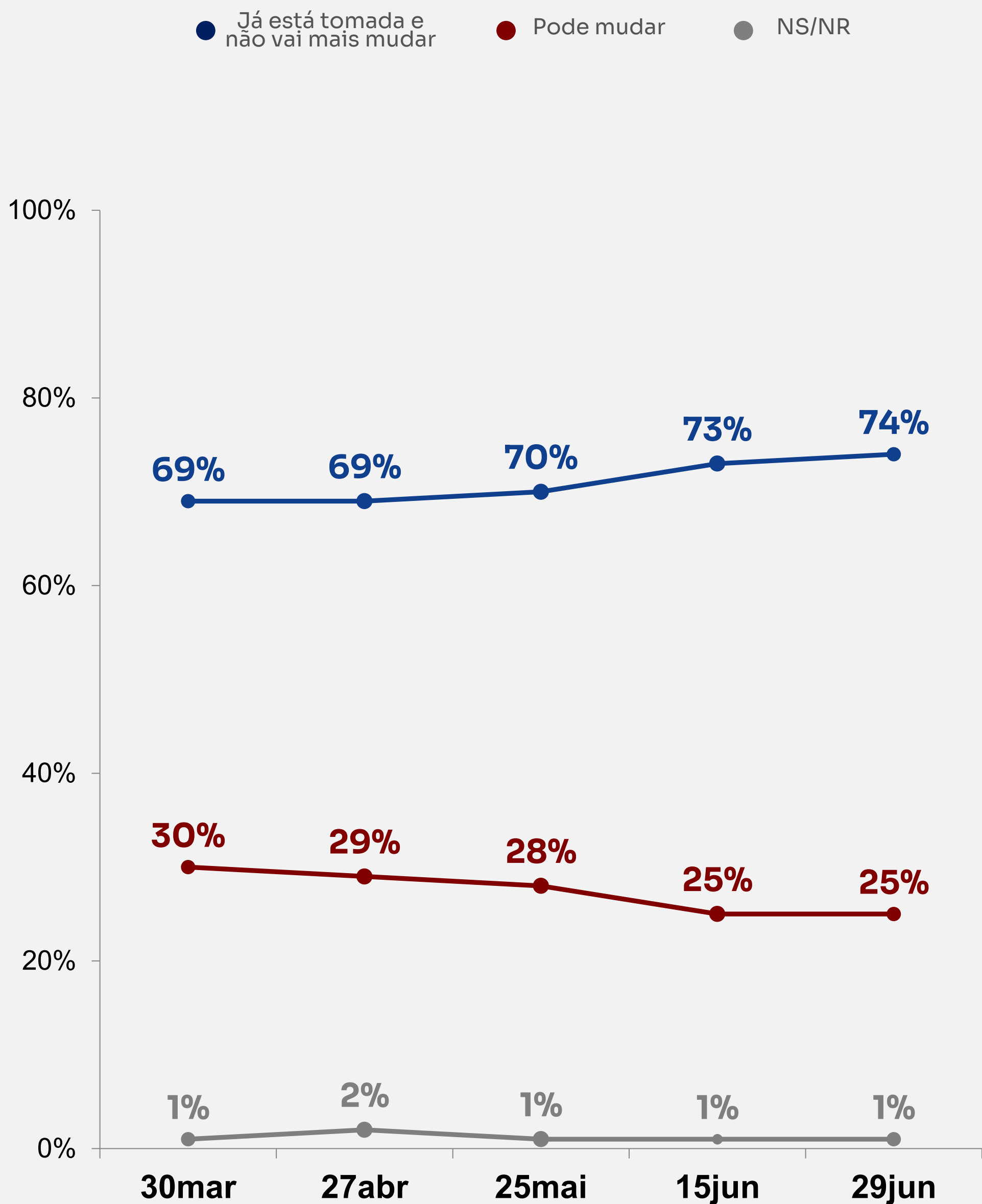
Até 1 SM	6%	5%
De 1 a 2 SM	6%	4%
De 2 a 5 SM	4%	2%
+ de 5 SM	2%	1%

Religião

Católicos	3%	3%
Evangélicos	7%	3%
Outras religiões	6%	2%
Sem religião	4%	3%

Certeza na Decisão do Voto

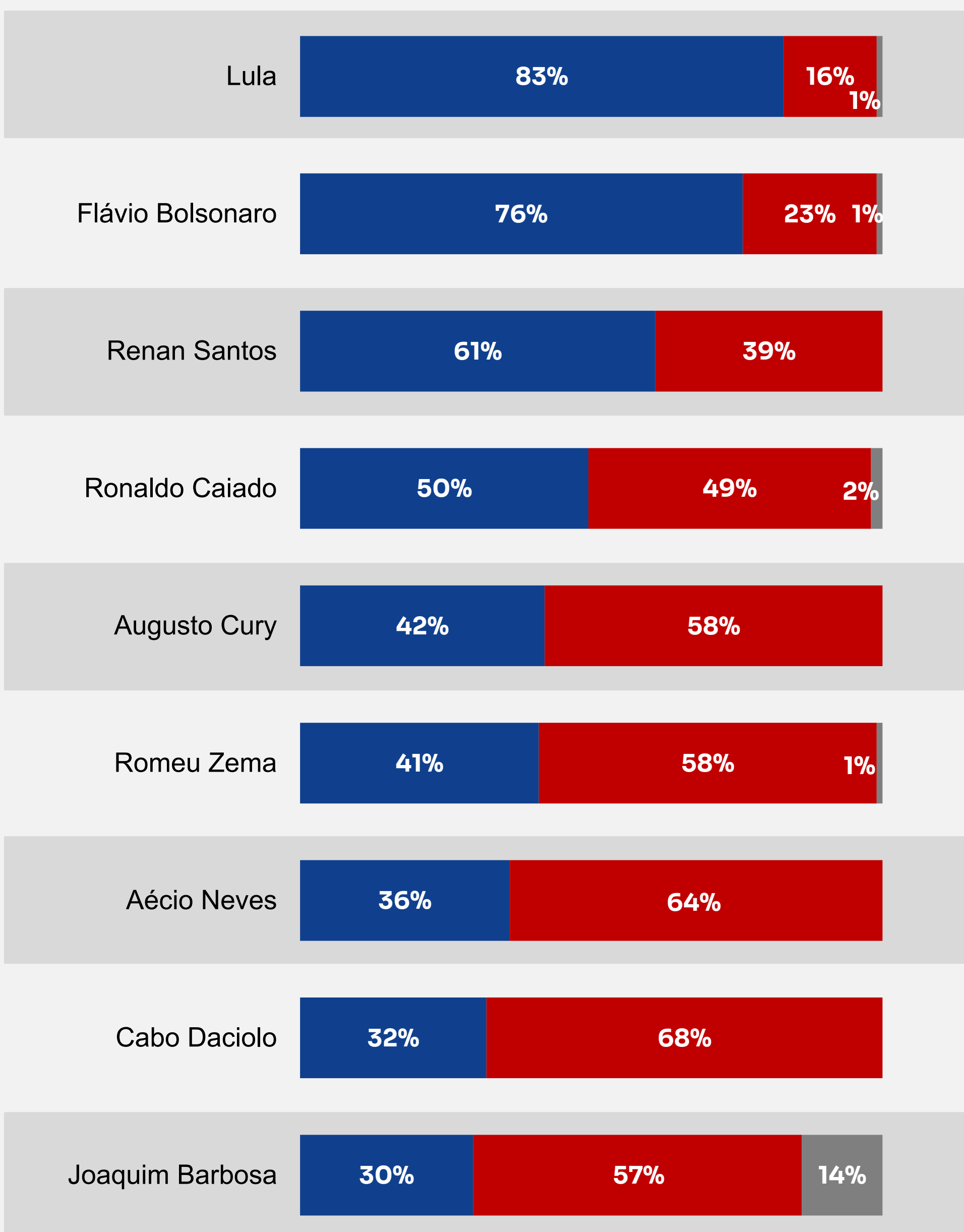
(entre quem escolheu algum candidato no Cenário 1)



Cruzamento:

Voto estimulado 1º turno (Cenário 1) vs. Certeza na decisão do voto

● Já está tomada e não vai mais mudar ● Pode mudar ● NS/NR

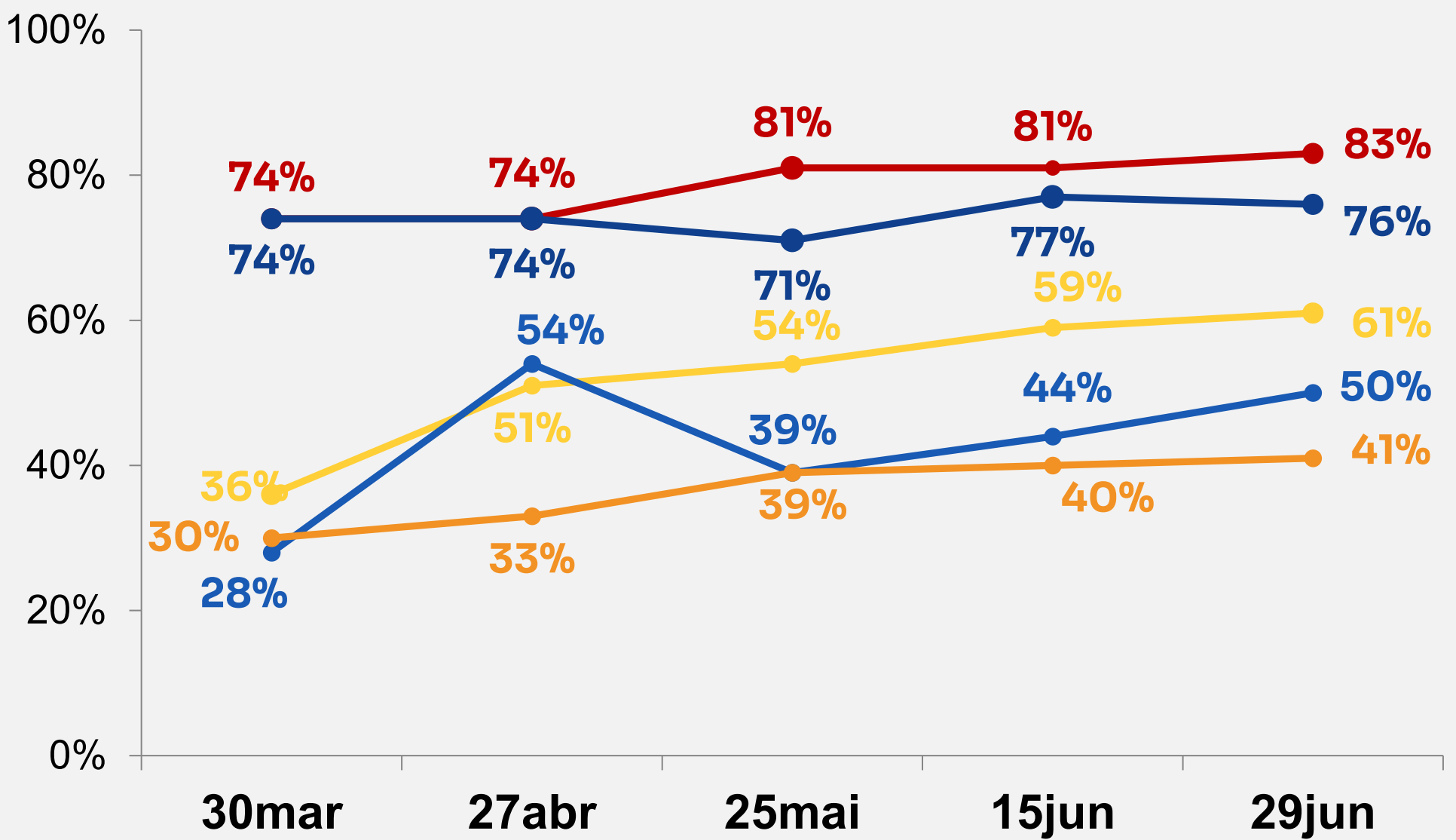


Cruzamento:

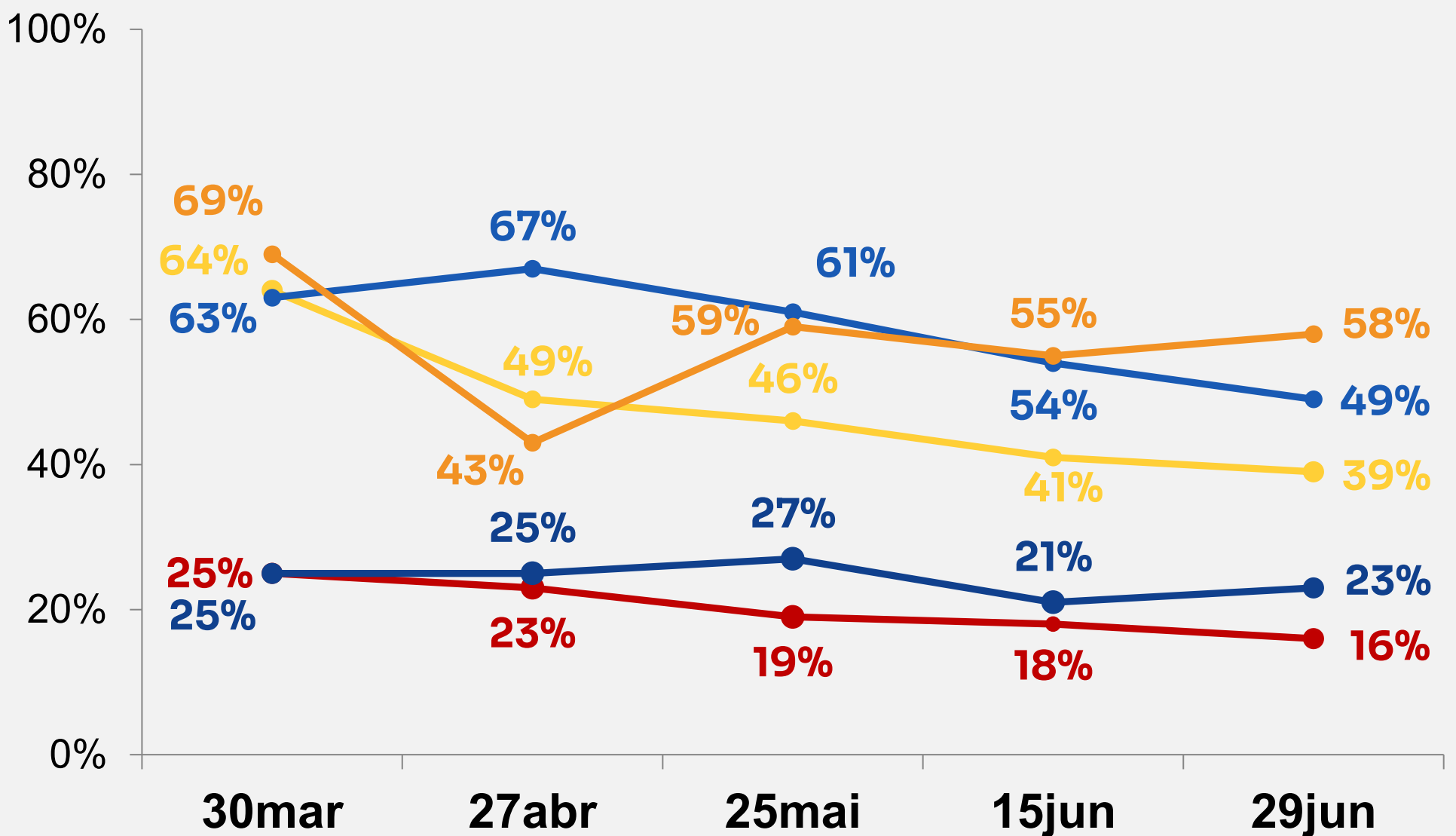
Voto estimulado 1º turno (Cenário 1) vs. Certeza na decisão do voto

- Lula
- Flávio Bolsonaro
- Renan Santos
- Ronaldo Caiado
- Romeu Zema

Já está tomada e não vai mais mudar



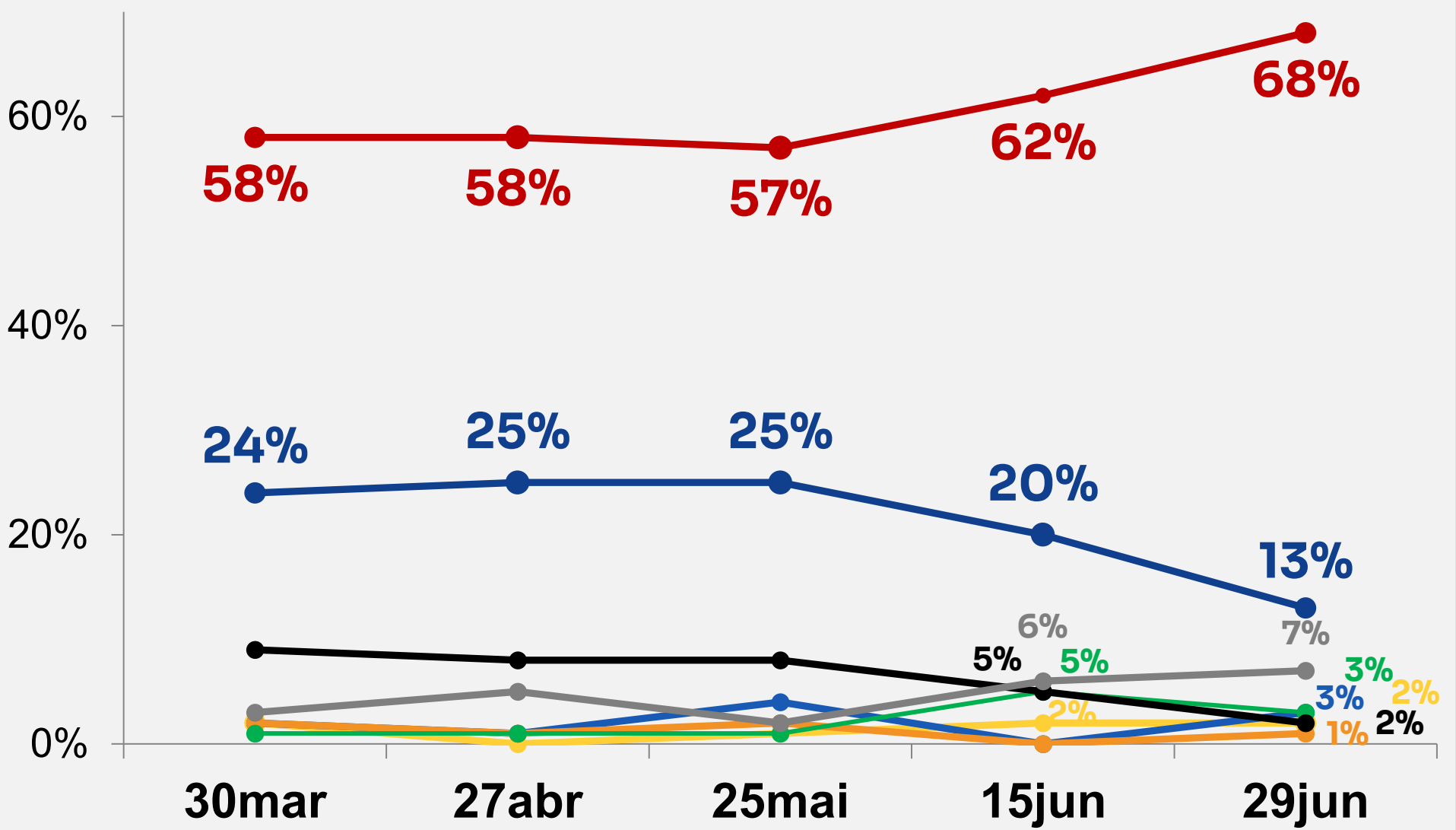
Pode mudar



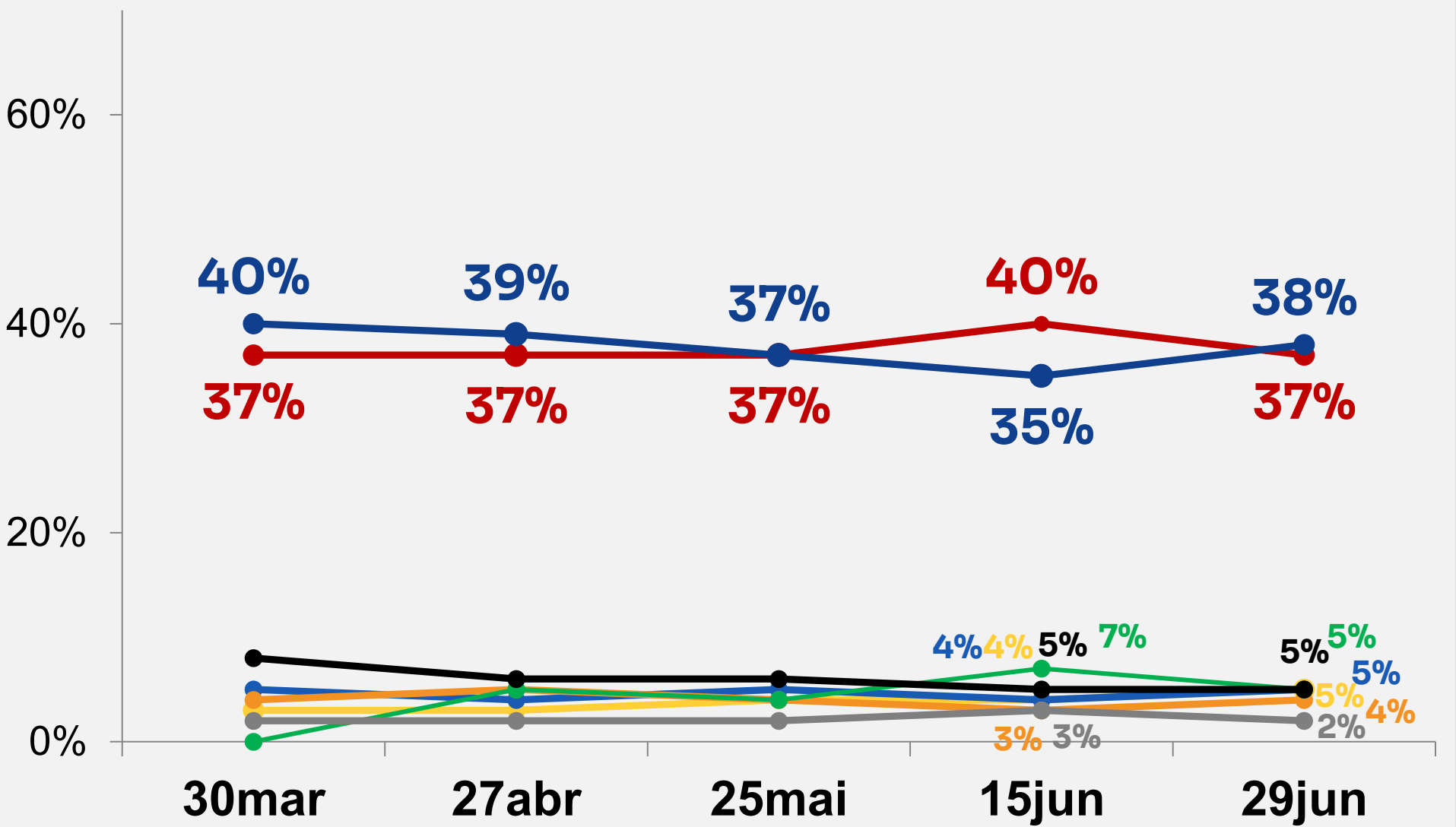
Beneficiário do Bolsa Família vs. Voto estimulado 1º turno (Cenário 1)

- Lula
- Flávio Bolsonaro
- Renan Santos
- Ronaldo Caiado
- Romeu Zema
- Outros
- Branco/Nulo/Nenhum
- Indecisos

Beneficiário e/ou mora com algum beneficiário



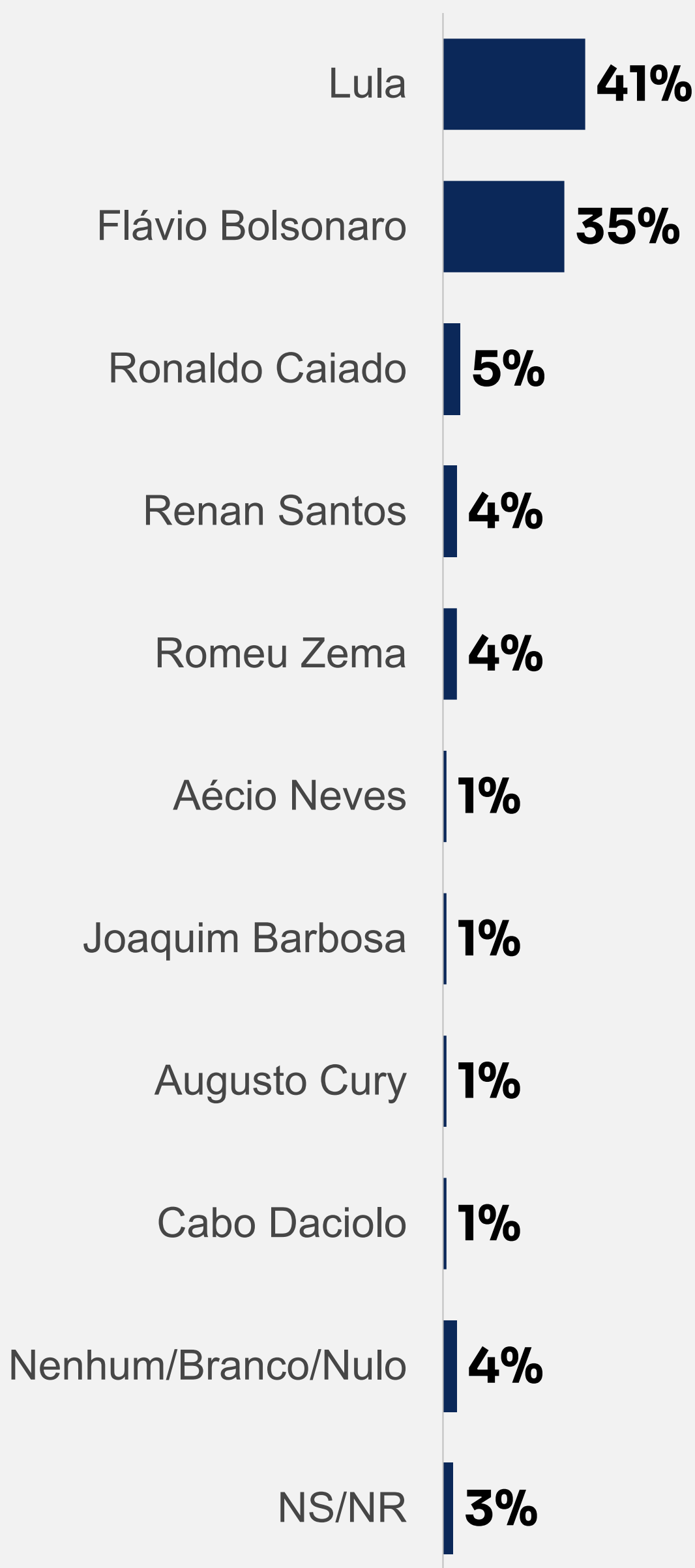
Não beneficiário



Cruzamento:

Comparecimento no 1º turno nas duas últimas eleições (2022 e 2018) *vs.* Voto estimulado 1º turno (Cenário 1)

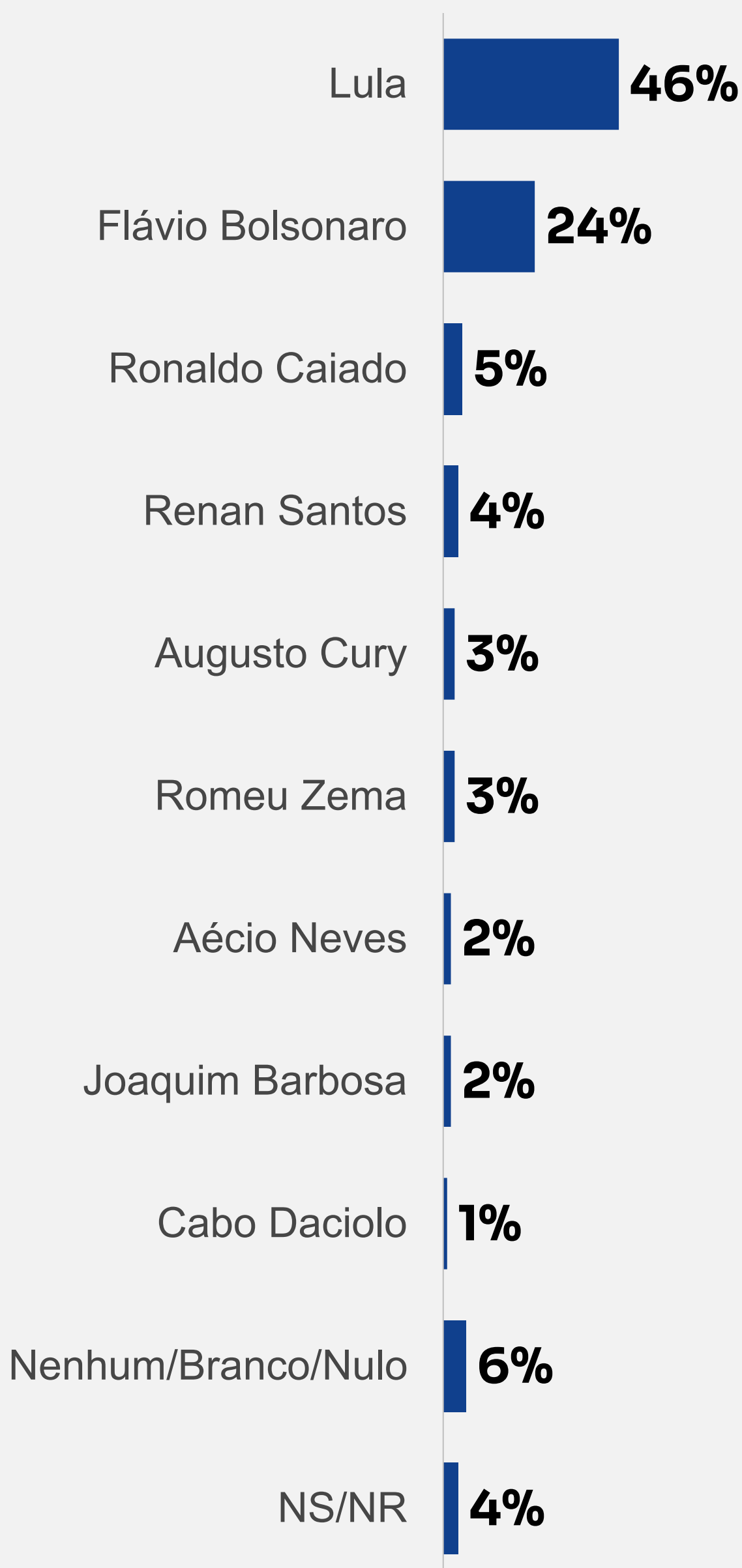
Presença nas duas últimas eleições



Cruzamento:

Comparecimento no 1º turno nas duas últimas eleições (2022 e 2018) *vs.* Voto estimulado 1º turno (Cenário 1)

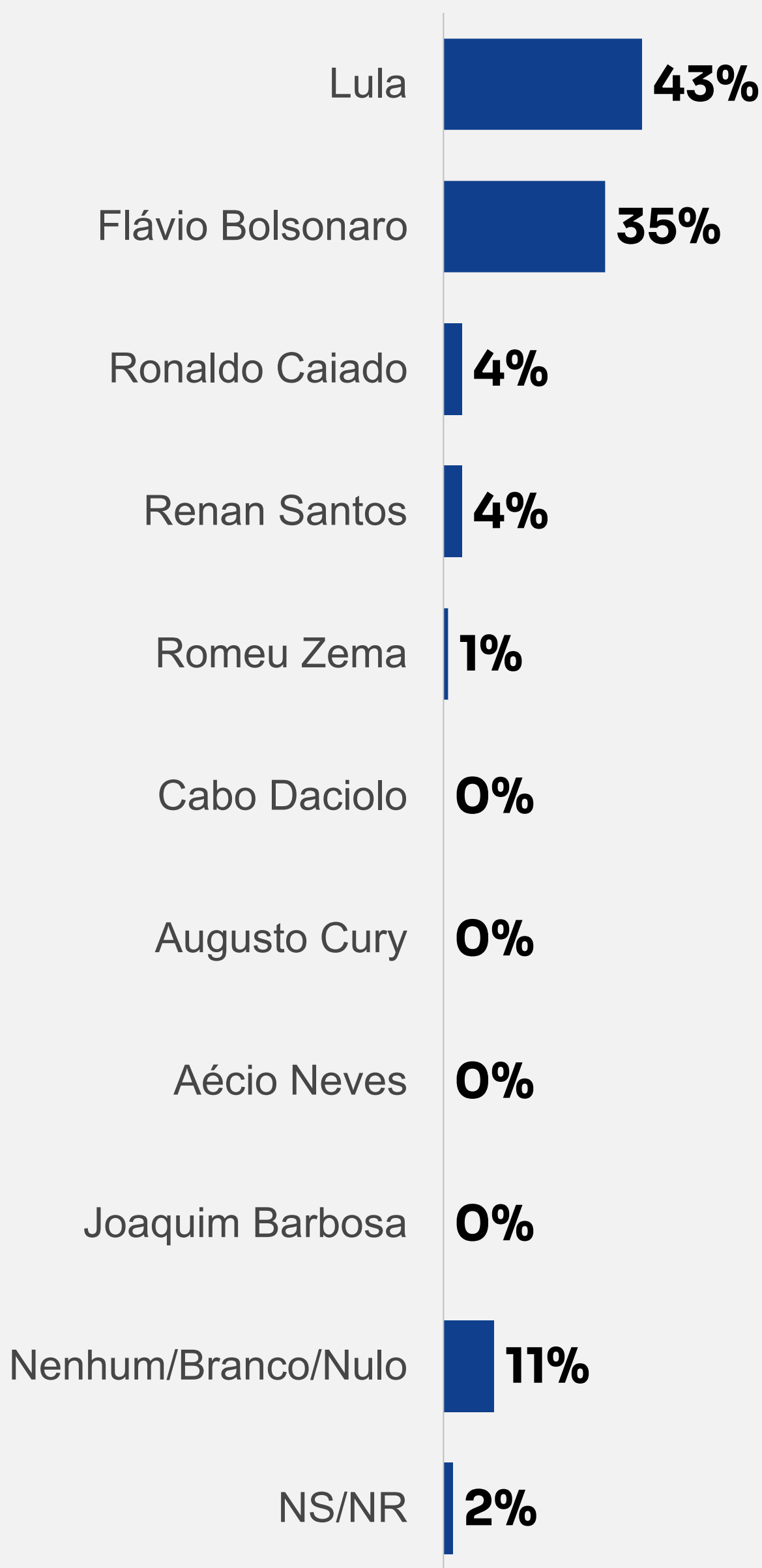
Presença em apenas uma das duas últimas eleições

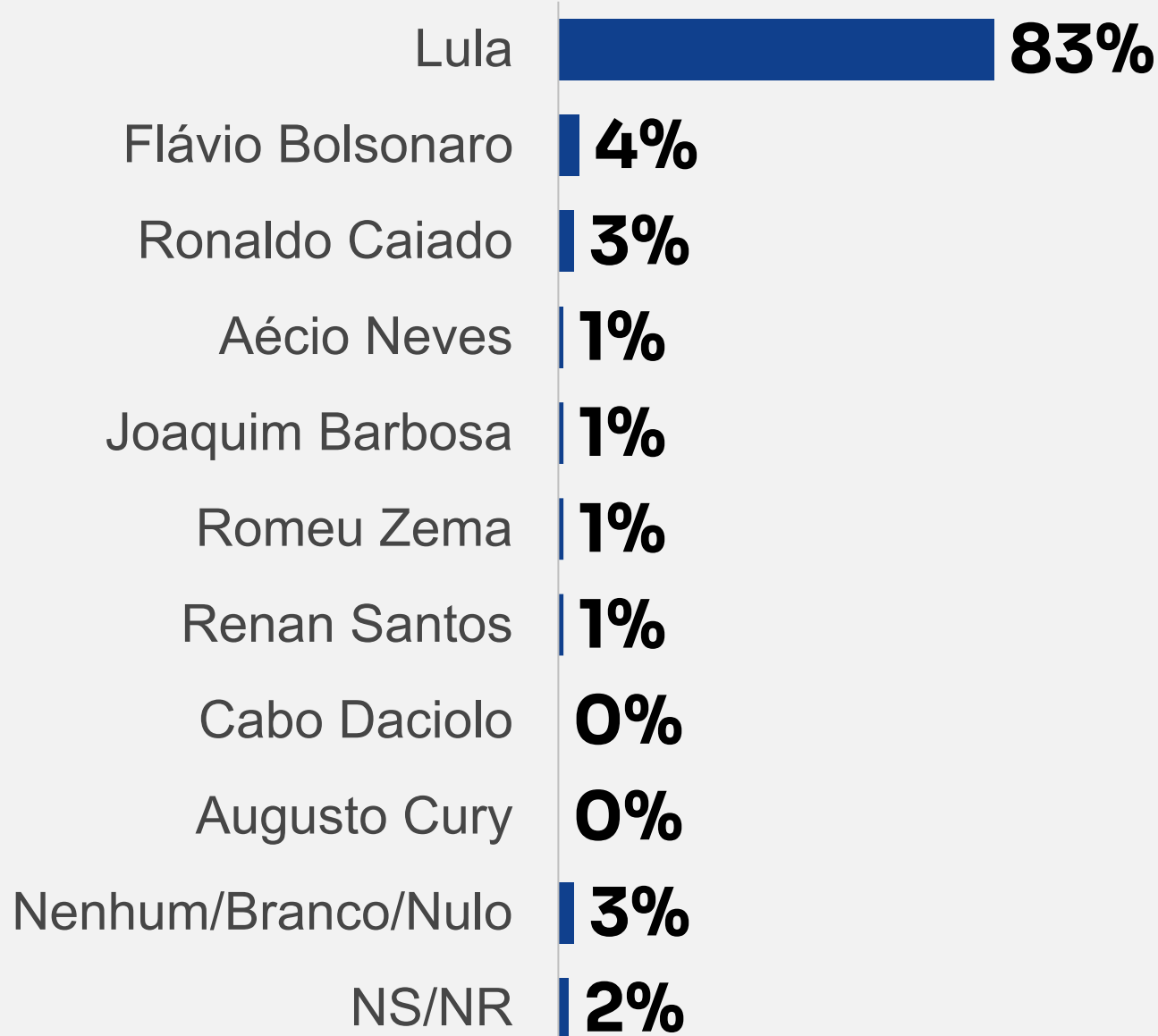
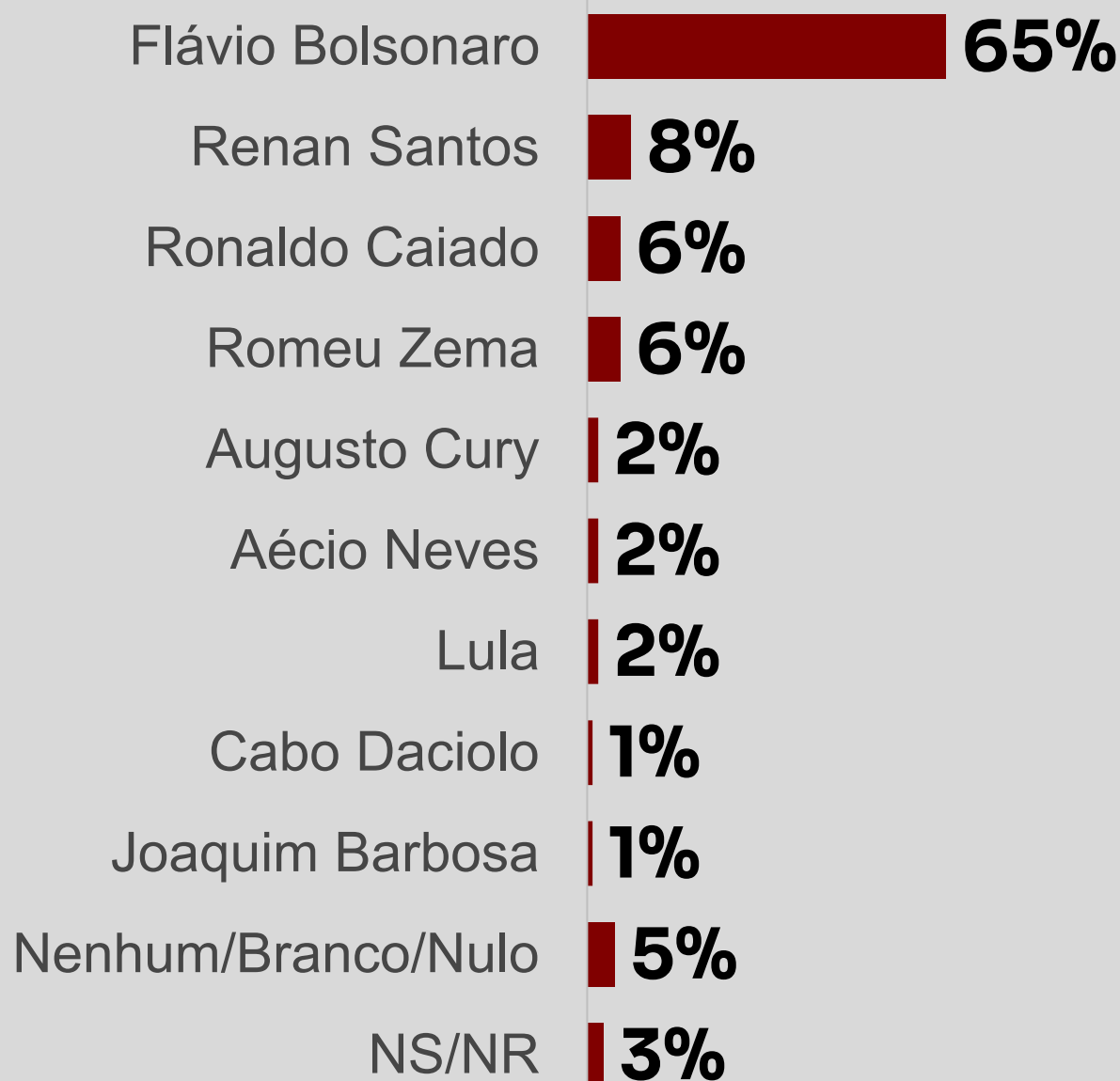


Cruzamento:

Comparecimento no 1º turno nas duas últimas eleições (2022 e 2018) *vs.* Voto estimulado 1º turno (Cenário 1)

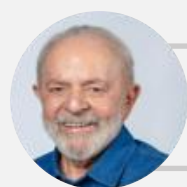
Abstenção nas duas últimas eleições



Cruzamento:**Aprovação do Governo Lula vs.
Voto estimulado 1º turno (Cenário 1)****Aprova****Desaprova**

Cruzamento:

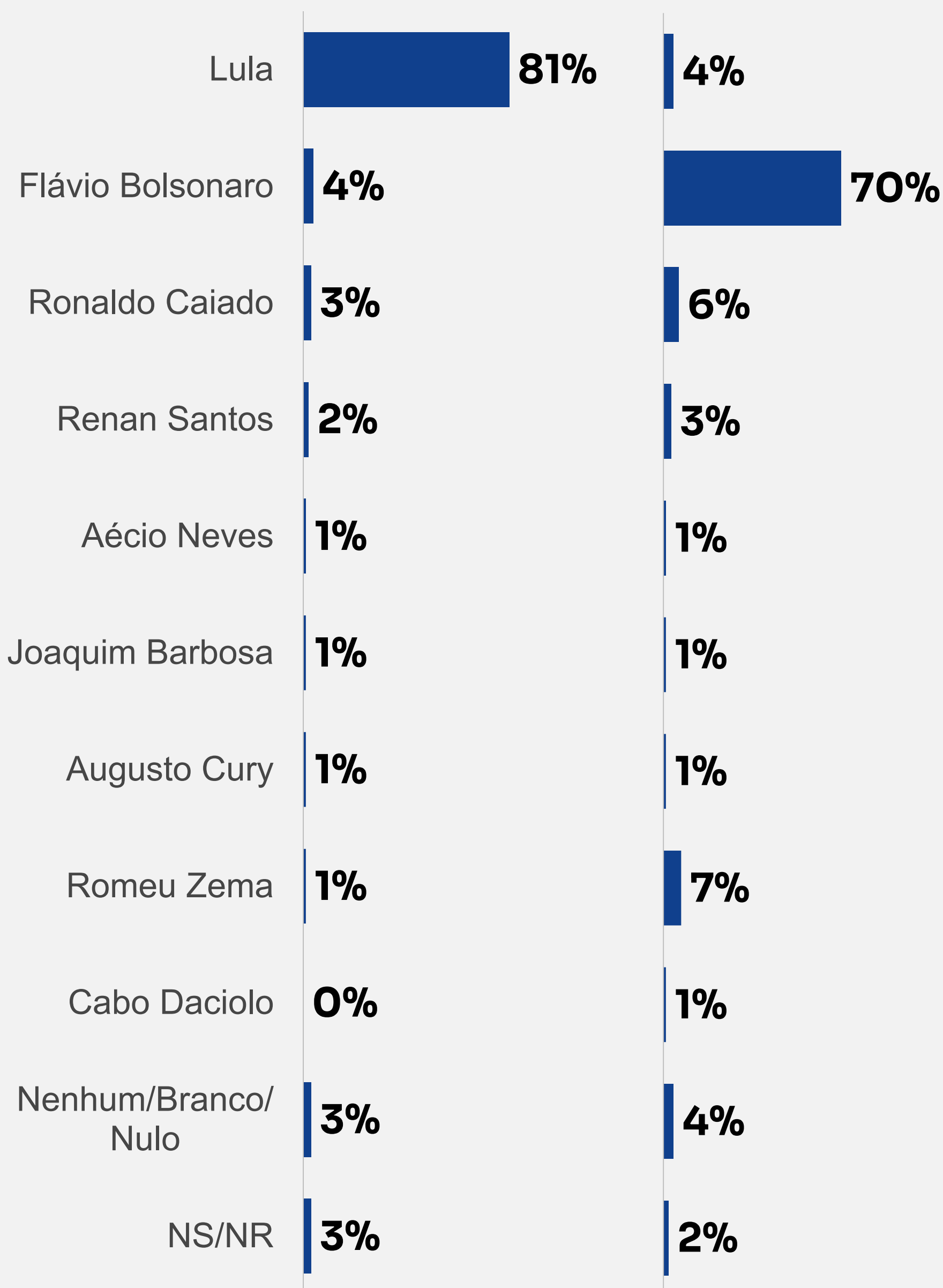
Voto no segundo turno de 2022 vs.
Voto estimulado 1º turno (Cenário 1)



Lula



Jair Bolsonaro





03. Potencial de Voto e Rejeição 1º turno



Rejeição ao presidente
Lula volta aos mesmos
49% do início da série
histórica, em março



Percentual dos que não
votariam em Flávio Bolsonaro
para de subir nesta rodada
e oscila de 52% para 51%

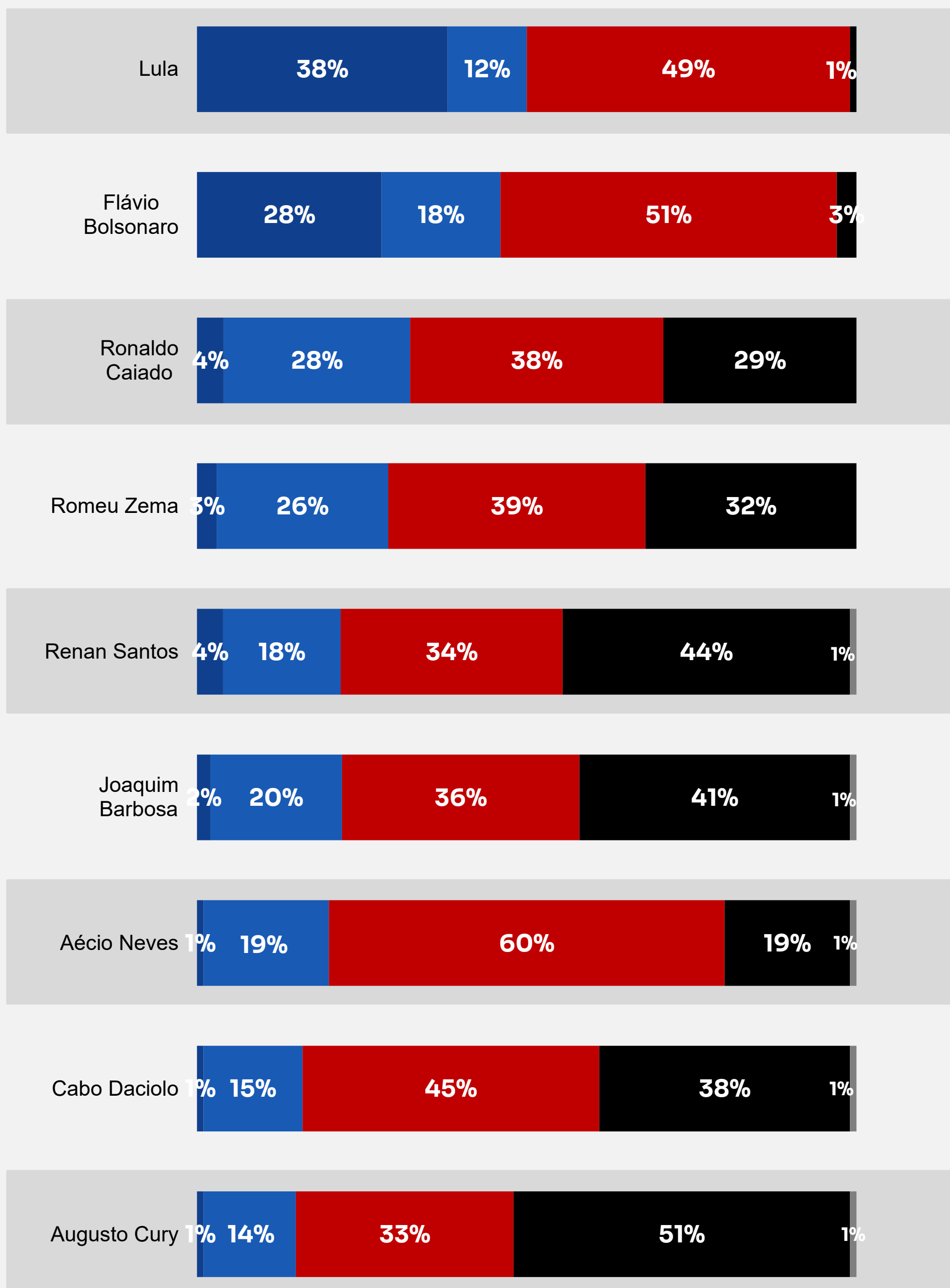
“Na batalha de rejeições, que será decisiva nas eleições de outubro, os dois passam a ter taxas praticamente iguais, com diferença de apenas 2pp. Nas últimas duas semanas, a hipótese é de que o episódio da operação policial contra o líder do Governo no Senado tenha impactado de forma negativa na rejeição ao incumbente. Do outro lado, o episódio do vídeo de Michelle Bolsonaro criticando o enteado parece não ter impactado negativamente o candidato.”

Marcelo Tokarski,
CEO da Nexus

Potencial de Voto e Rejeição

(Estimulada e única)

● É o único em quem votaria
 ● Poderia votar nele ou em mais algum outro
 ● Não votaria nele de jeito nenhum
 ● Não conhece
 ● NS/NR

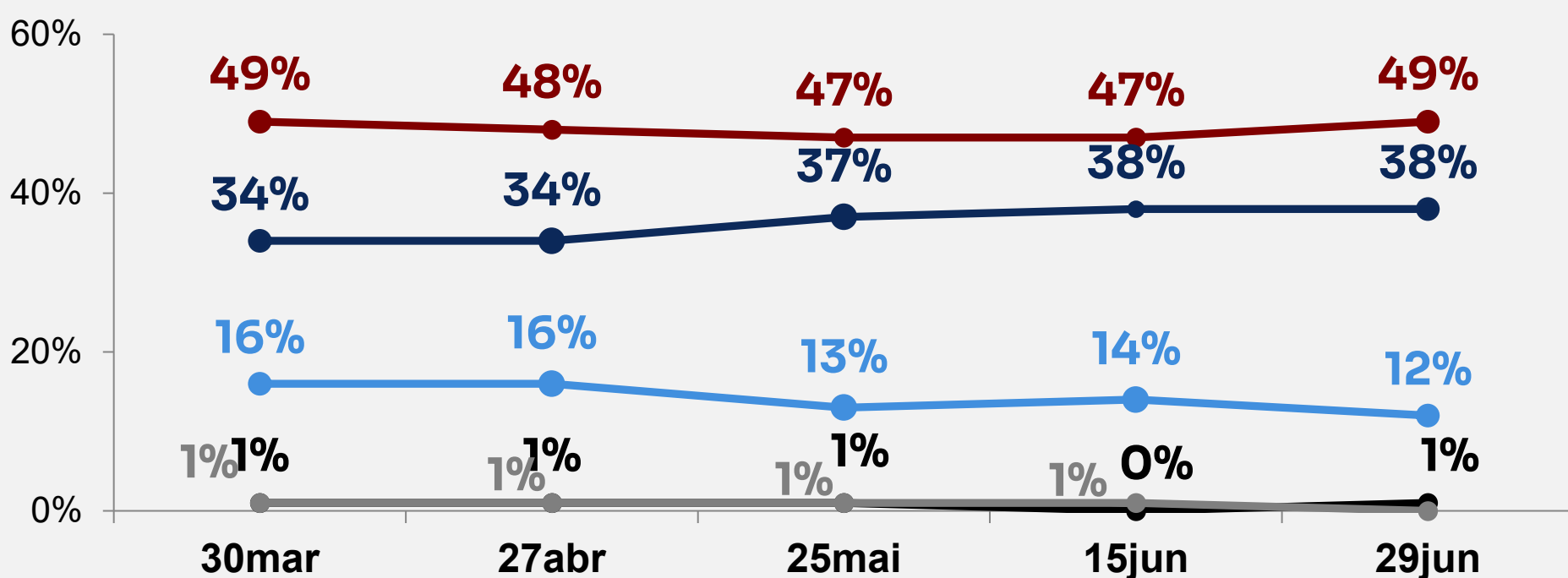


Potencial de Voto e Rejeição (Estimulada e única)

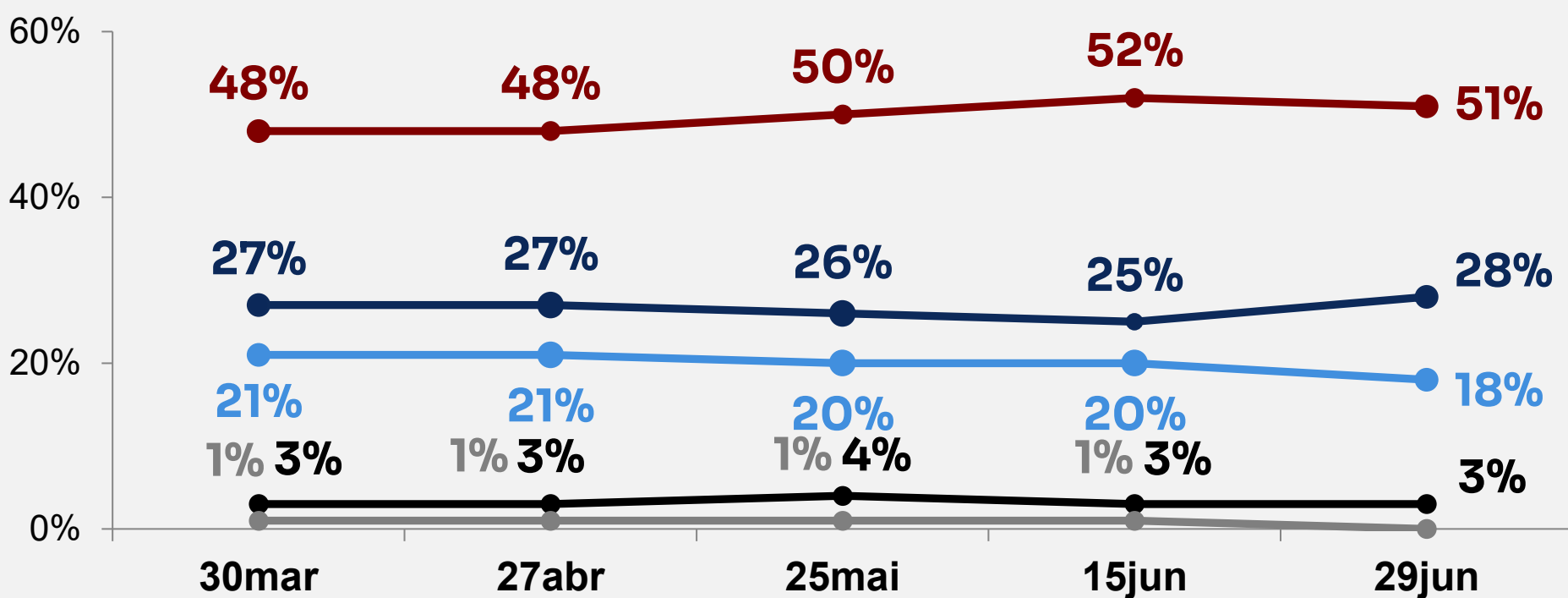
● É o único em quem votaria
 ● Poderia votar nele ou em mais algum outro
 ● Não votaria nele de jeito nenhum
 ● Não conhece
 ● NS/NR



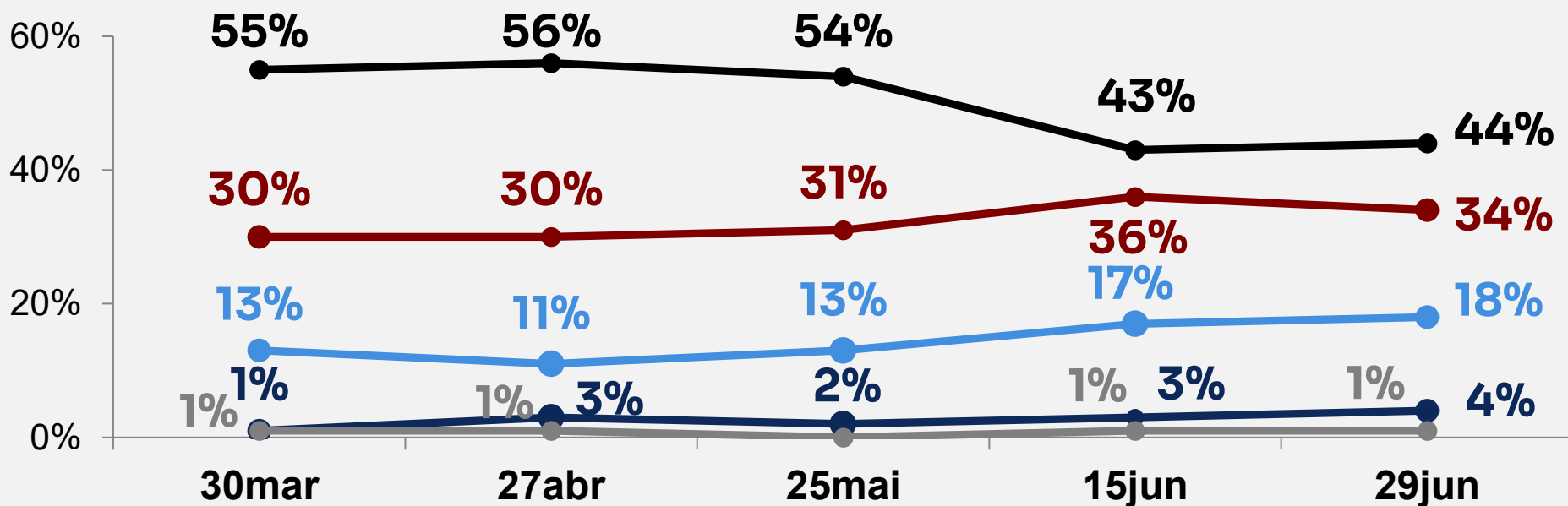
Lula



Flávio Bolsonaro



Renan Santos

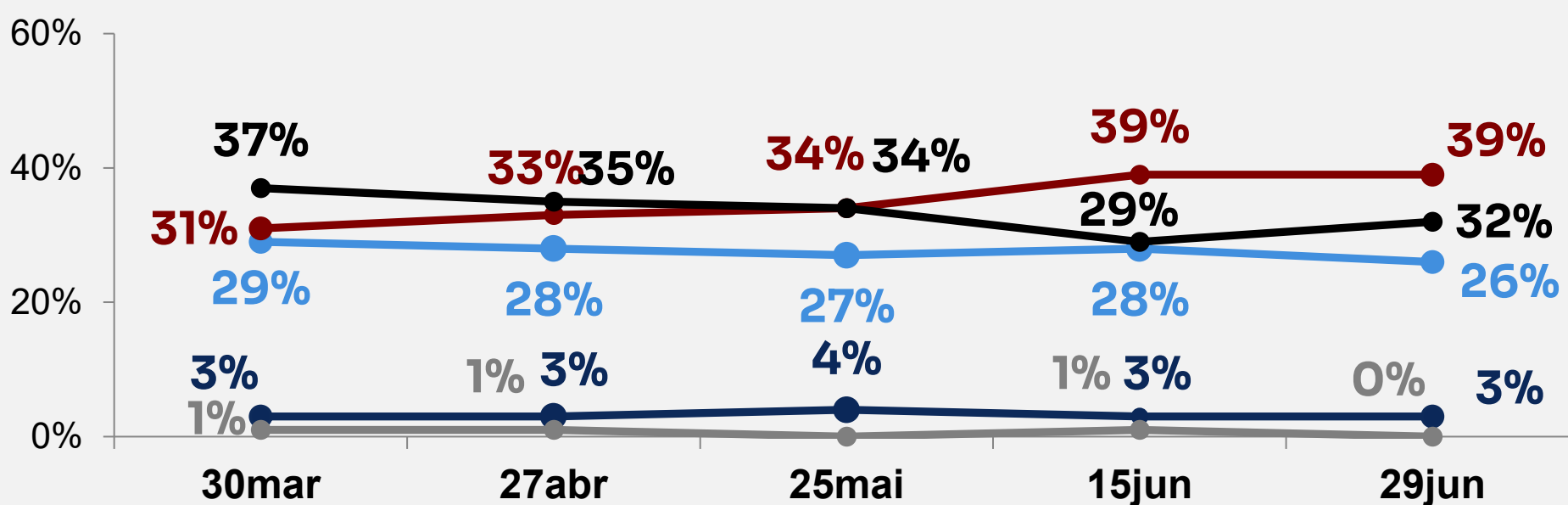


Potencial de Voto e Rejeição (Estimulada e única)

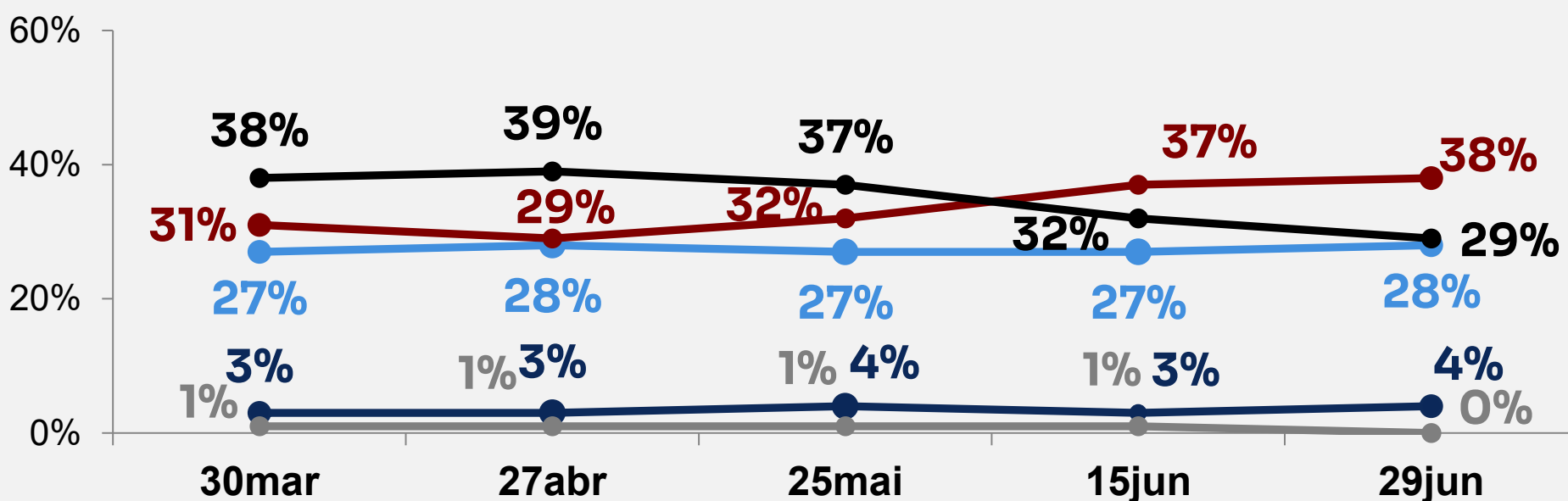
● É o único em quem votaria
 ● Poderia votar nele ou em mais algum outro
 ● Não votaria nele de jeito nenhum
 ● Não conhece
 ● NS/NR



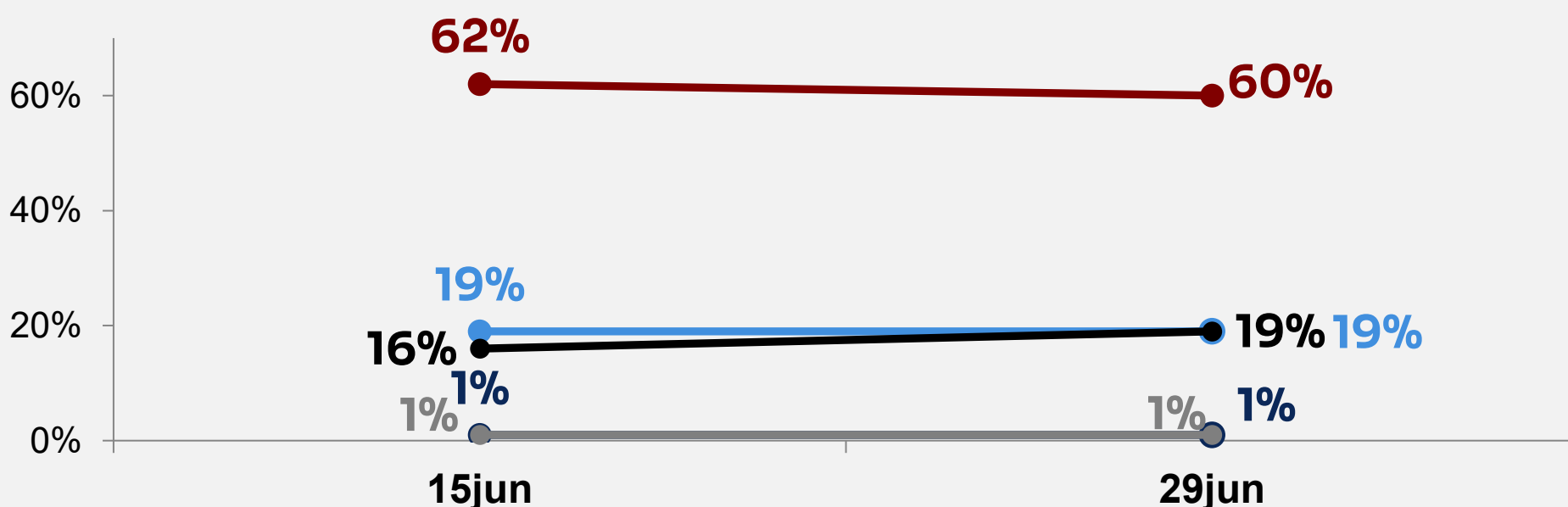
Romeu Zema



Ronaldo Caiado



Aécio Neves

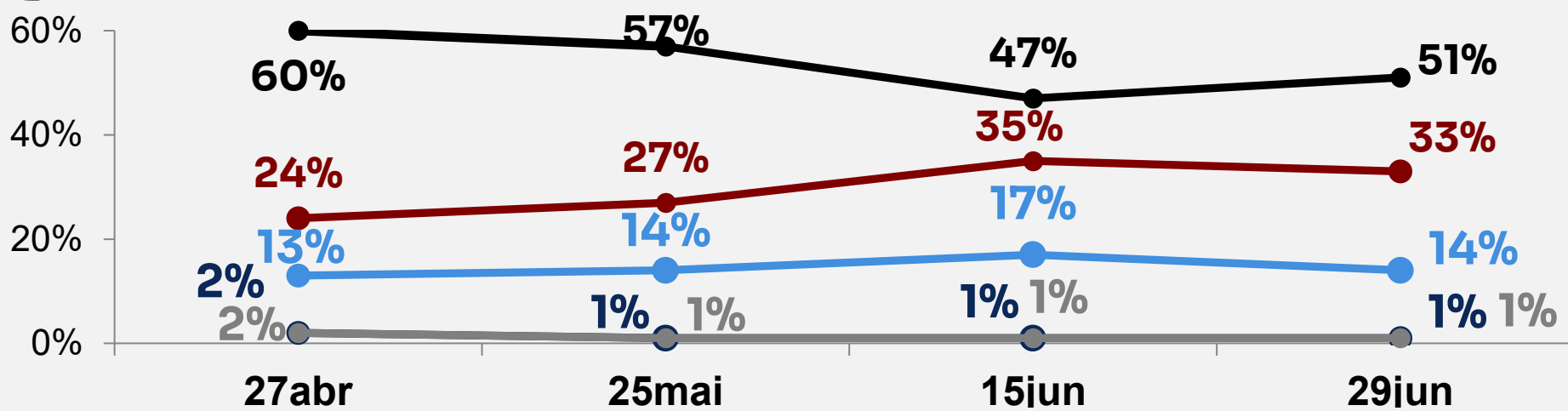


Potencial de Voto e Rejeição (Estimulada e única)

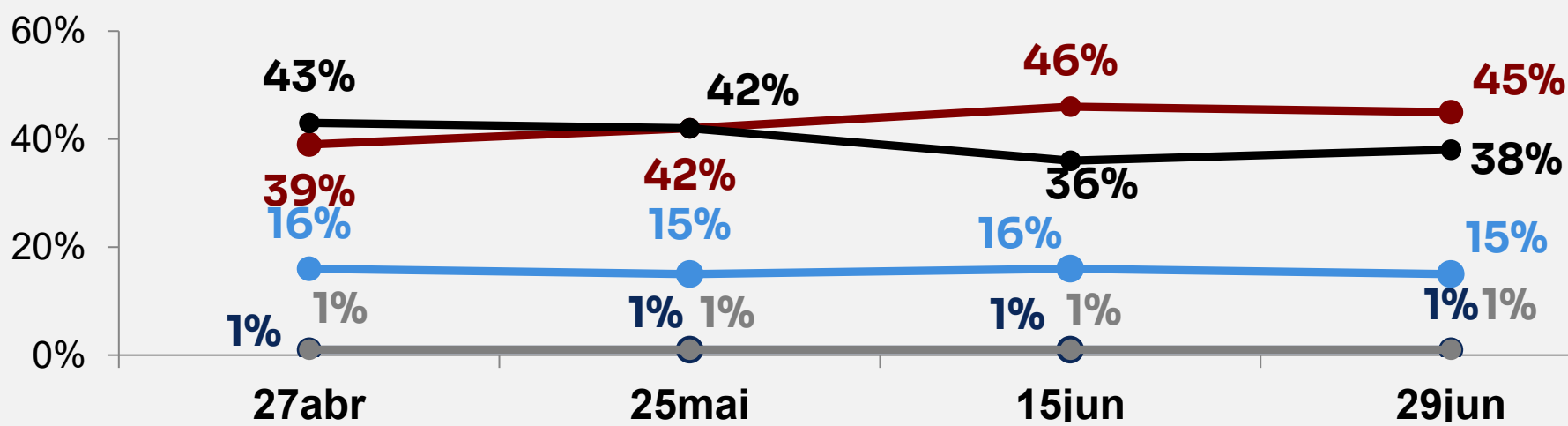
● É o único em quem votaria
 ● Poderia votar nele ou em mais algum outro
 ● Não votaria nele de jeito nenhum
 ● Não conhece
 ● NS/NR



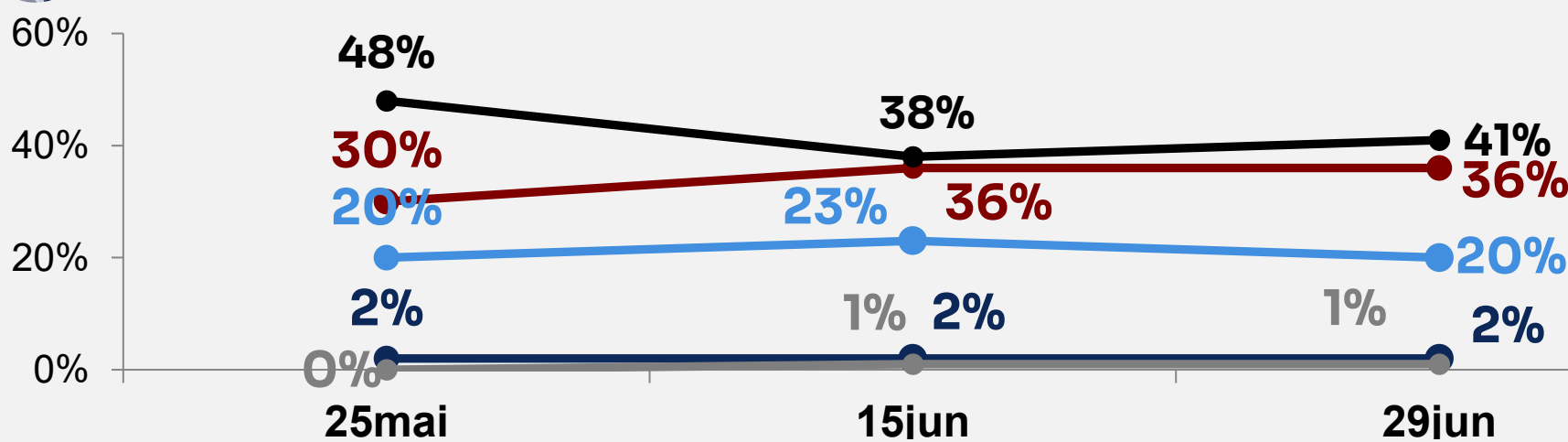
Augusto Cury



Cabo Daciolo



Joaquim Barbosa



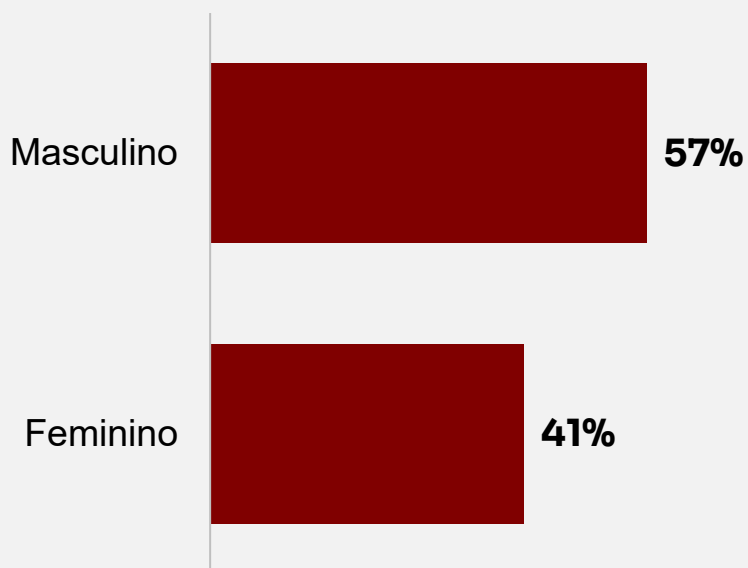
Mapa da rejeição

Quem não votaria em Lula? (taxa de rejeição por perfil)

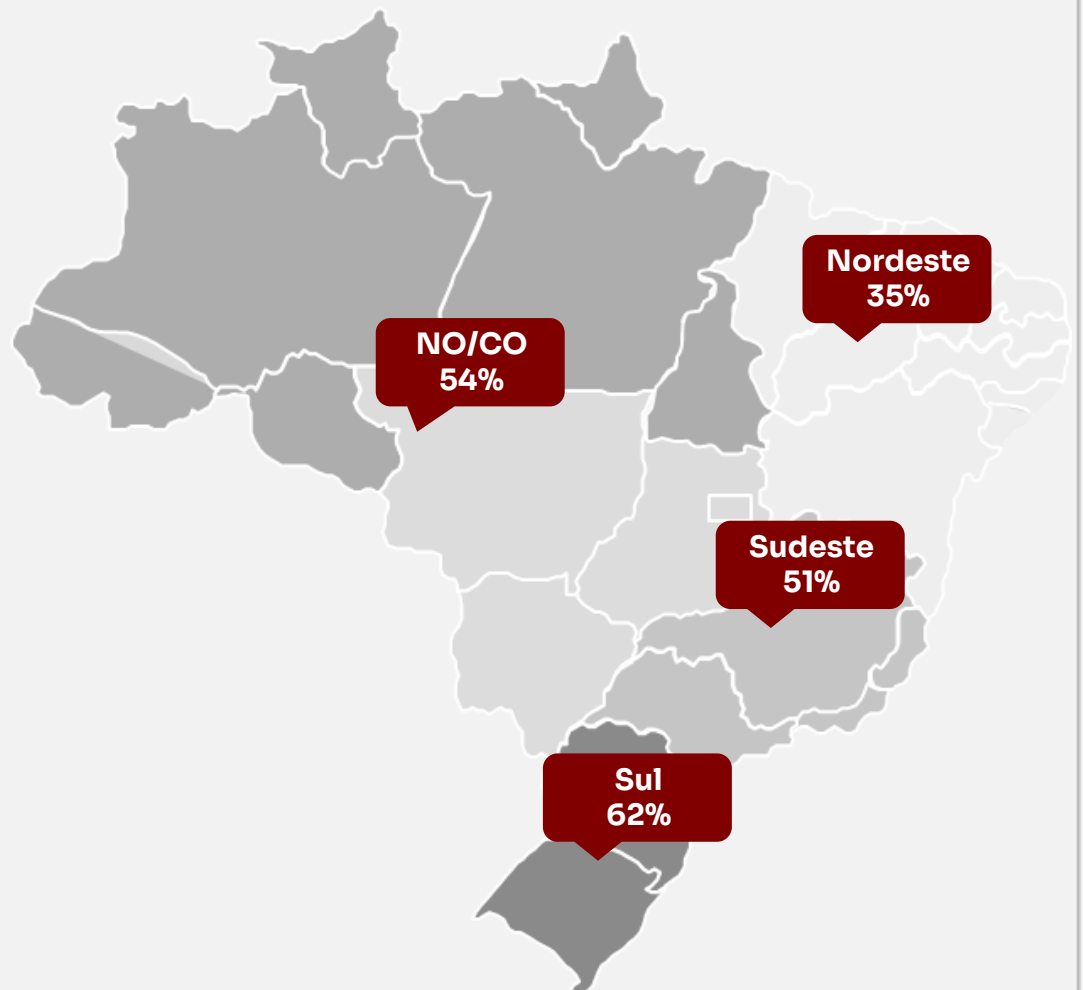


49%

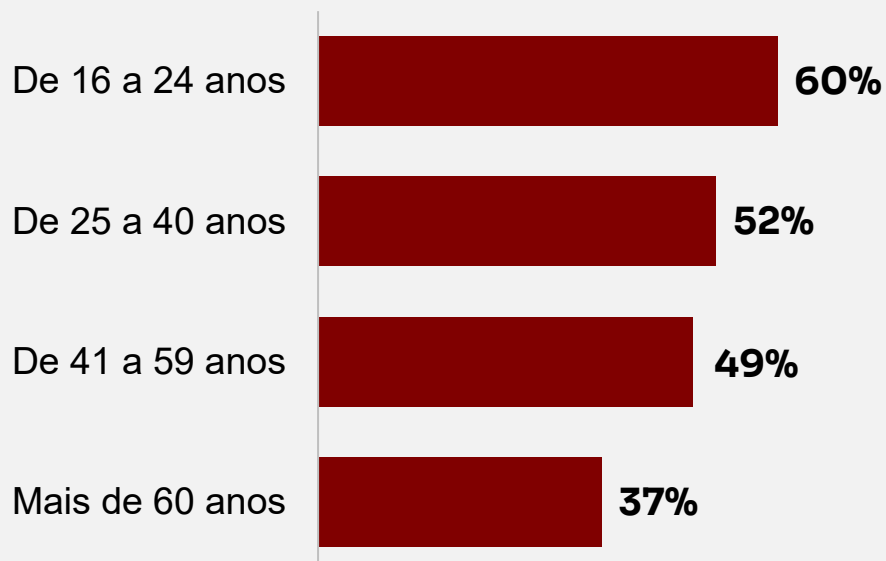
Sexo



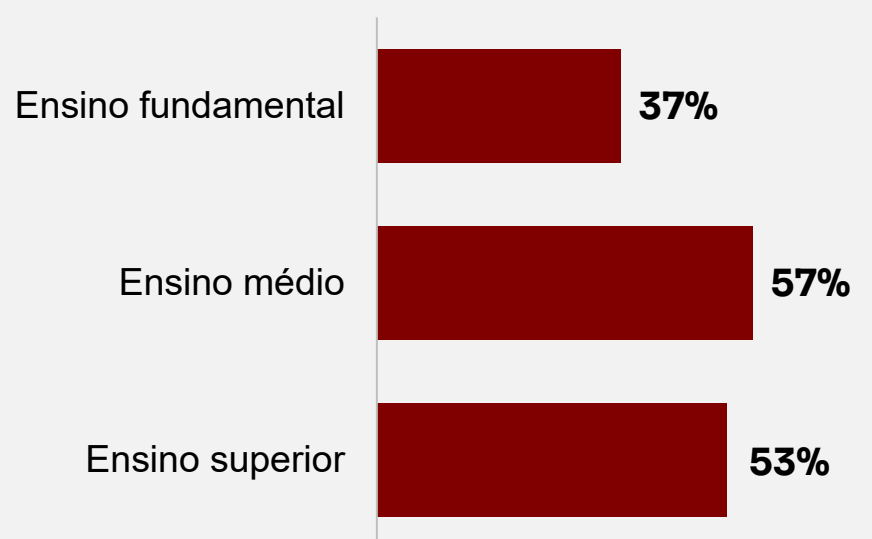
Região



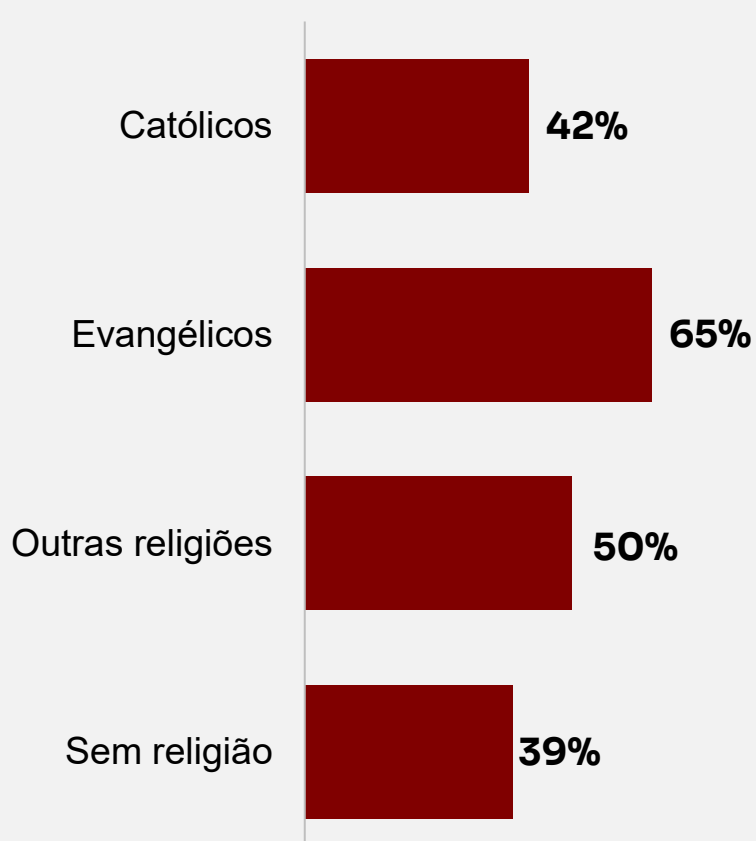
Idade



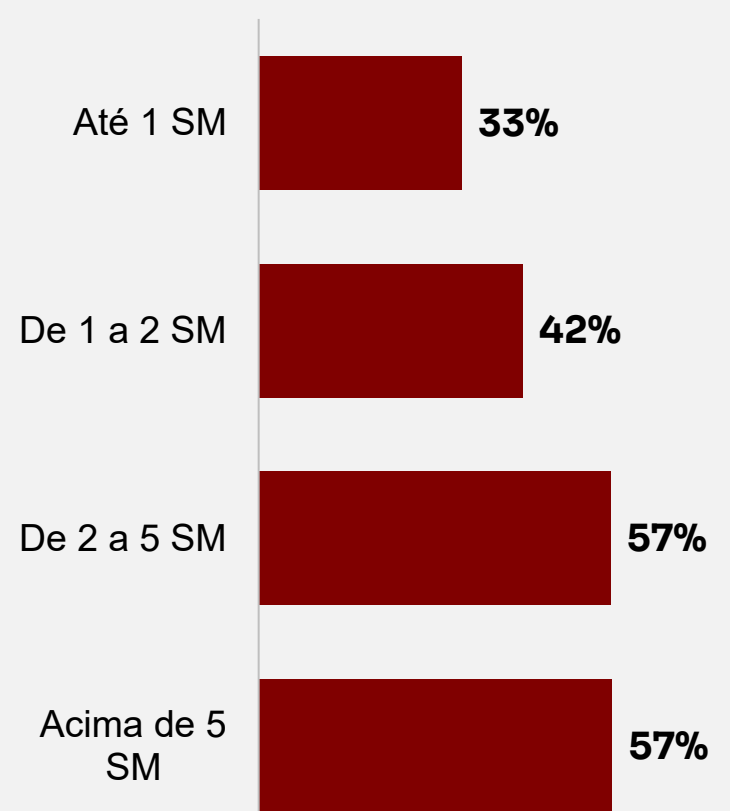
Escolaridade



Religião



Renda



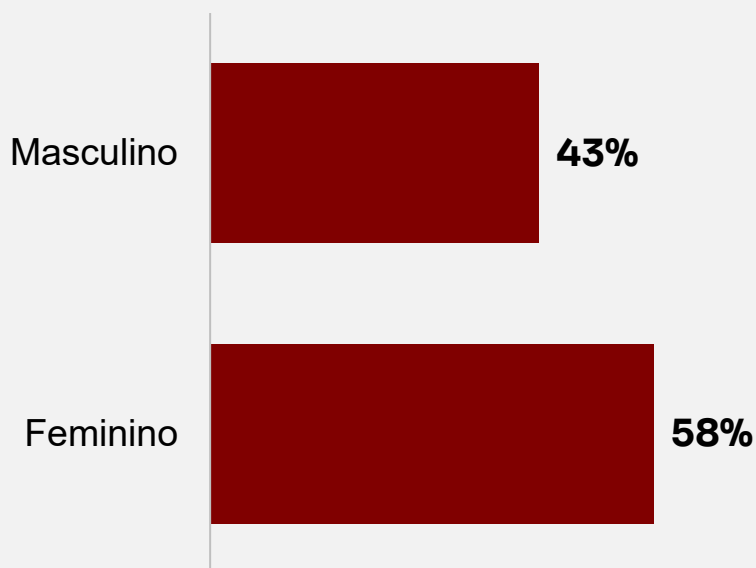
Mapa da rejeição

Quem não votaria em Flávio Bolsonaro? (taxa de rejeição por perfil)

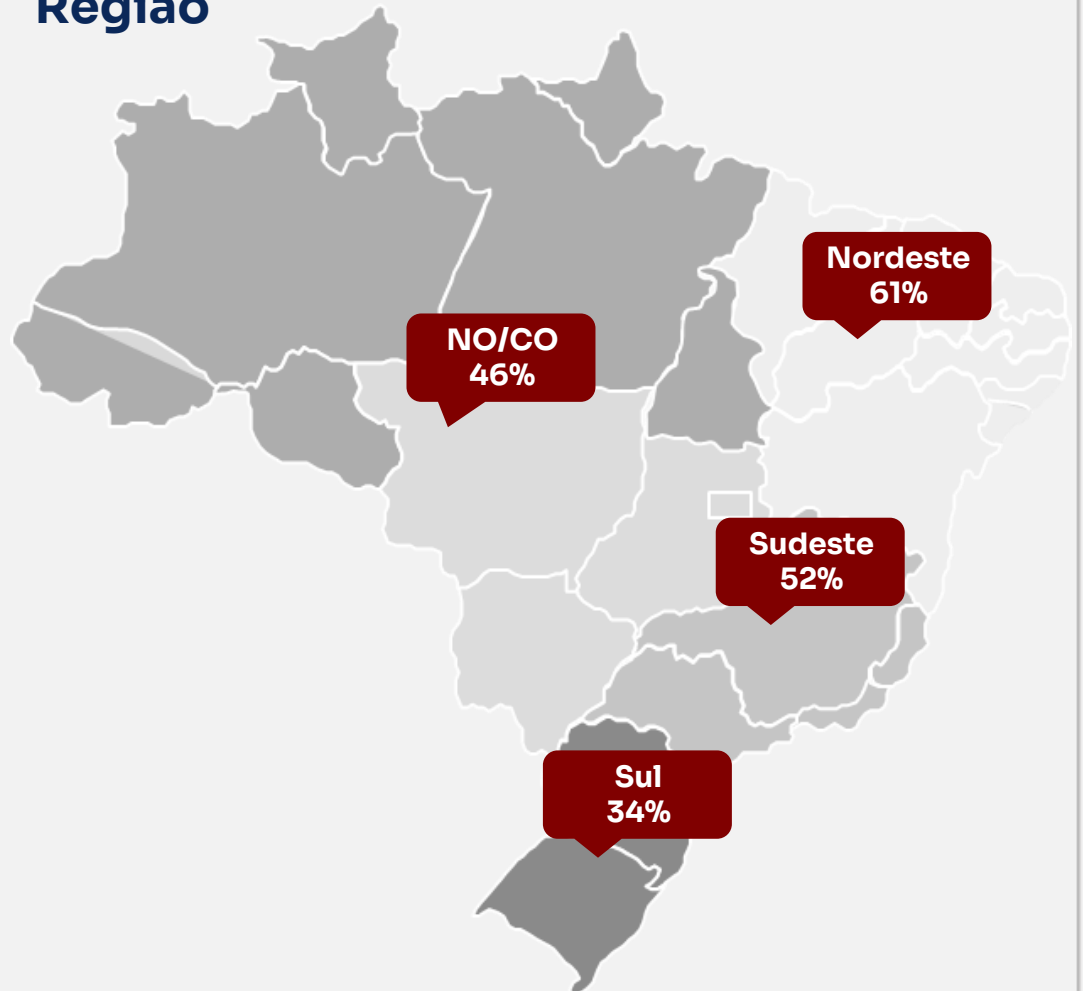


51%

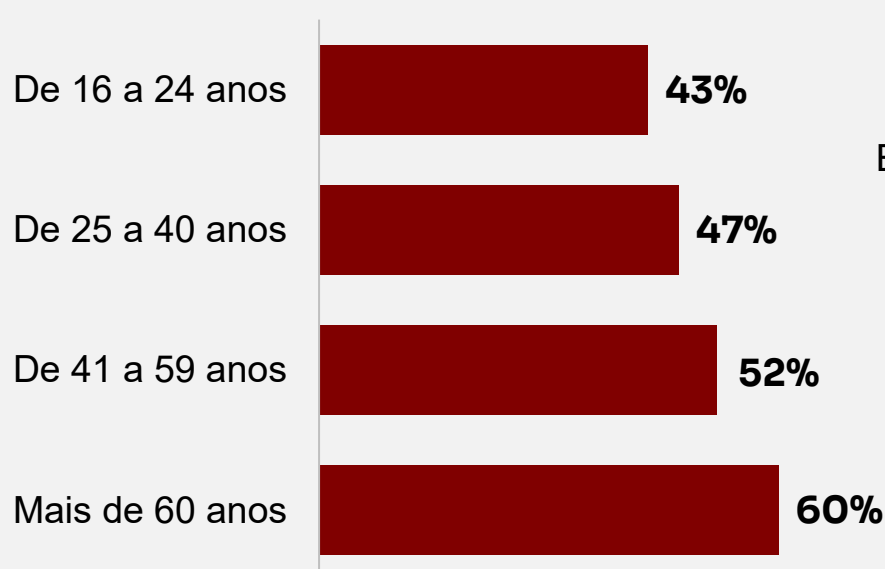
Sexo



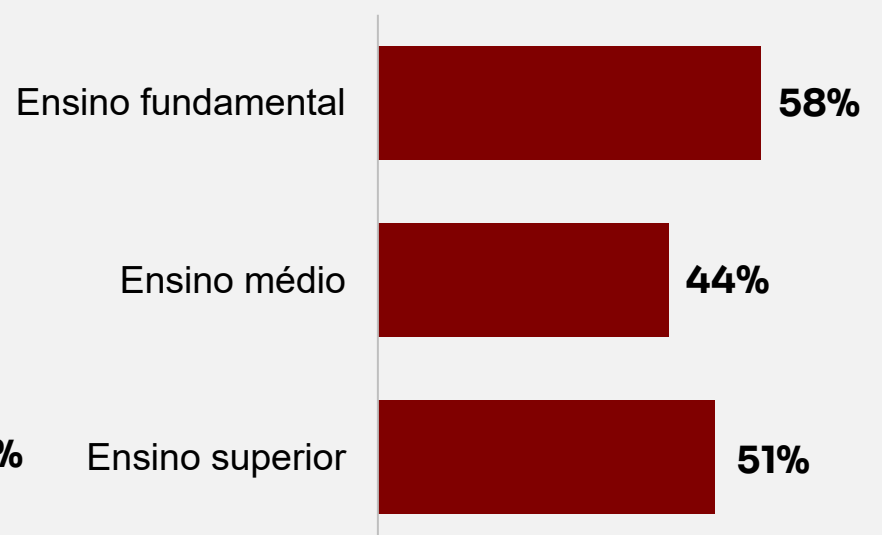
Região



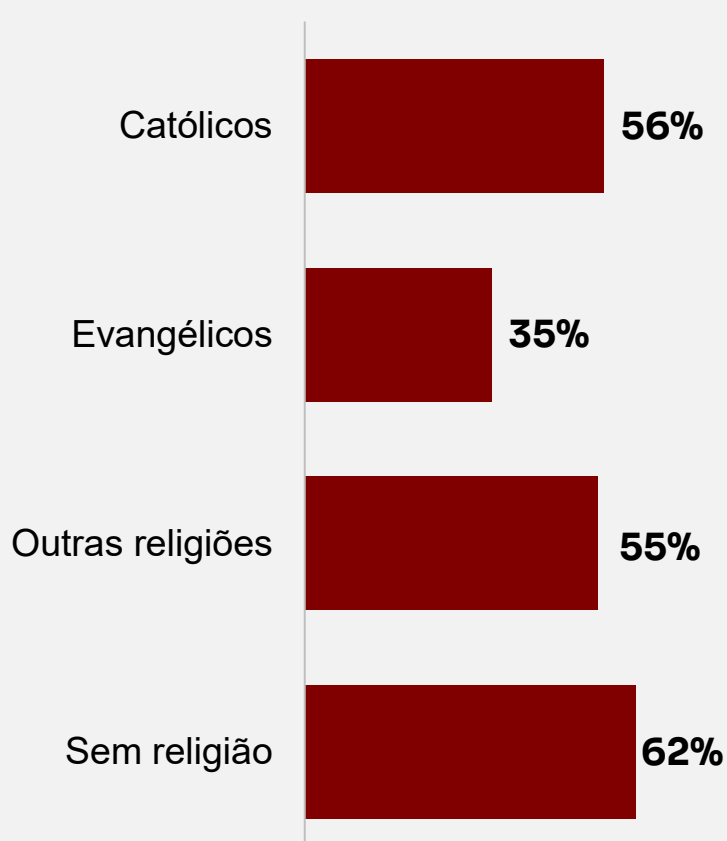
Idade



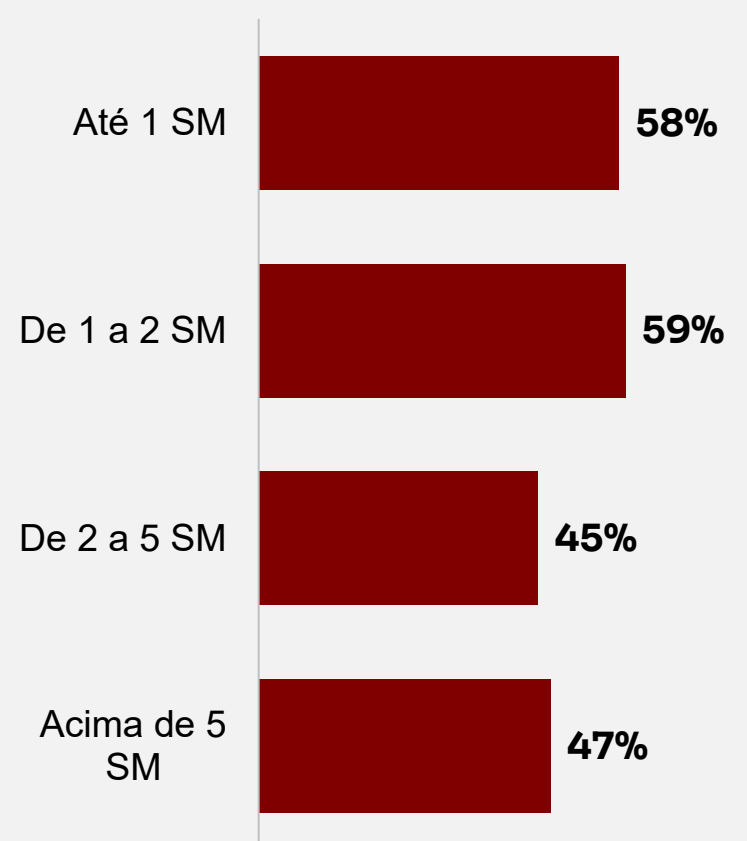
Escolaridade



Religião



Renda





04.

Cenário eleitoral 2º turno



Em apenas duas semanas, Flávio reage e volta a empatar tecnicamente com Lula, que vê sua vantagem cair pela metade



Se o 2º turno fosse hoje, Lula teria 47%, contra 44% de Flávio Bolsonaro. Há 15 dias, o placar estava em 49% a 43%

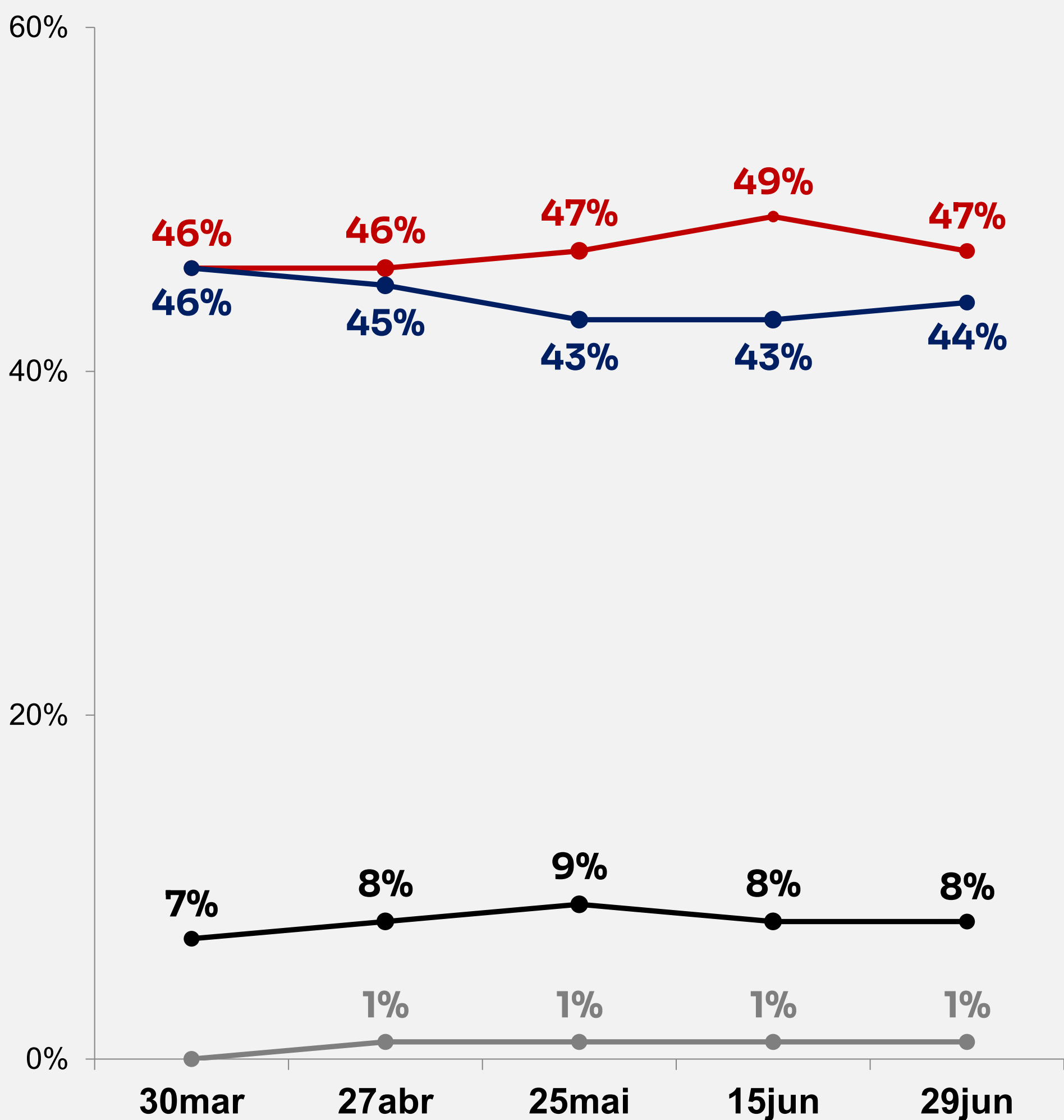
“A diferença de apenas +3pp em prol de Lula em um 2º turno contra Flávio é um risco potencial para o presidente. Isso porque, quando levamos em consideração apenas os eleitores que declaram ter participado das duas últimas eleições presidenciais (2022 e 2018), a vantagem de Lula cai para apenas +1pp. Isso é um forte indicativo de que a provável abstenção eleitoral, que gira pouco acima de 20% em eleições para presidente, tende a prejudicar mais a candidatura do petista.”

André Jácomo,
Diretor de Pesquisas da Nexus

E em eventual 2º turno, em quem você votaria? (Estimulada e única)

Cenário 1

● Lula ● Flávio Bolsonaro ● Branco/Nulo/Nenhum ● NS/NR



Cenário eleitoral 2º turno - Estimulada

Nos segmentos

Cenário 1

Lula

Flávio
BolsonaroBranco/Nulo/
Nenhum

NS/NR

Sexo

Masculino	39%	53%	8%	1%
Feminino	55%	36%	7%	1%

Idade

16 a 24	34%	52%	13%	0%
25 a 40	44%	48%	7%	1%
41 a 59	49%	42%	8%	1%
60 ou +	62%	33%	4%	1%

Região

Norte/Centro-Oeste	41%	50%	7%	1%
Nordeste	61%	30%	9%	0%
Sudeste	47%	44%	8%	1%
Sul	33%	63%	3%	1%

Escolaridade

Fundamental	60%	33%	6%	1%
Médio	39%	52%	8%	1%
Superior	44%	47%	8%	0%

Renda

Até 1 SM	61%	30%	7%	2%
De 1 a 2 SM	54%	36%	9%	1%
De 2 a 5 SM	41%	51%	8%	0%
+ de 5 SM	40%	53%	7%	0%

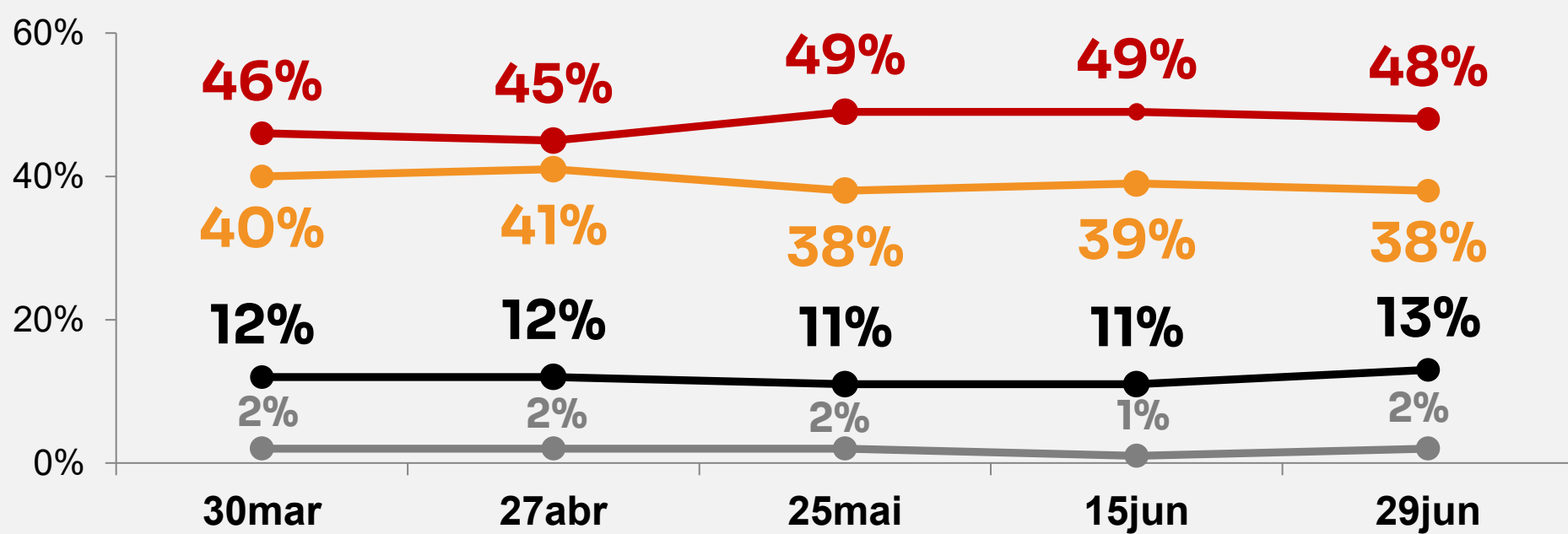
Religião

Católicos	53%	38%	7%	1%
Evangélicos	32%	60%	7%	1%
Outras religiões	48%	41%	10%	0%
Sem religião	58%	33%	8%	1%

E em eventual 2º turno, em quem você votaria? (Estimulada e única)

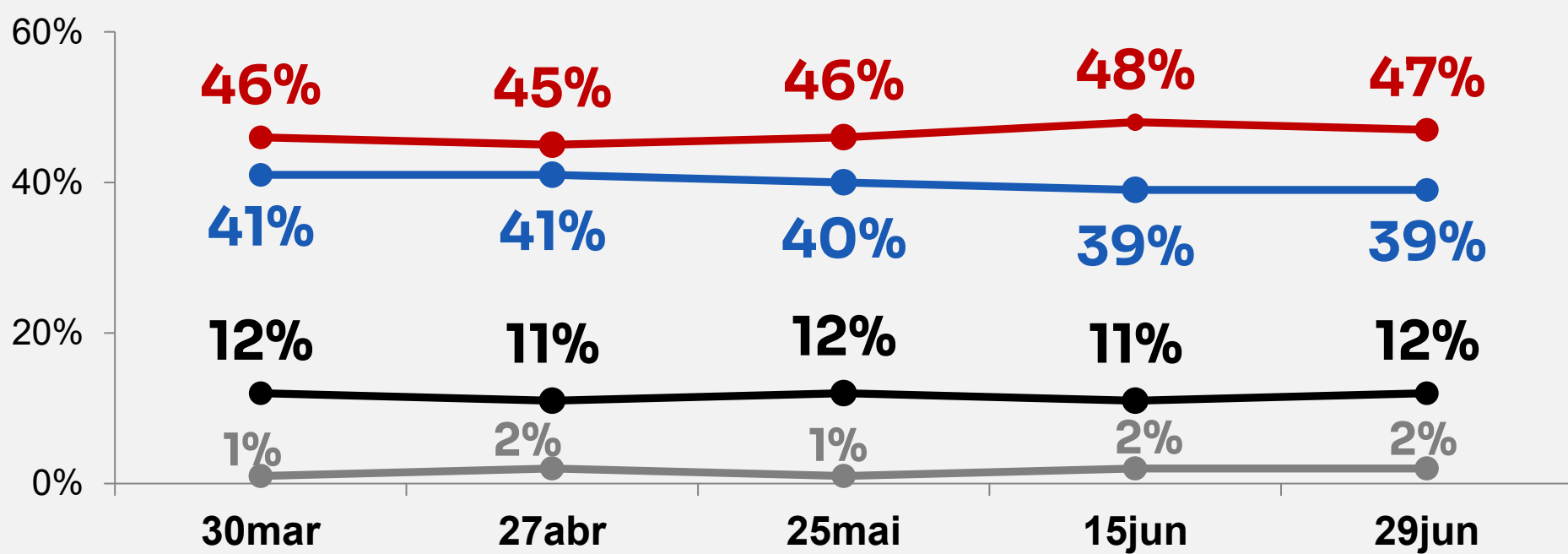
● Lula ● Romeu Zema ● Branco/Nulo/Nenhum ● NS/NR

Cenário 2



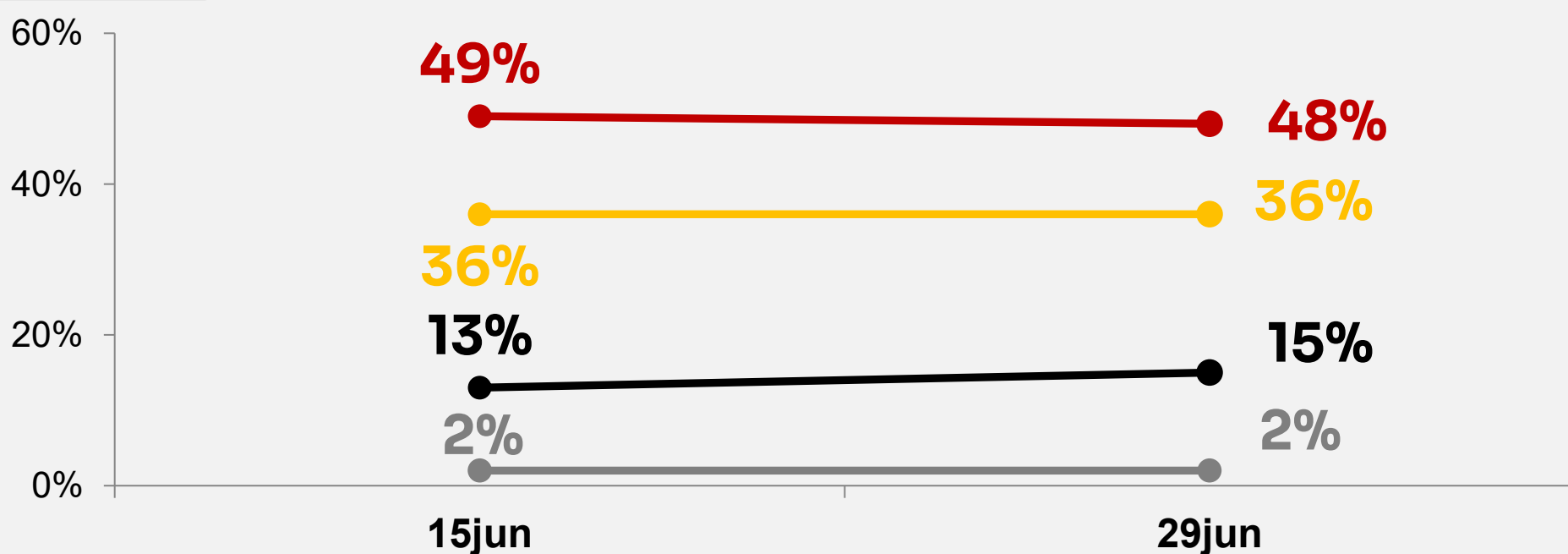
● Lula ● Ronaldo Caiado ● Branco/Nulo/Nenhum ● NS/NR

Cenário 3

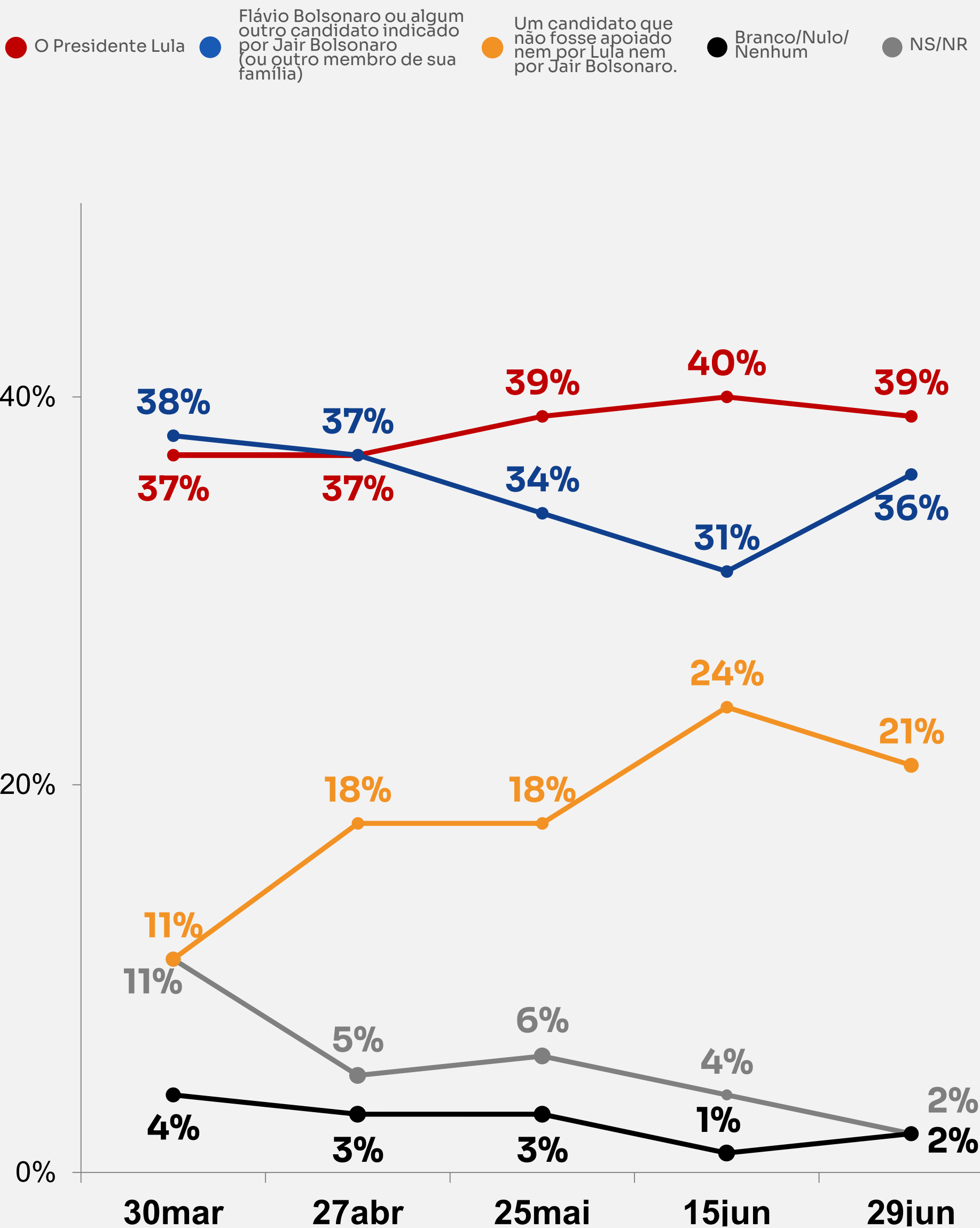


● Lula ● Renan Santos ● Branco/Nulo/Nenhum ● NS/NR

Cenário 4



Quem deveria ser eleito Presidente do Brasil nas eleições de 2026? (Estimulada e única)

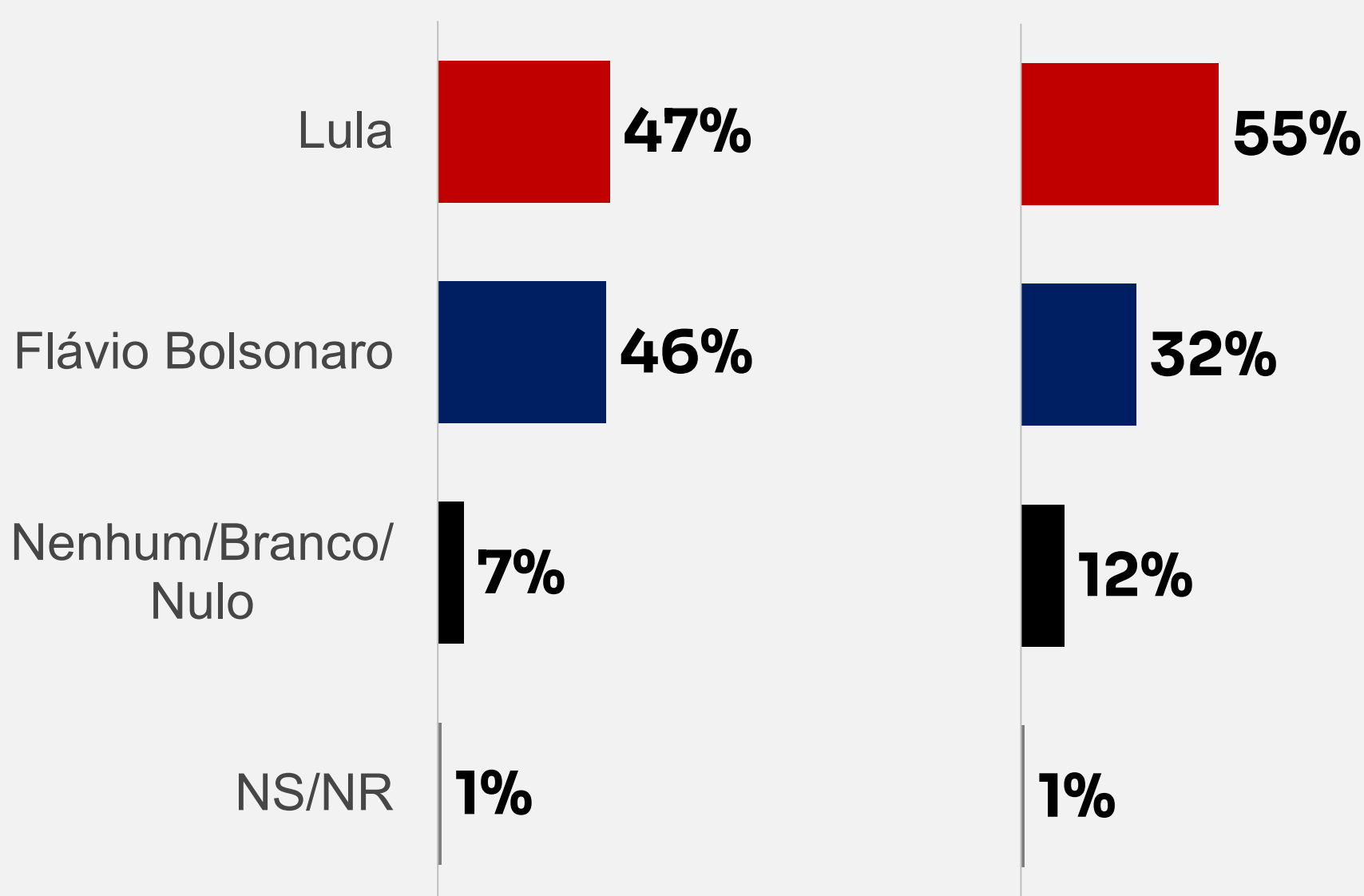


Cruzamento:

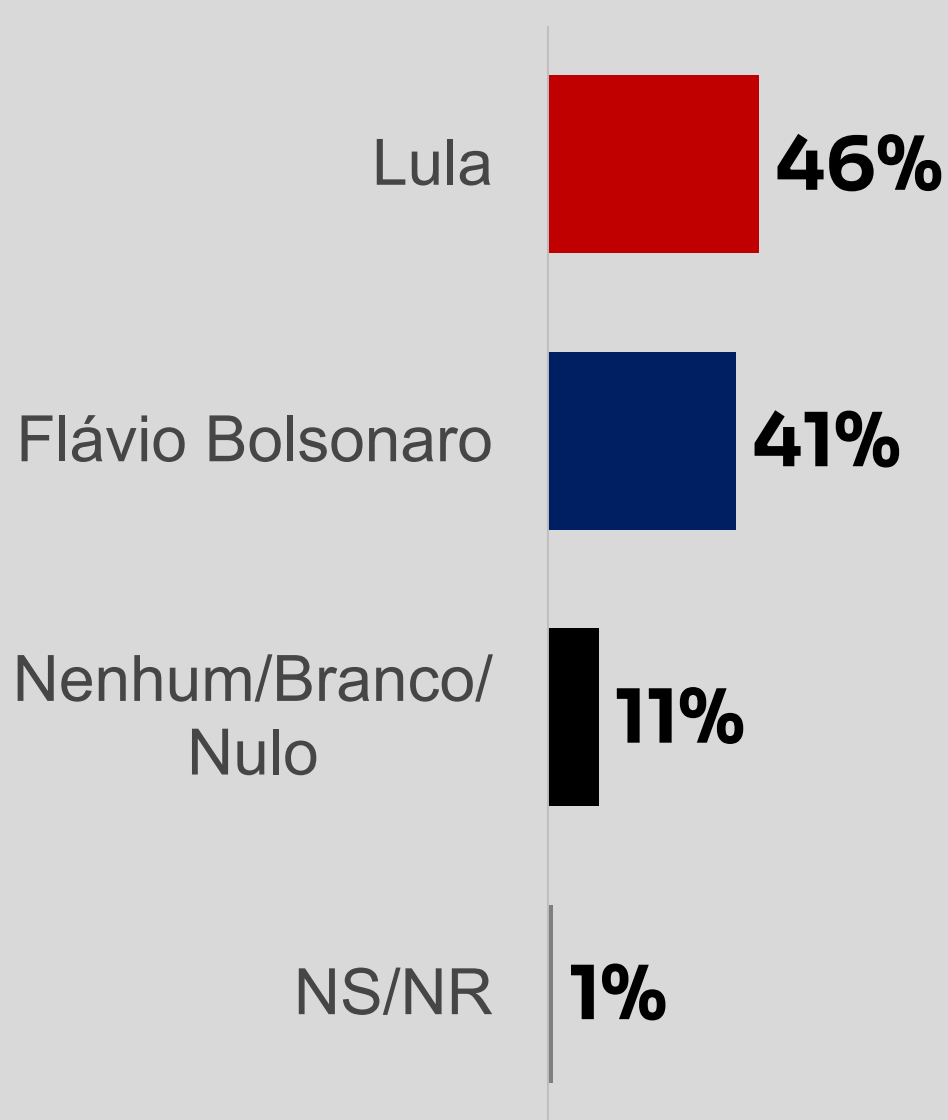
Comparecimento no 1º turno nas duas últimas eleições (2022 e 2018) vs. Voto estimulado 2º turno (cenário 1)

Presença nas duas últimas eleições

Presença em apenas uma das últimas eleições

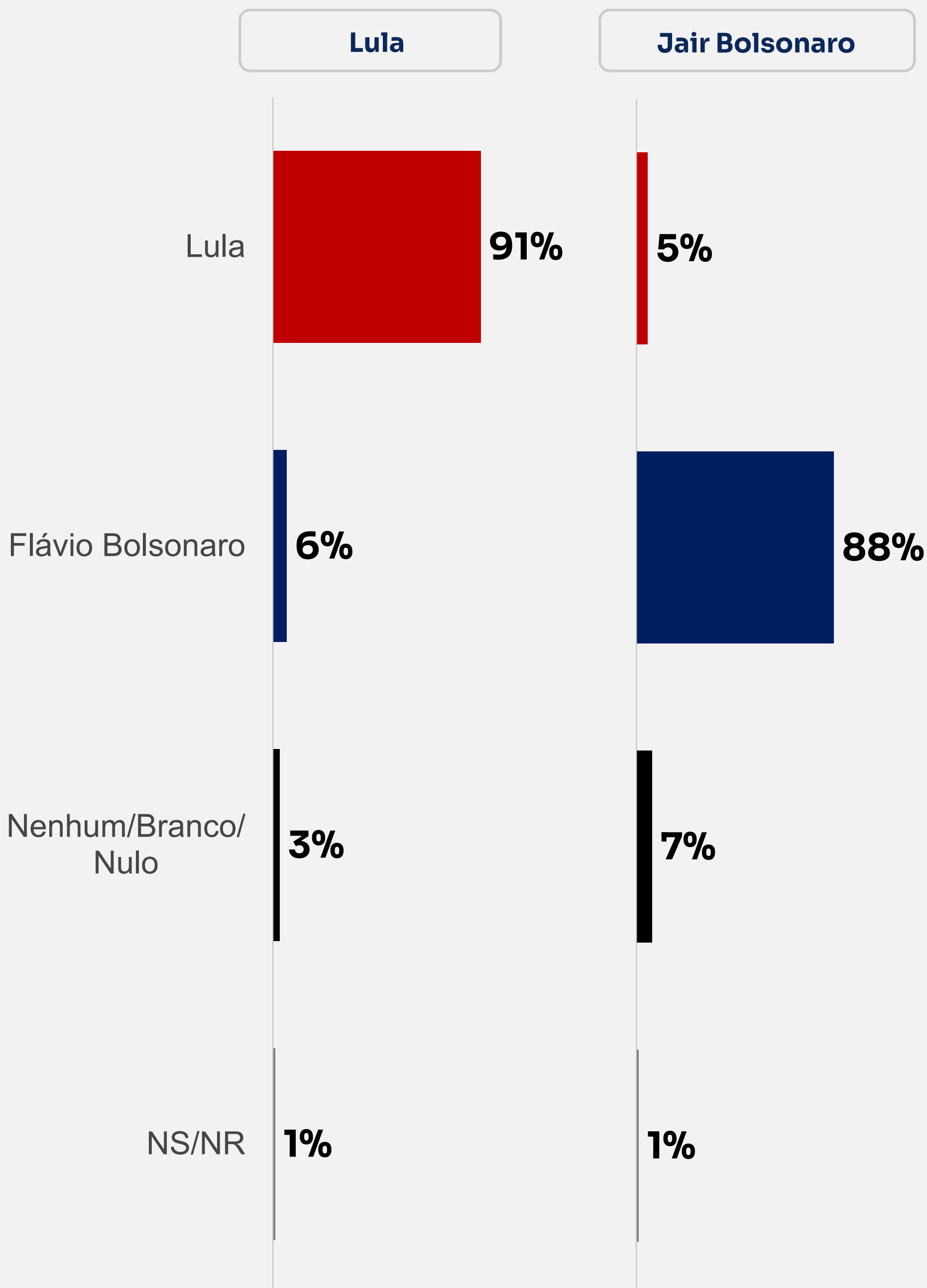


Abstenção nas duas últimas eleições



Cruzamento:

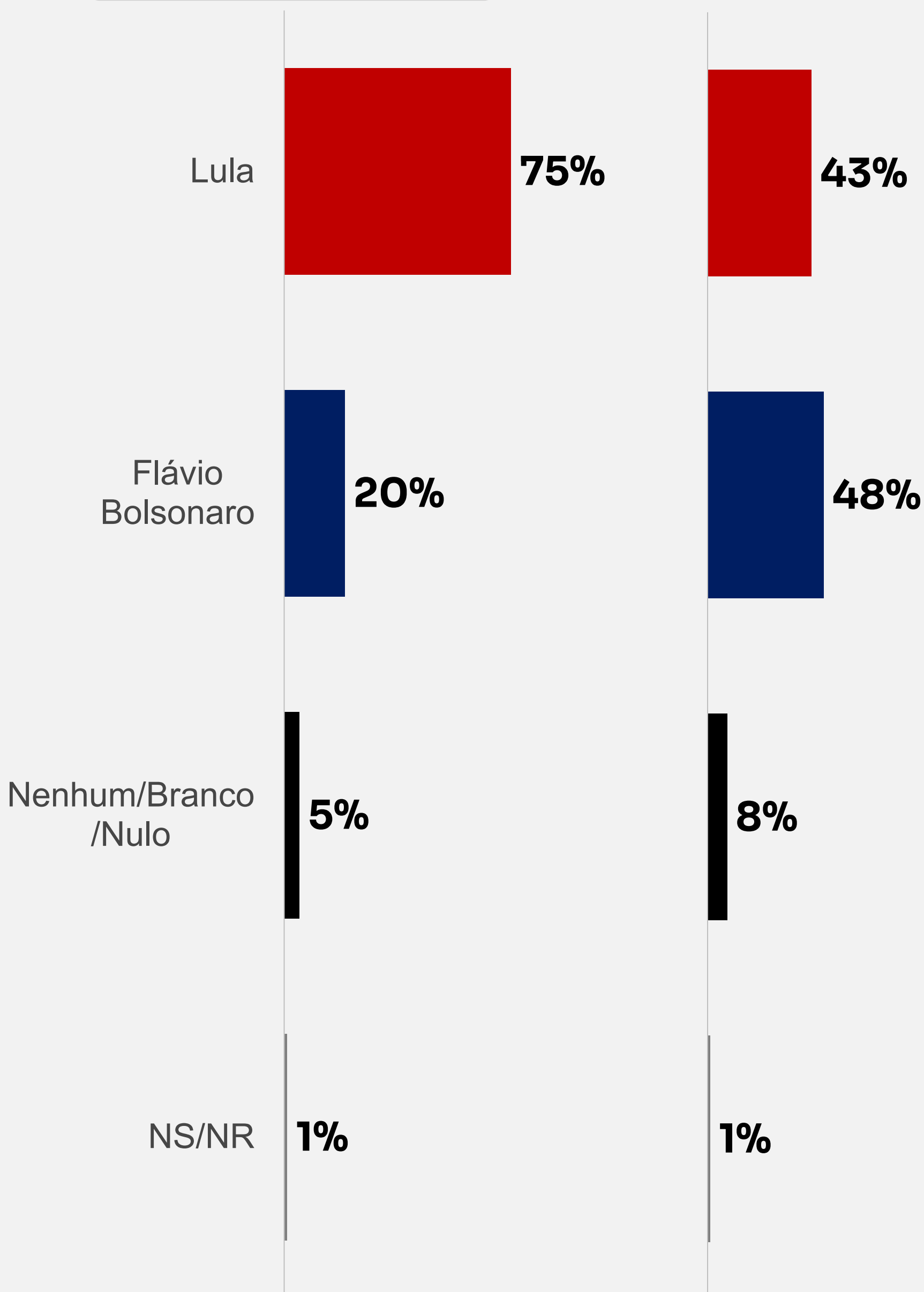
Voto no segundo turno de 2022 vs. Voto estimulado 2º turno (Cenário 1)



Cruzamento: Beneficiário do Bolsa Família vs. Voto estimulado 2º turno (Cenário 1)

Beneficiário e/ou mora
com algum beneficiário

Não beneficiário





No 2º turno, 16% de quem vota em Lula dizem fazê-lo não por considerá-lo o melhor candidato, mas apenas para derrotar Flávio



Já entre os eleitores do senador, 31% dizem que o principal motivo do voto é tentar derrotar o presidente Lula

“Se juntarmos os 16% de lulistas e os 31% de bolsonaristas que votam para derrotar o adversário, estamos dizendo que 22% do eleitorado brasileiro pretendem ir às urnas no 2º turno entre Lula e Flávio apenas para evitar o mais odiado, e não necessariamente porque considerem o candidato escolhido o melhor nome. Esse índice é bastante estável nas três últimas pesquisas BTG/Nexus, indicando uma consolidação de um relevante patamar de voto por rejeição, e não necessariamente por identificação política.”

Marcelo Tokarski,
CEO da Nexus

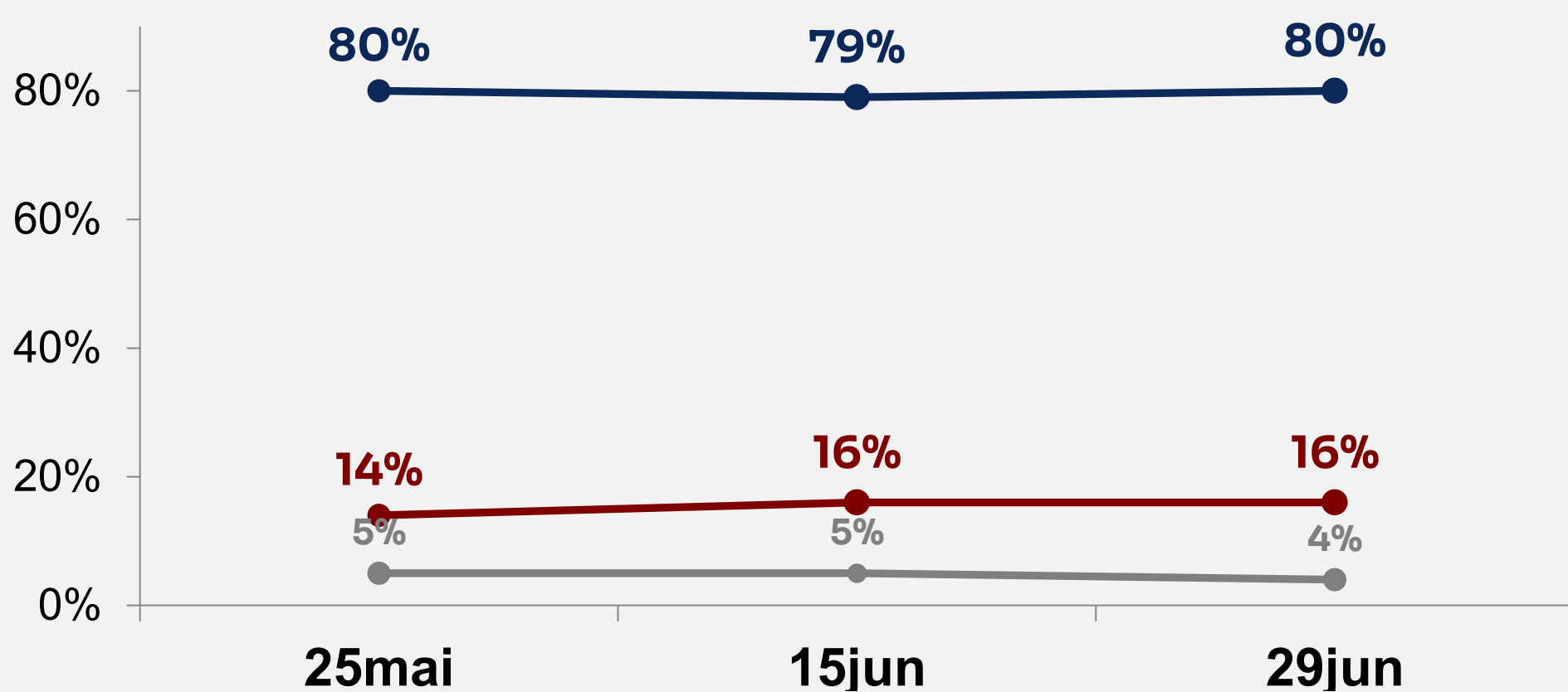
Motivação do voto

(entre quem escolheu Lula ou Flávio Bolsonaro no segundo turno)



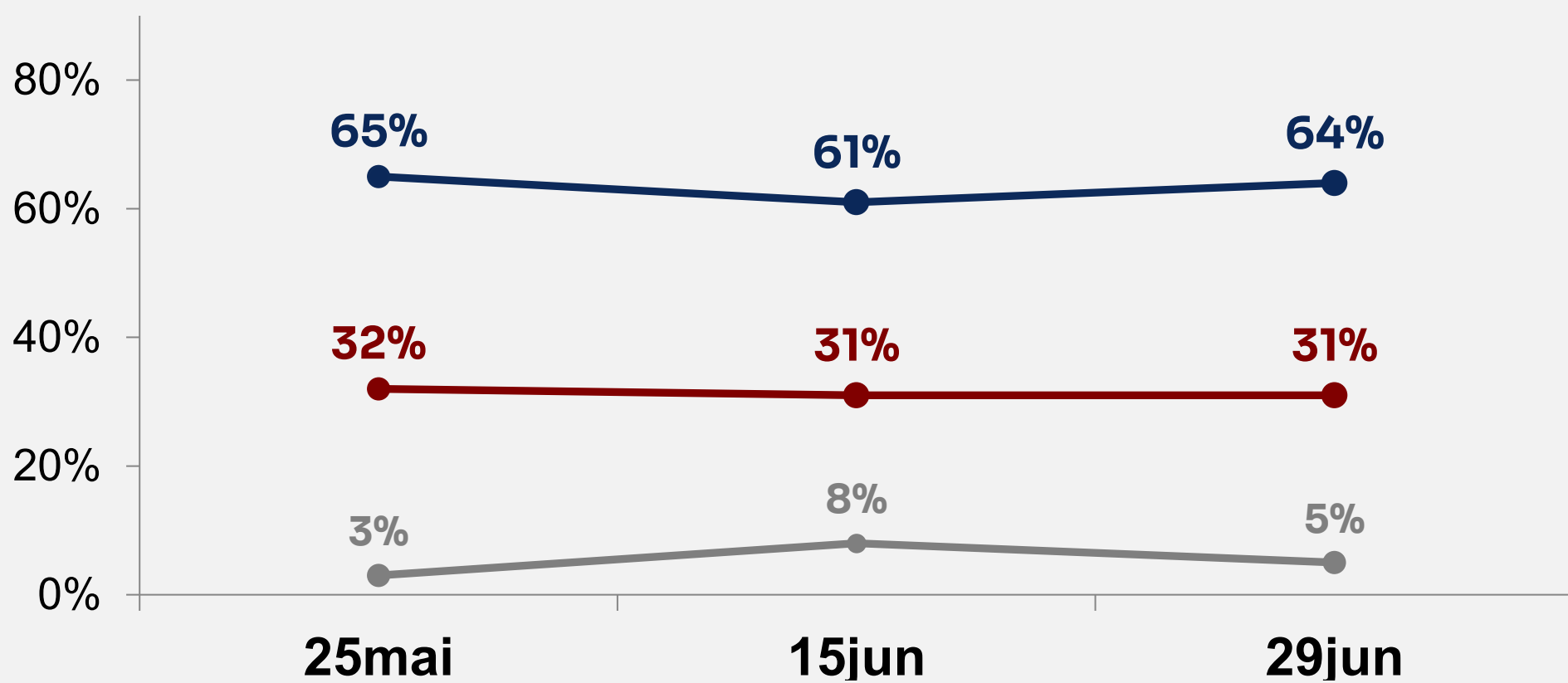
Eleitor de Lula

● Ele é o melhor candidato ● Apenas para derrotar Flávio Bolsonaro ● NS/NR



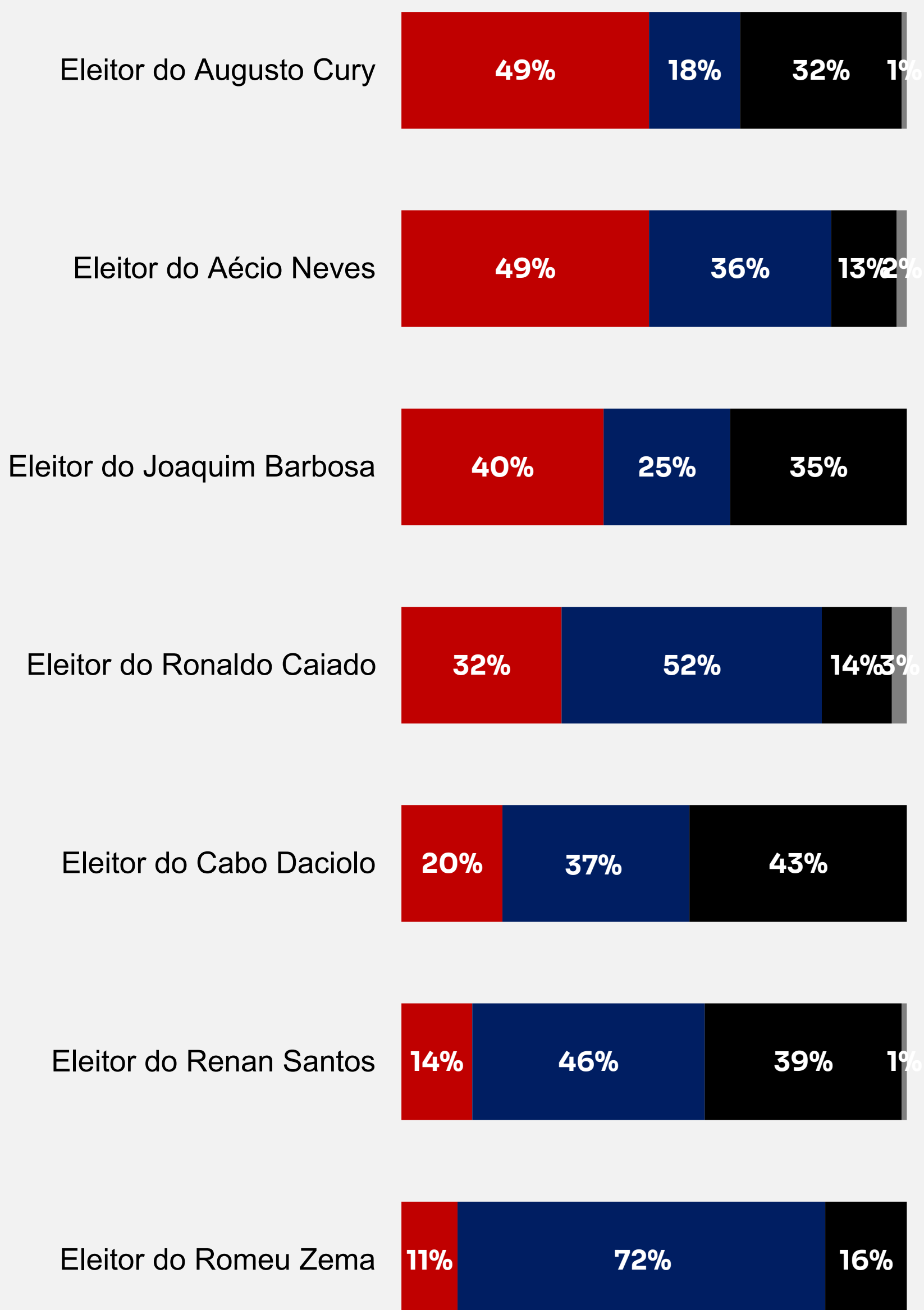
Eleitor de Flávio Bolsonaro

● Ele é o melhor candidato ● Apenas para derrotar Lula ● NS/NR



Cruzamento (migração de voto): Voto estimulado 1º turno (Cenário 1) vs. Voto no estimulado 2º turno (Cenário 1)

● Lula ● Flávio Bolsonaro ● Não votaria/Nenhum/Branco/Nulo ● NS/NR



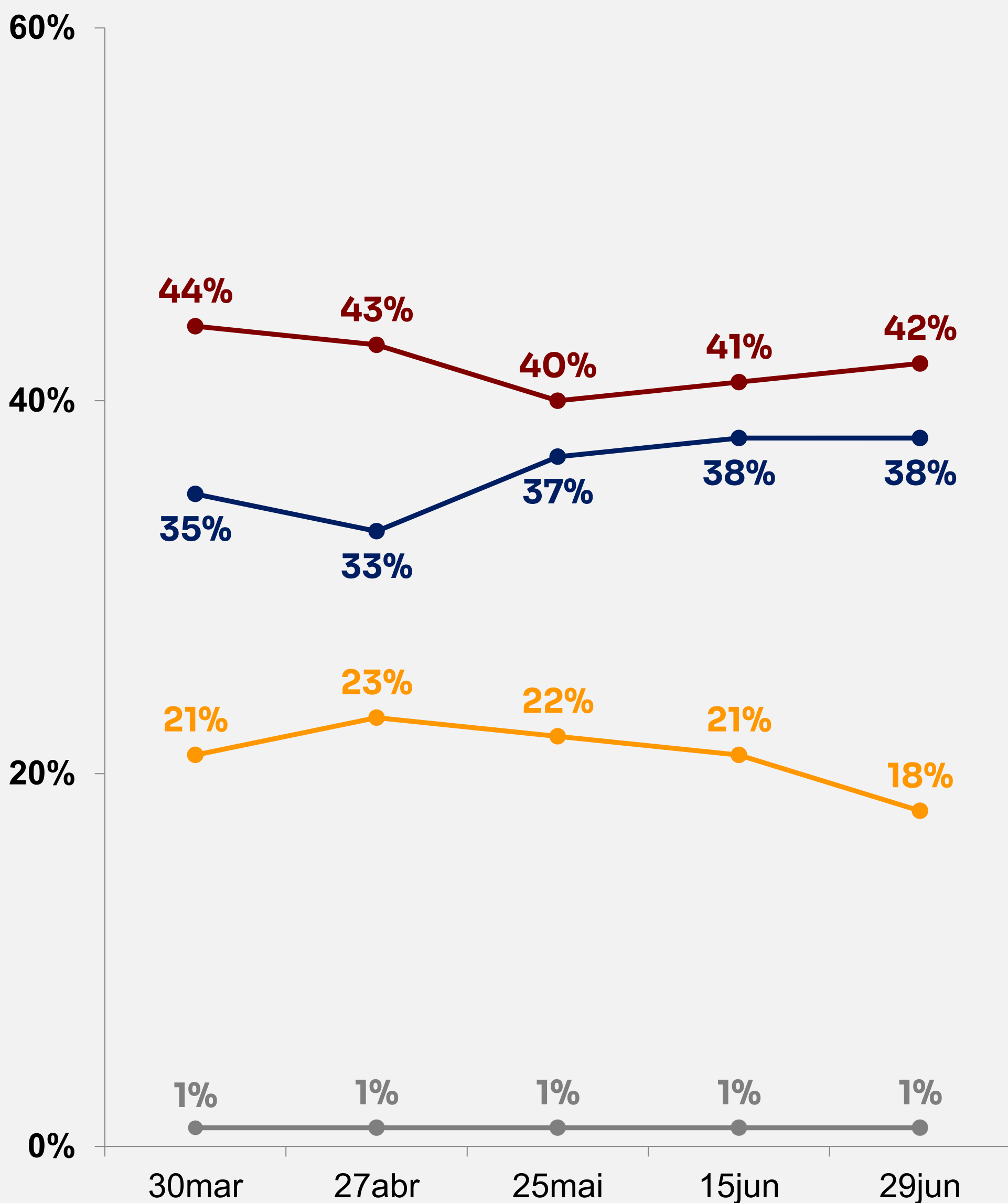


05. Avaliação de Governo

Como você avalia o governo do Presidente Lula?

(Estimulada e única)

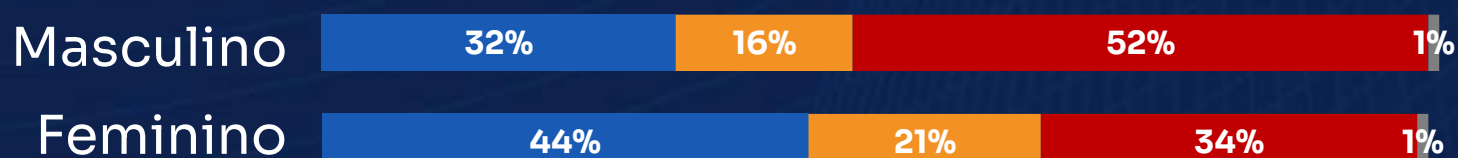
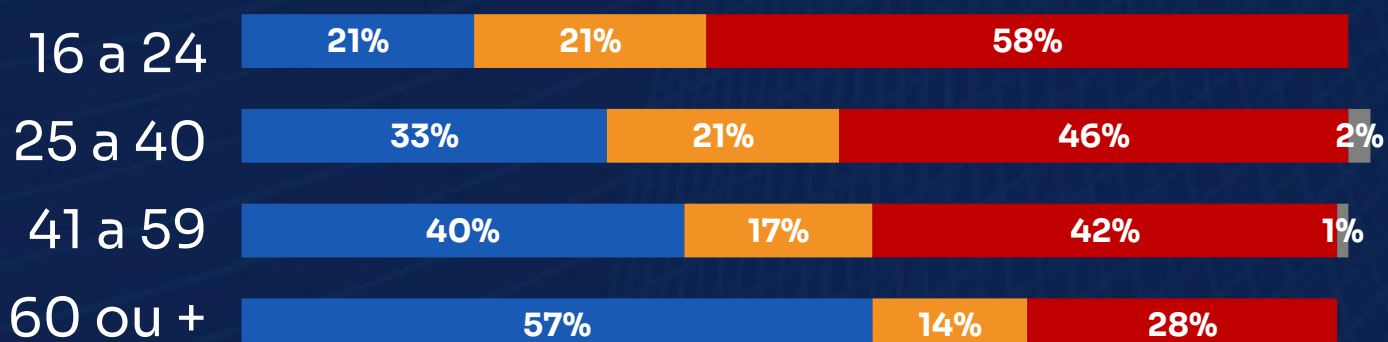
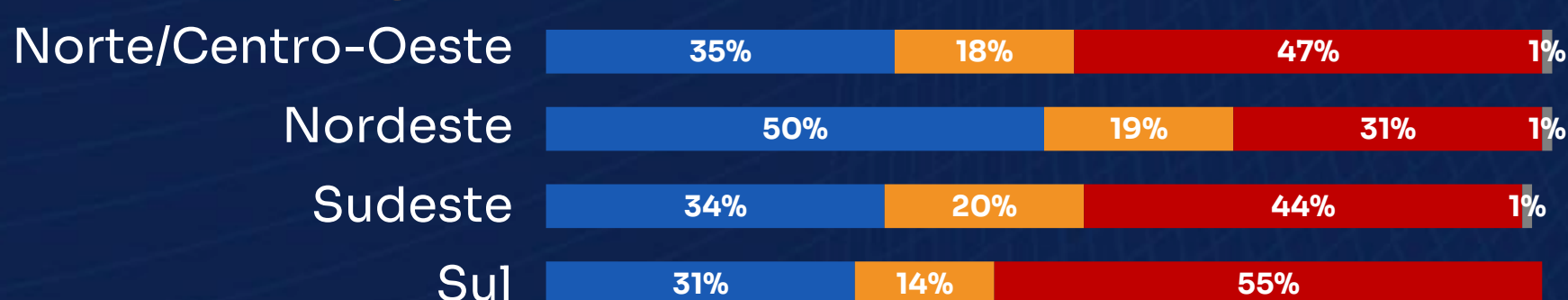
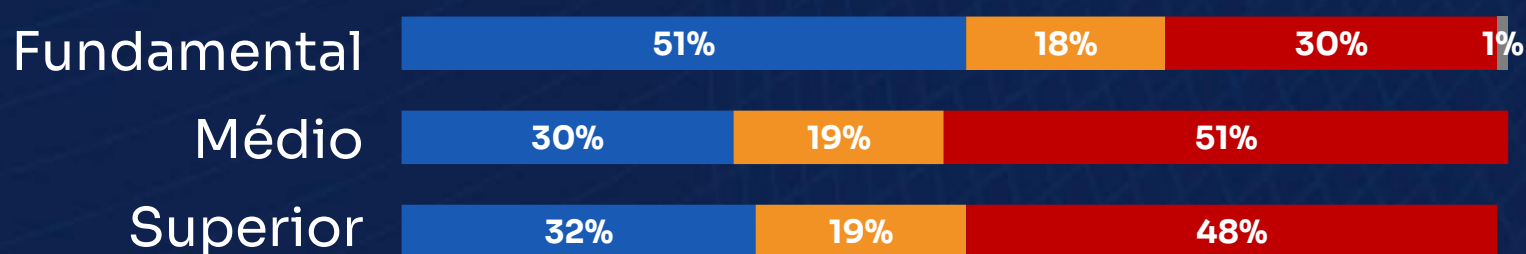
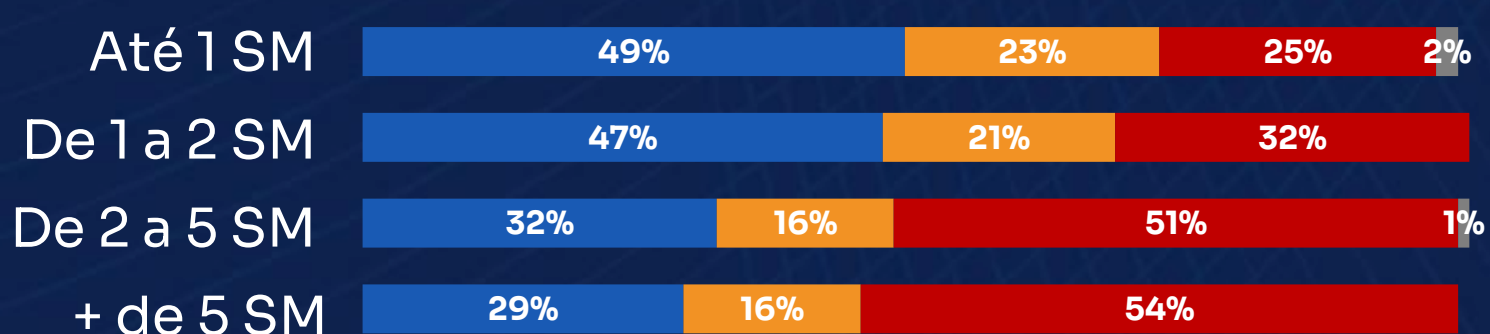
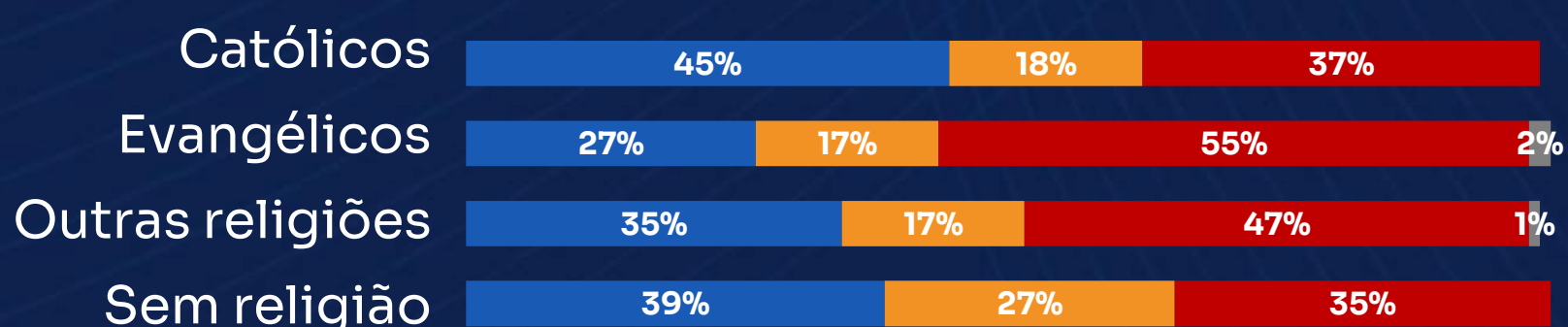
● Ótimo/Bom ● Regular ● Ruim/Péssimo ● NS/NR



Avaliação do governo Lula

Nos segmentos

● Ótimo/Bom ● Regular ● Ruim/Péssimo ● NS/NR

Sexo**Idade****Região****Escolaridade****Renda****Religião**



Após ter subido de 45% para 48% entre março e meados de junho, aprovação do Governo para de crescer e se estabiliza



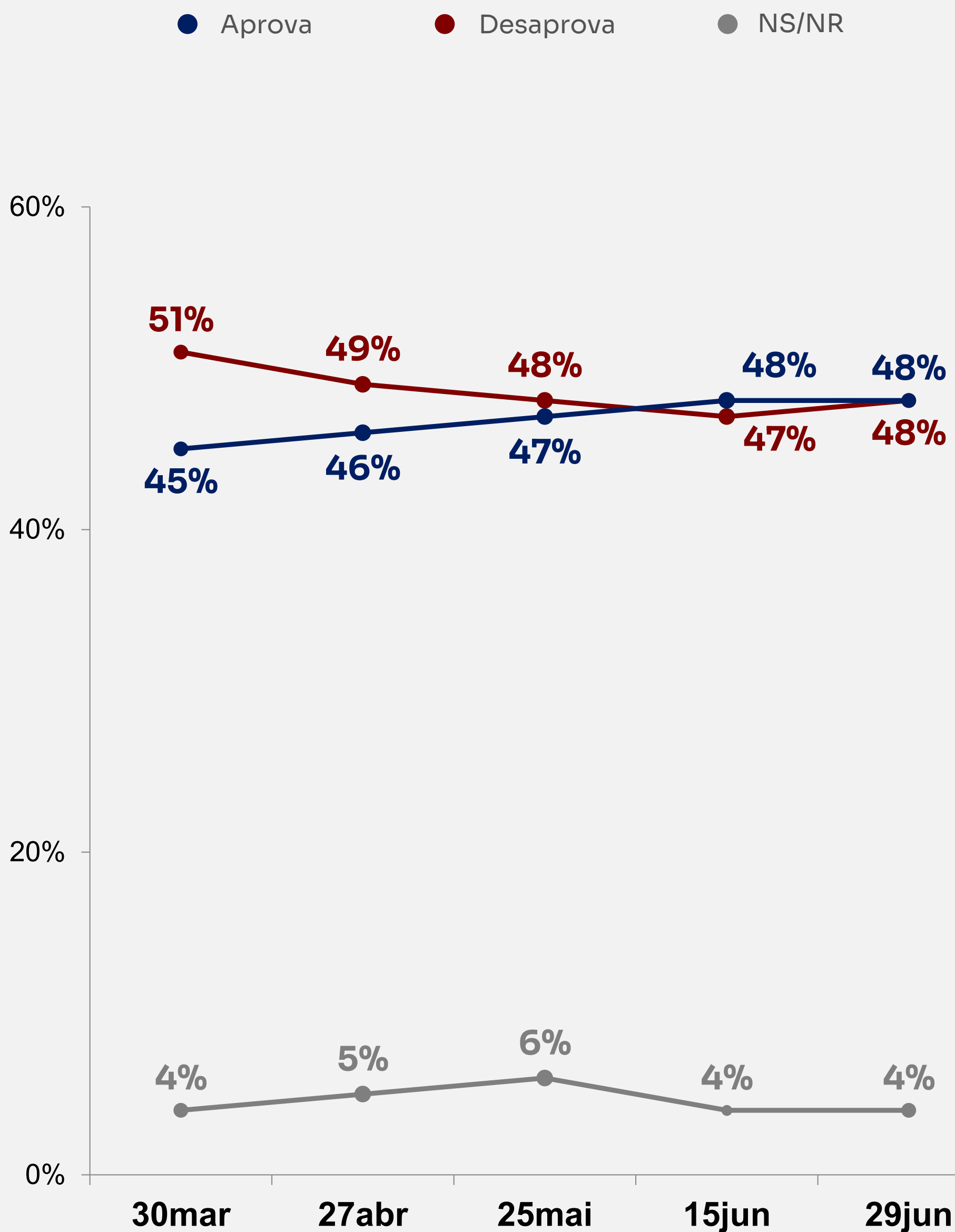
Taxa de reprovação, que no mesmo período havia recuado de 51% para 47%, agora até oscilou +1pp, para 48%

“Lula vinha se beneficiando de um pacote de medidas anunciado pelo Governo, que incluiu o fim da taxa das blusinhas, o Desenrola 2.0 e o financiamento para troca de veículos por taxistas e motoristas de aplicativo, entre outras medidas. A estabilização do patamar de aprovação é uma má notícia para o presidente, que a partir do dia 4 de julho não poderá mais anunciar novos programas ou medidas devido ao período de defeso eleitoral.”

André Jácomo,
Diretor de Pesquisas da Nexus

Você diria que aprova ou desaprova o trabalho que o Presidente Lula vem fazendo?

(Estimulada e única)

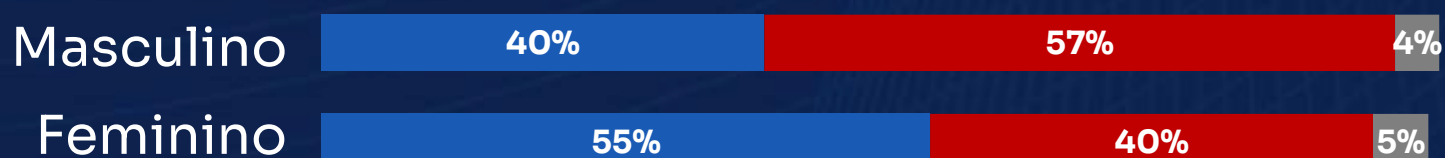


Aprovação do governo Lula

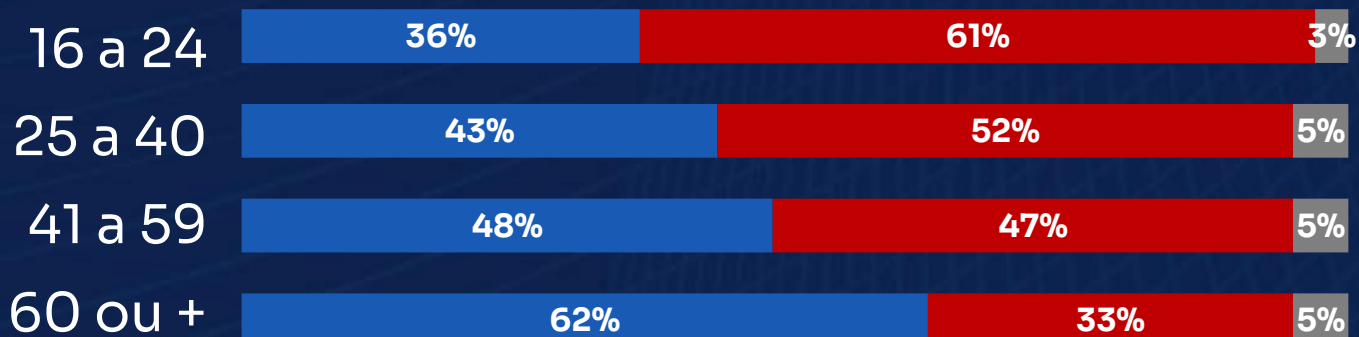
Nos segmentos

● Aprova ● Desaprova ● NS/NR

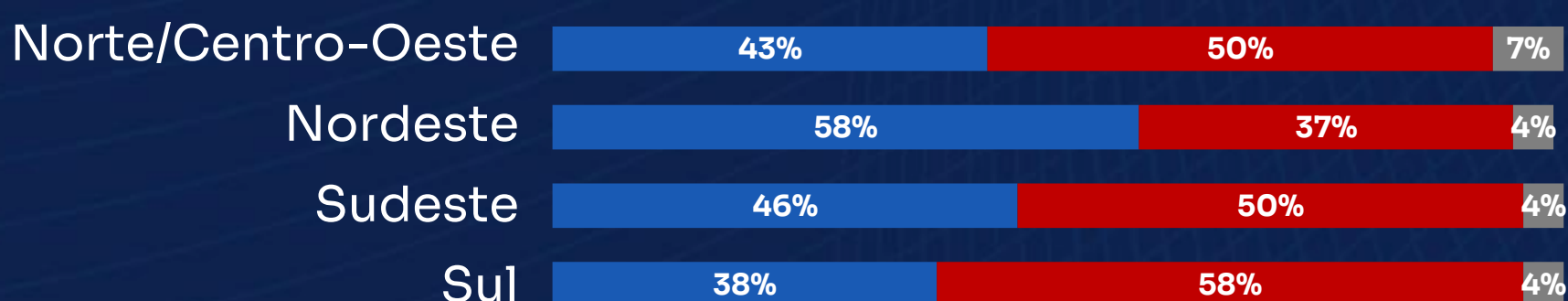
Sexo



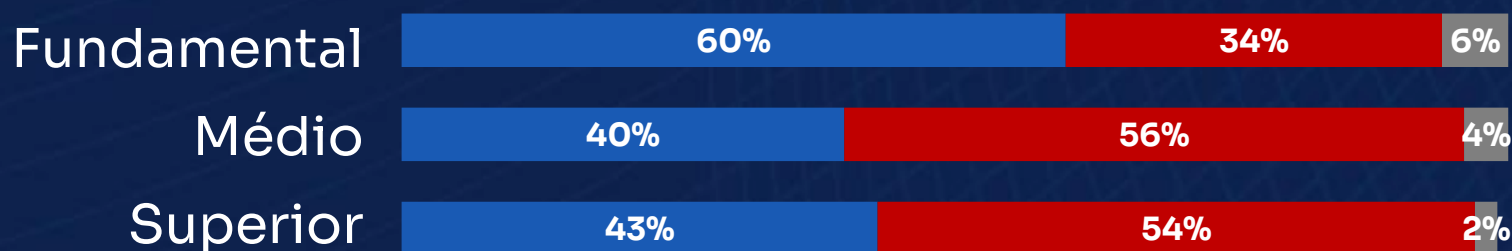
Idade



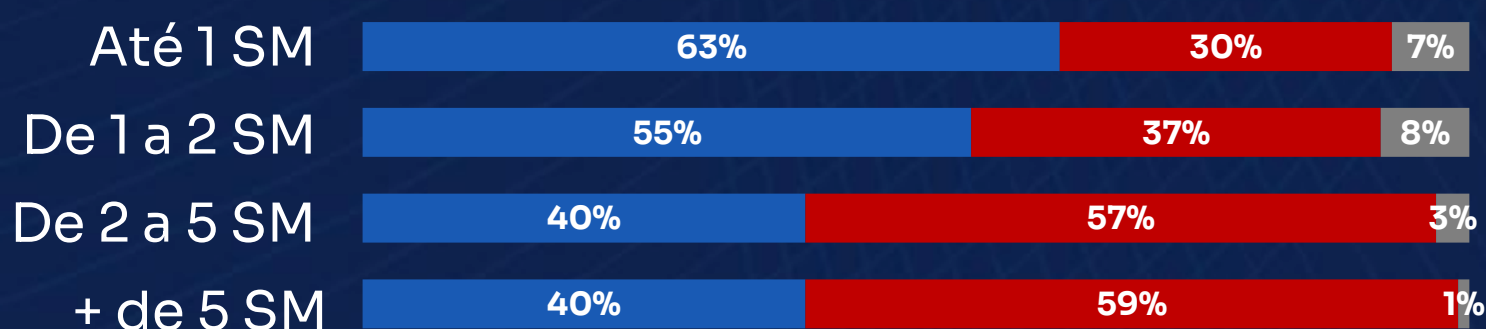
Região



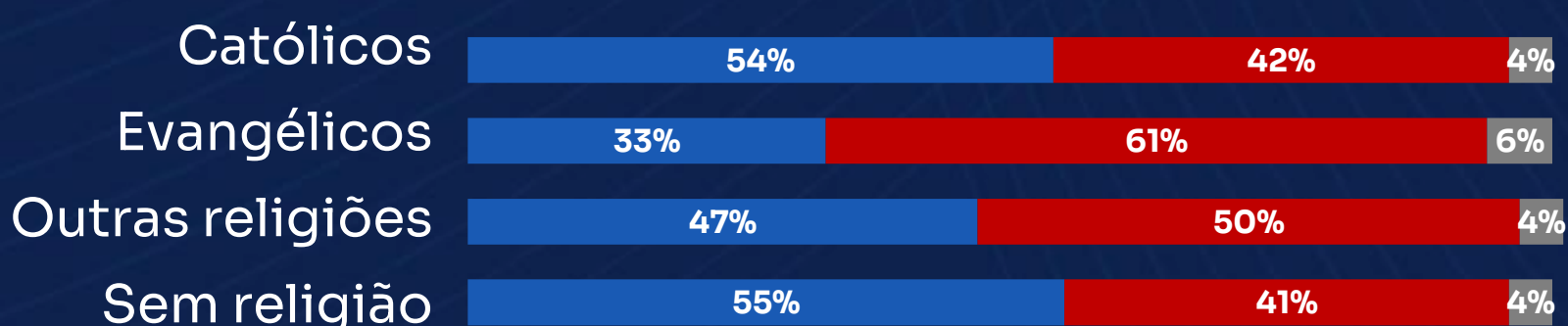
Escolaridade



Renda



Religião



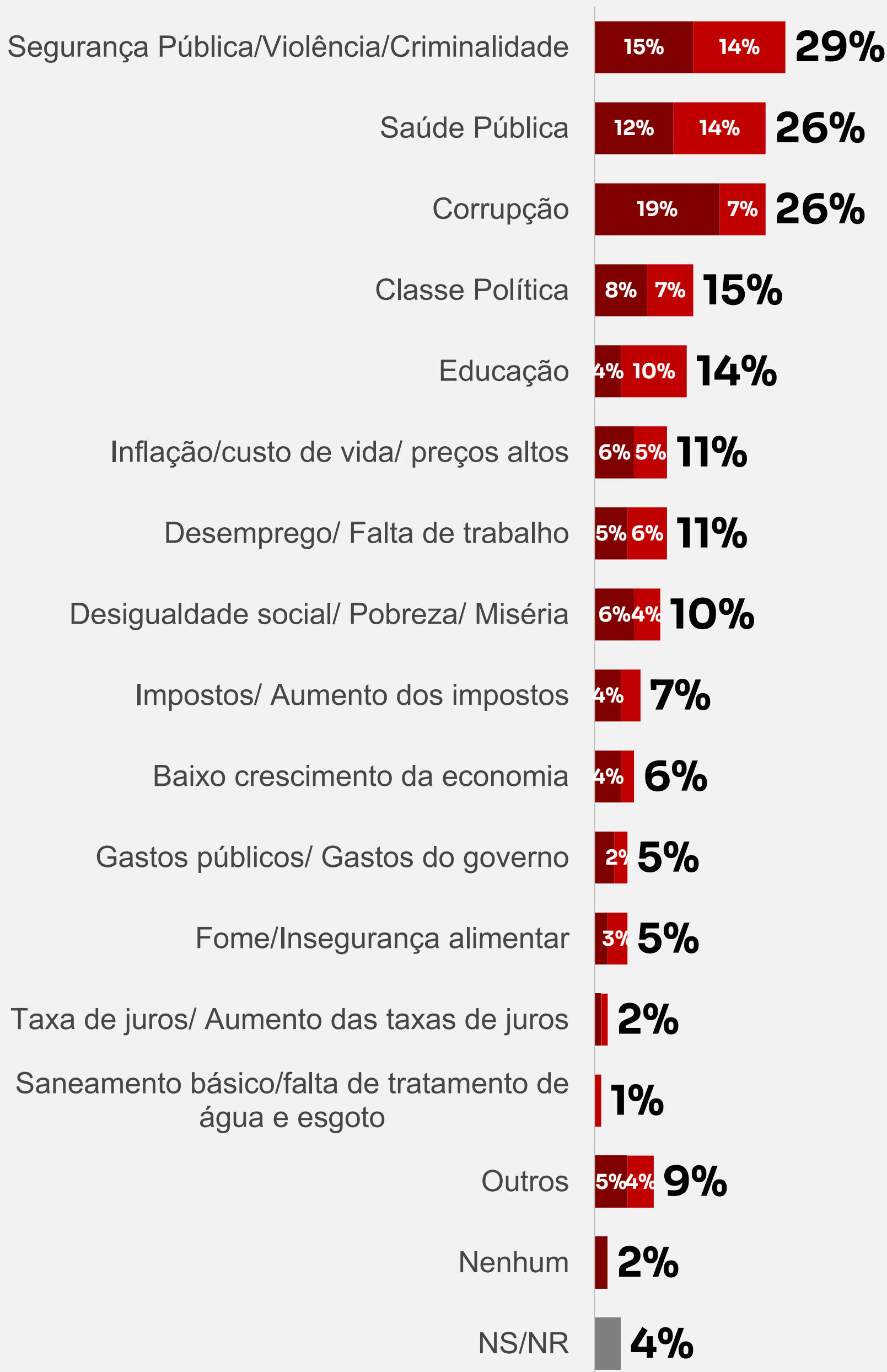


06. Principais problemas

Principais problemas do Brasil atualmente

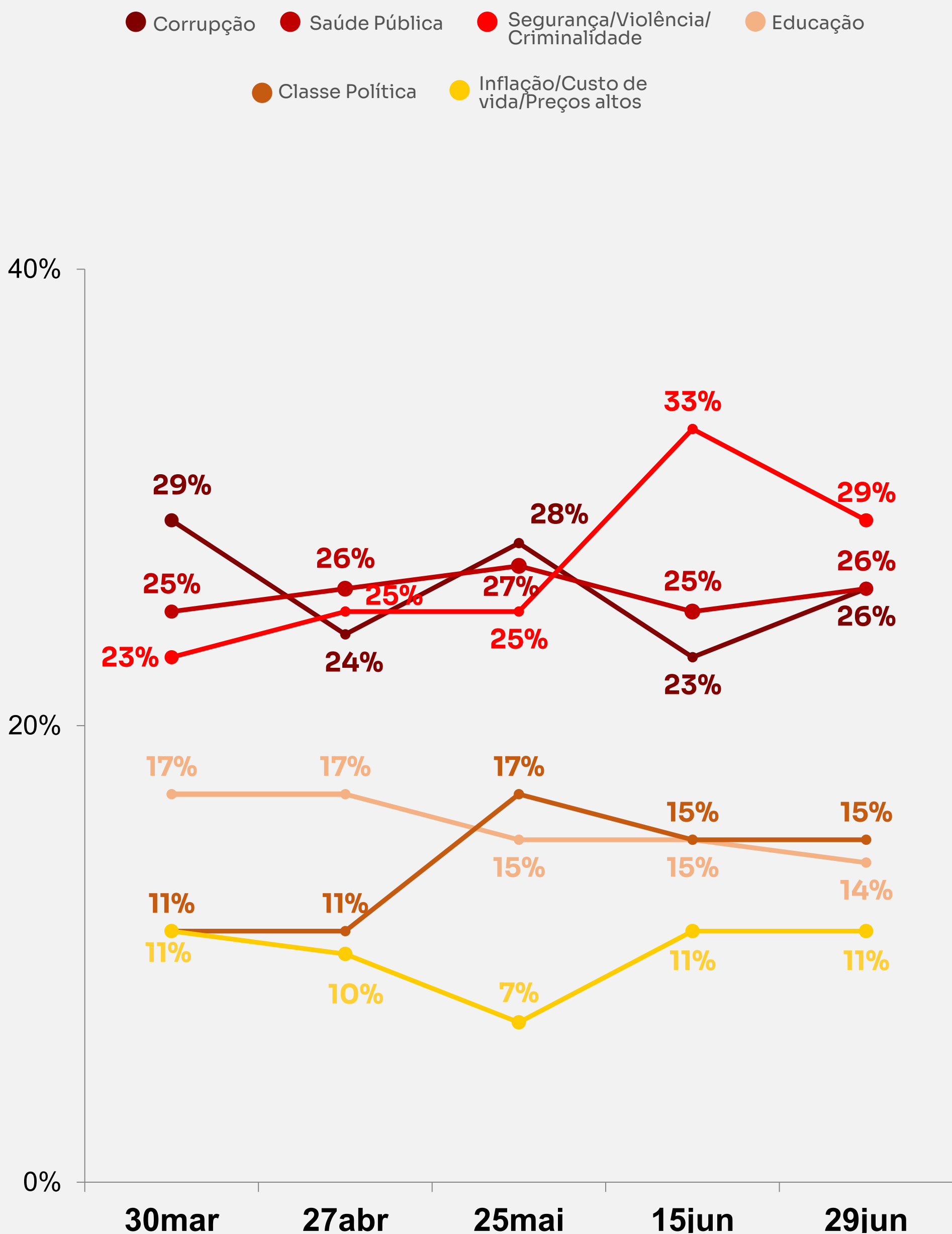
(Estimulada e única)

● 1º Problema ● 2º Problema



Principais problemas do Brasil atualmente – TOP 6

(Estimulada e única; Soma % 1º + 2º)



Cruzamento:

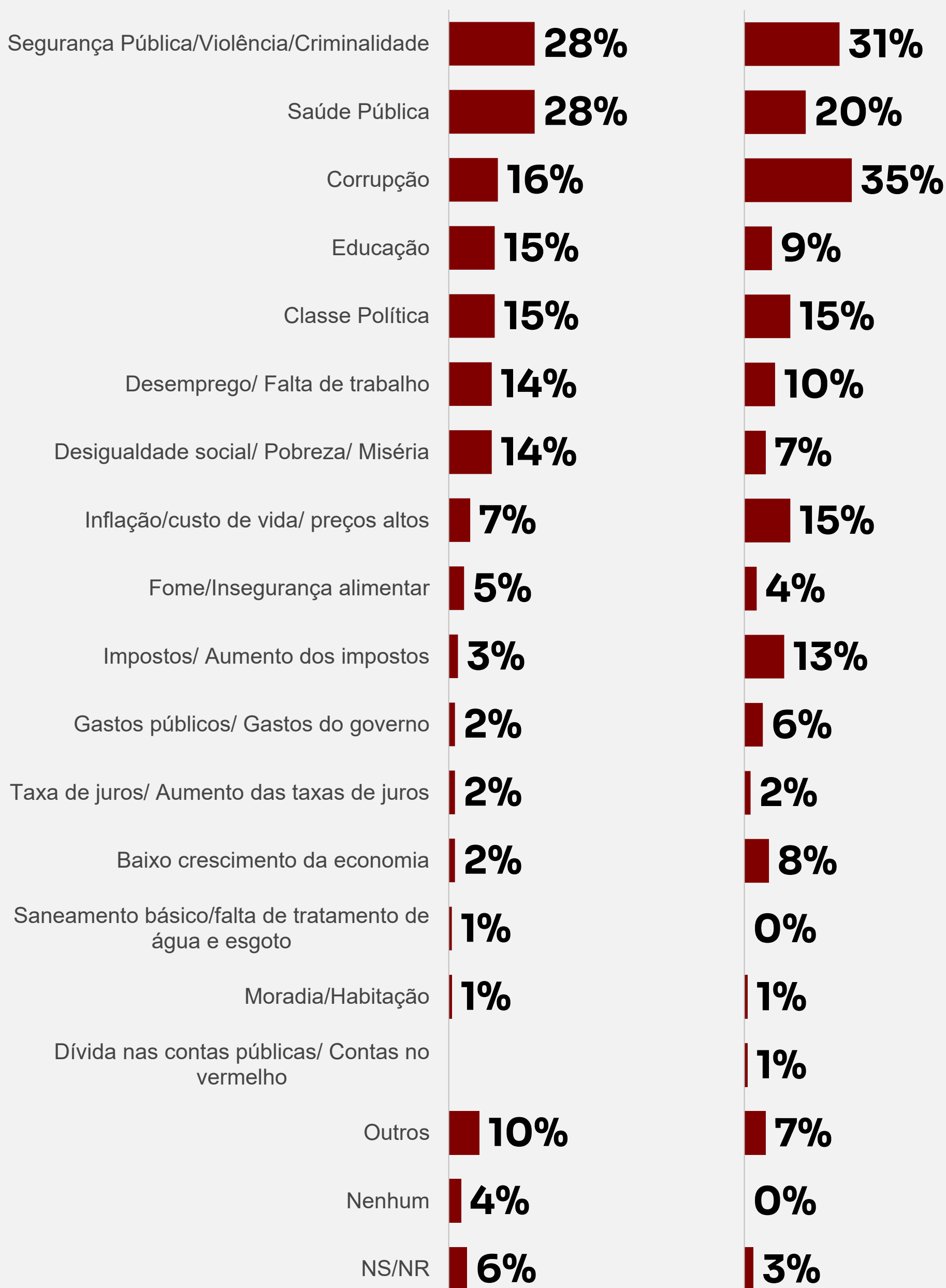
Voto no 1º turno (Cenário 1) vs. Principais problemas do Brasil (Soma % 1º + 2º)



Lula



Flávio Bolsonaro





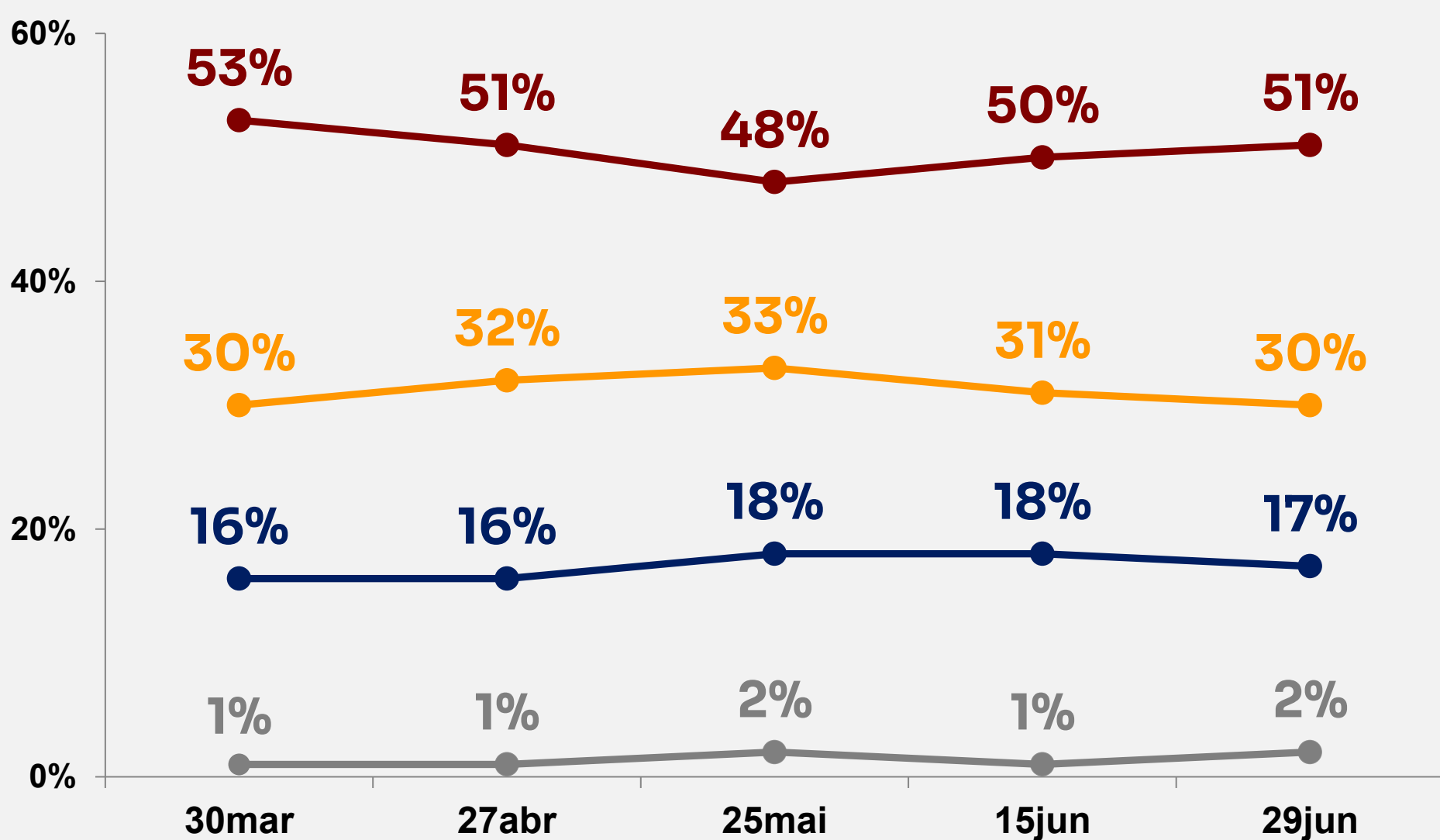
07. Contexto e conjuntura econômica

Percepção sobre a situação econômica do país e a própria situação financeira

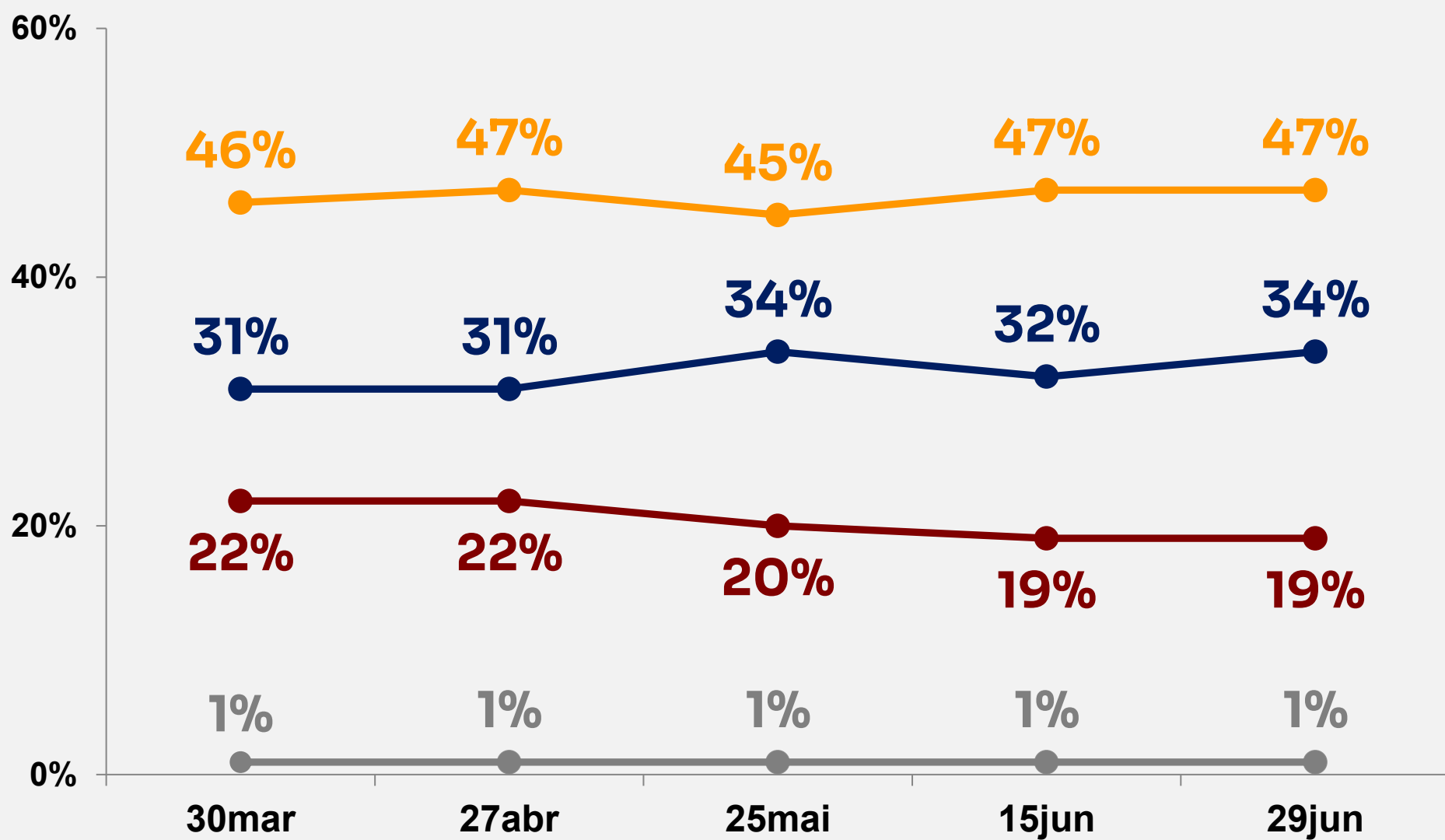
(Estimulada e única)

● Ótima/Boa ● Regular ● Ruim/Péssima ● NS/NR

A economia no país



Própria situação financeira

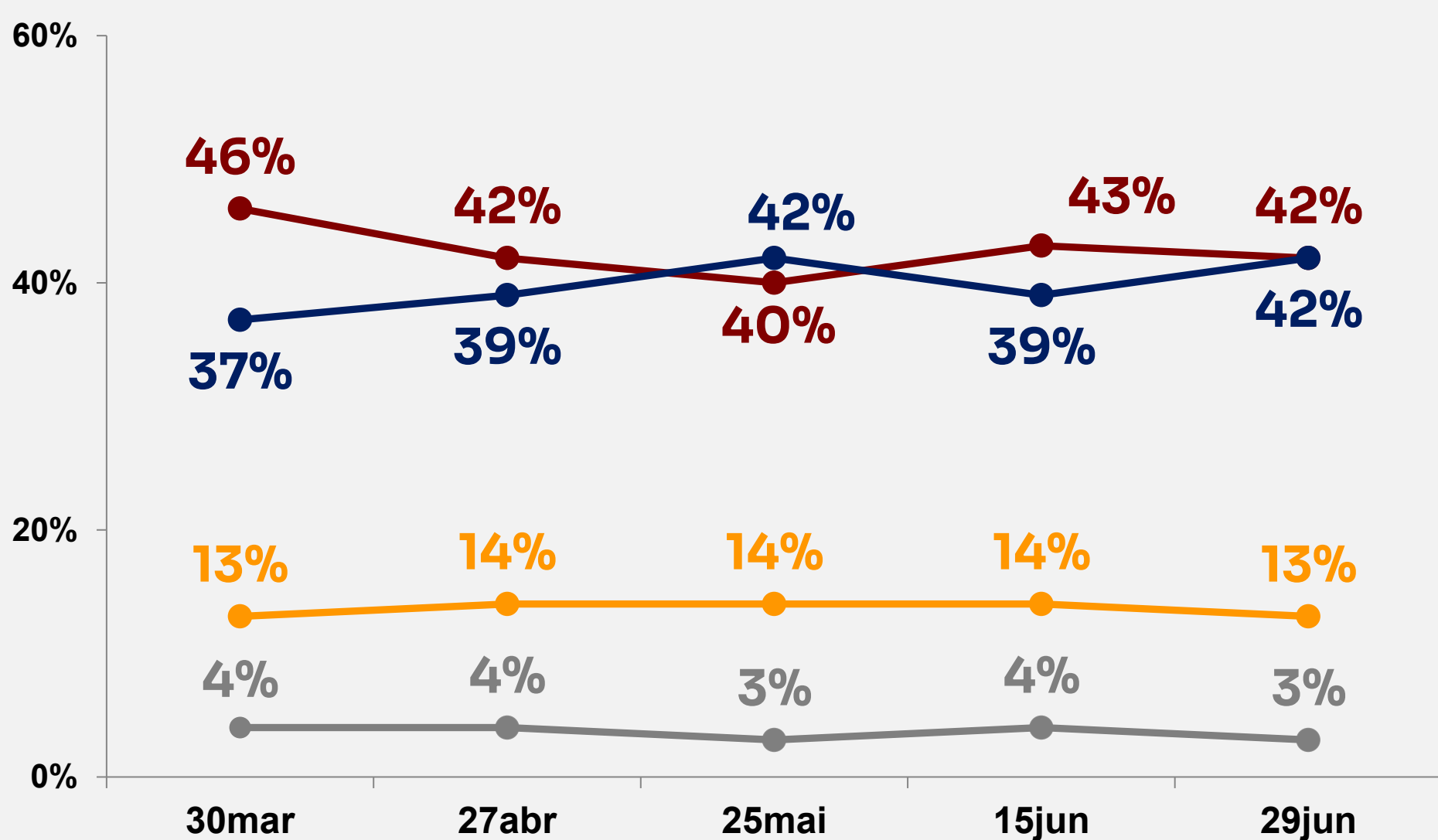


Situação econômica e financeira em relação ao governo anterior

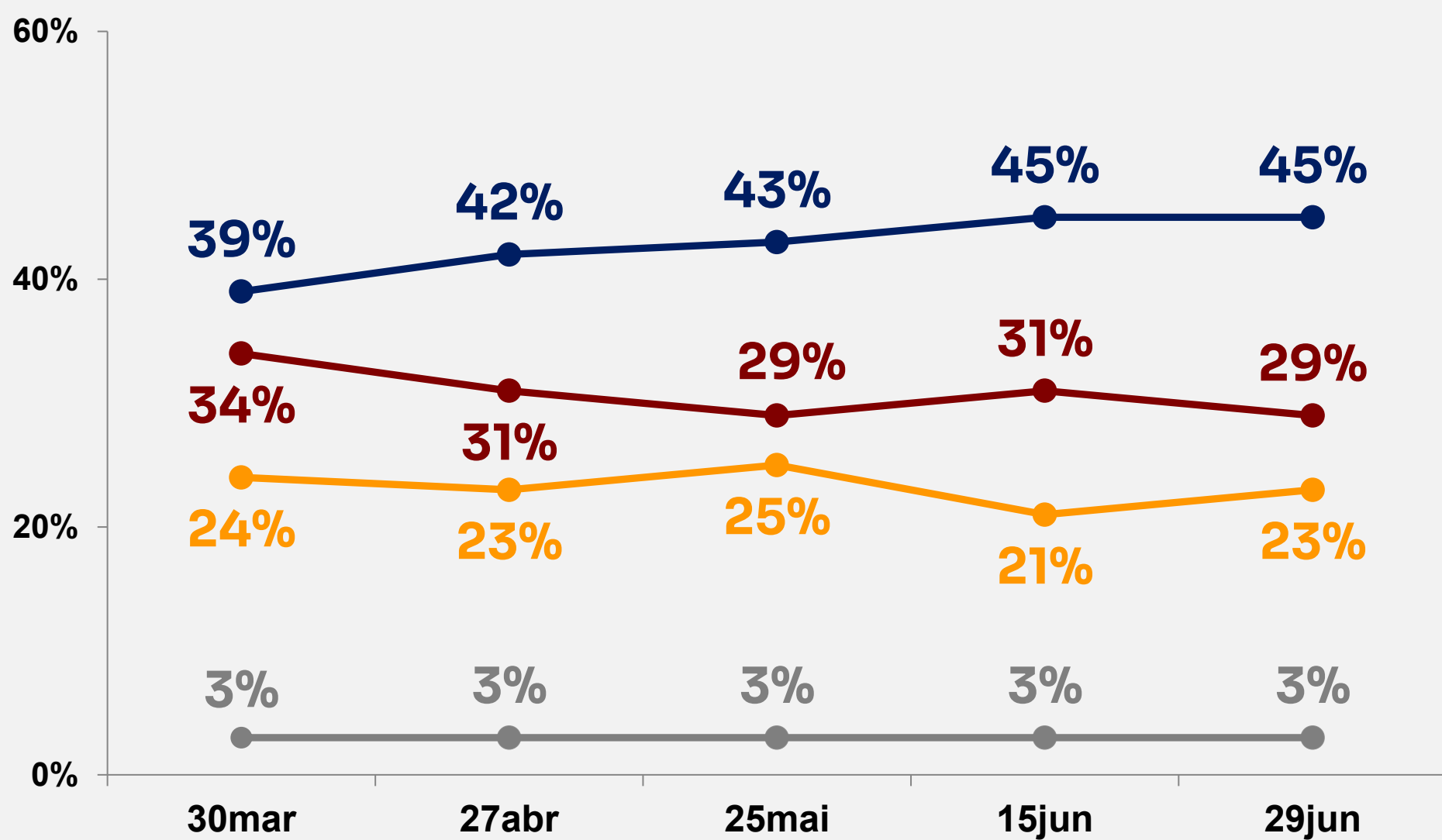
(Estimulada e única)

- Muito melhor/
Um pouco melhor
- Igual
- Um pouco pior/
Muito pior
- NS/NR

A economia no país



Própria situação financeira

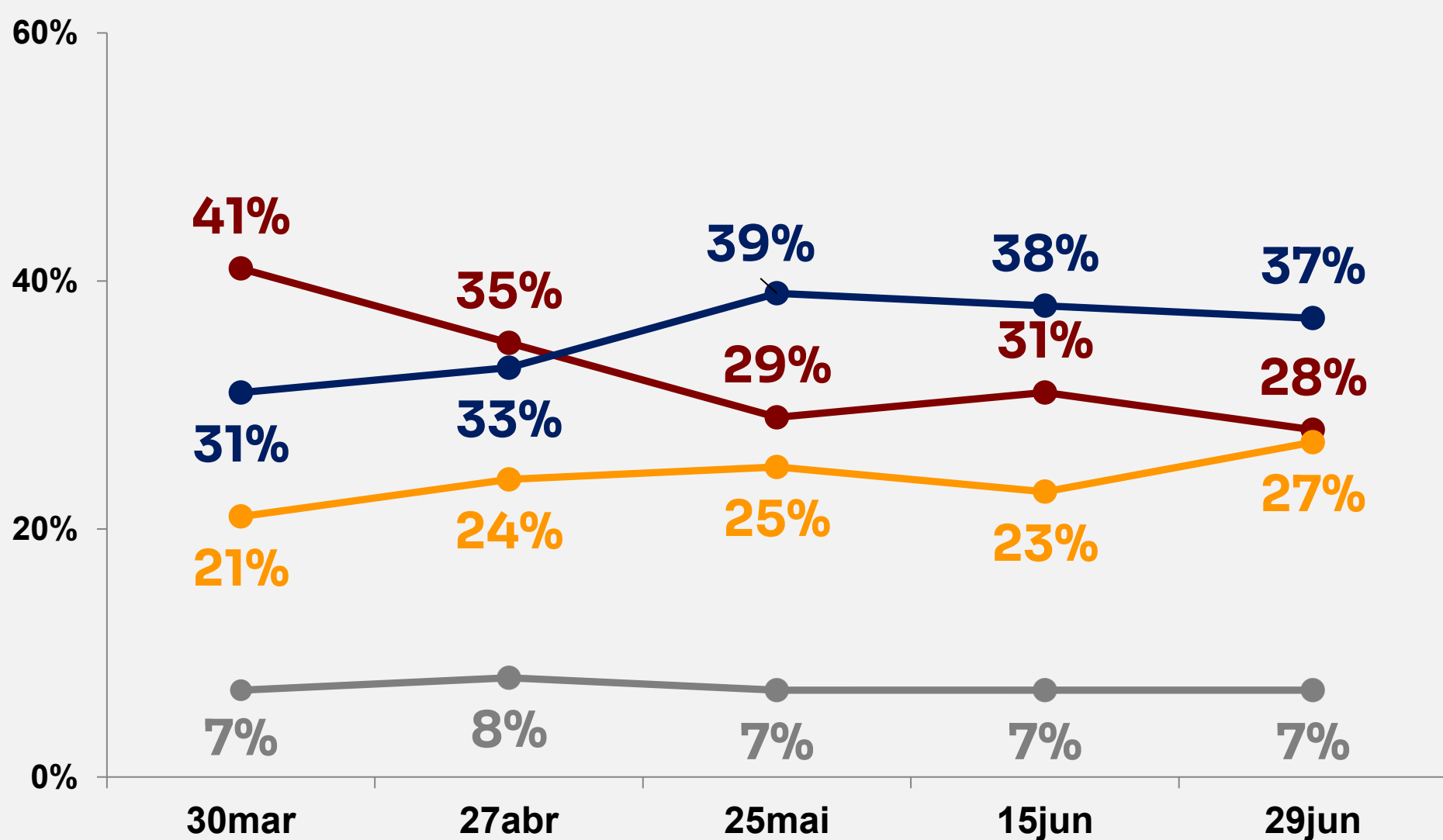


Expectativa para o próximos seis meses sobre a situação econômica do país e a própria situação financeira

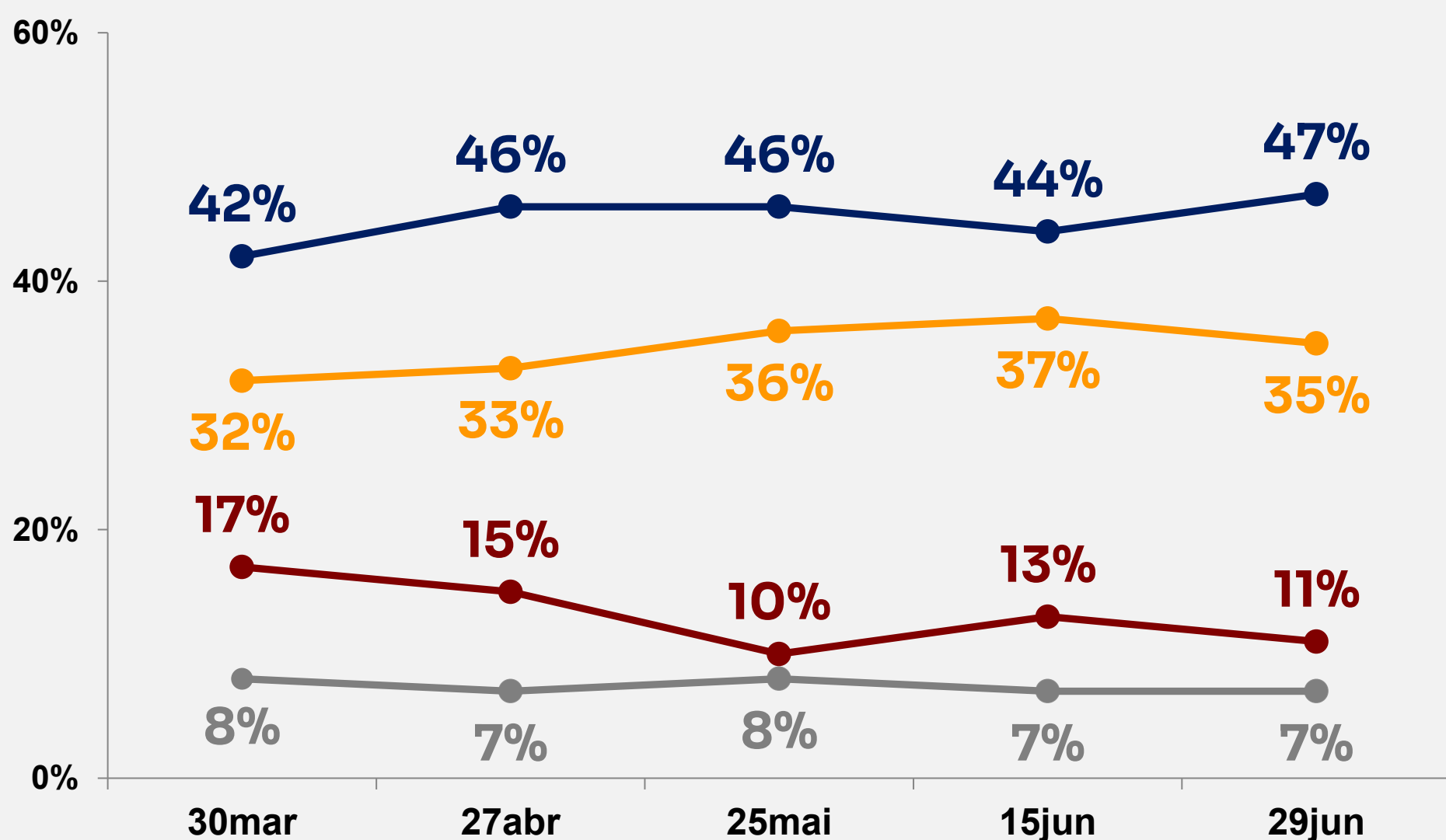
(Estimulada e única)

- Melhorar muito/ Melhorar um pouco
- Ficar igual
- Piorar um pouco/ Piorar muito
- NS/NR

A economia no país



Própria situação financeira





08. Hábitos de informação



Pouco mais da metade do eleitorado (54%) diz se informar ao menos razoavelmente sobre os candidatos e suas propostas



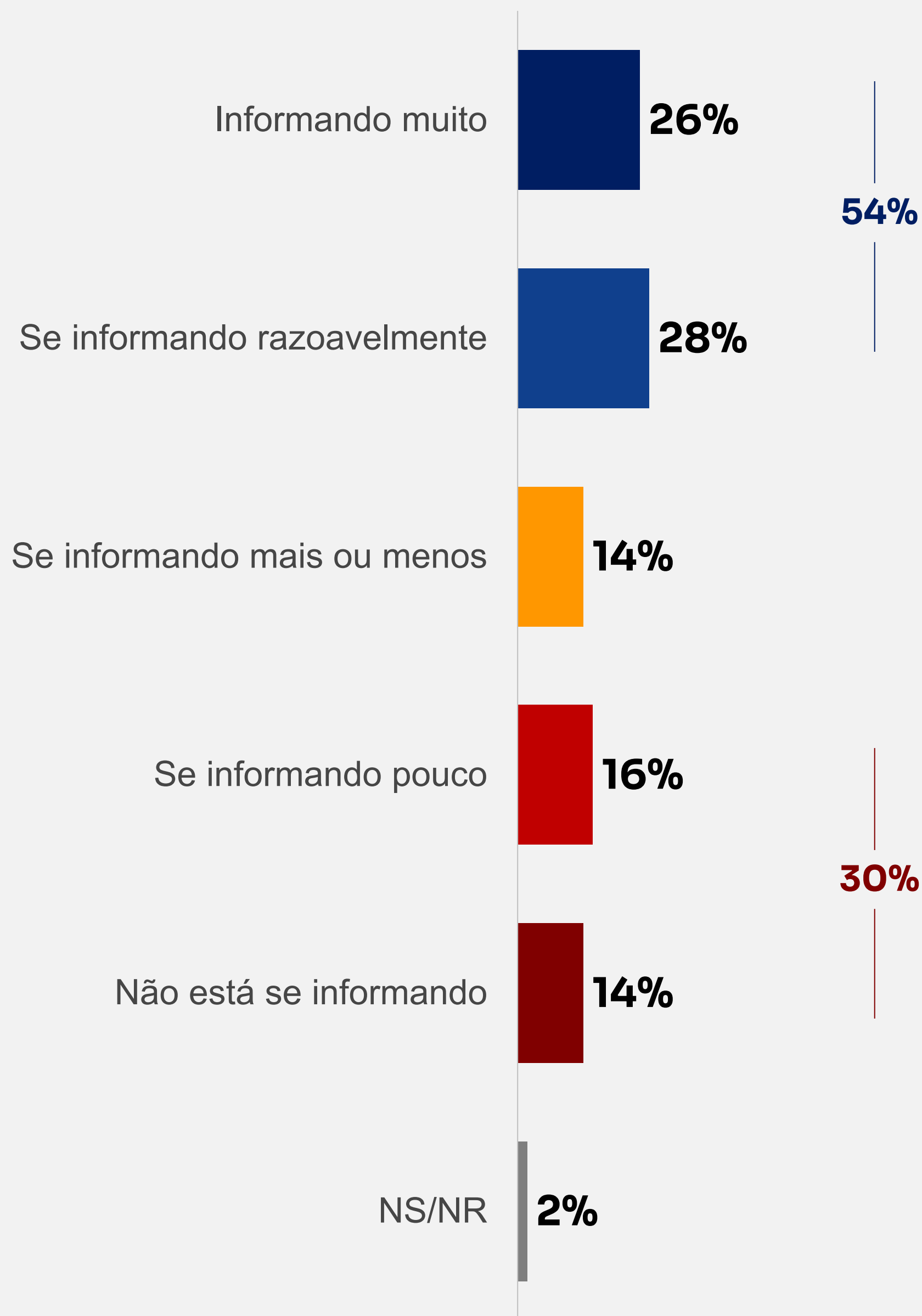
Redes sociais, com 64%, e televisão, com 53%, são os dois meios preferidos para consumir informação sobre as eleições

“Os dados de hábitos de informação eleitoral chamam muito a atenção. O eleitor que utiliza mais as redes para se informar sobre os candidatos tende a preferir Flávio Bolsonaro. Já quem se informa mais pela televisão, jornais e rádios prefere Lula. E entre aqueles que citam o WhatsApp, amigos e familiares ou sites e portais noticiosos como uma importante fonte de informação Lula e Flávio aparecem tecnicamente empatados, dentro da margem de erro.”

Marcelo Tokarski,
CEO da Nexus

Grau de informação sobre os candidatos a Presidente

(Estimulada e única)

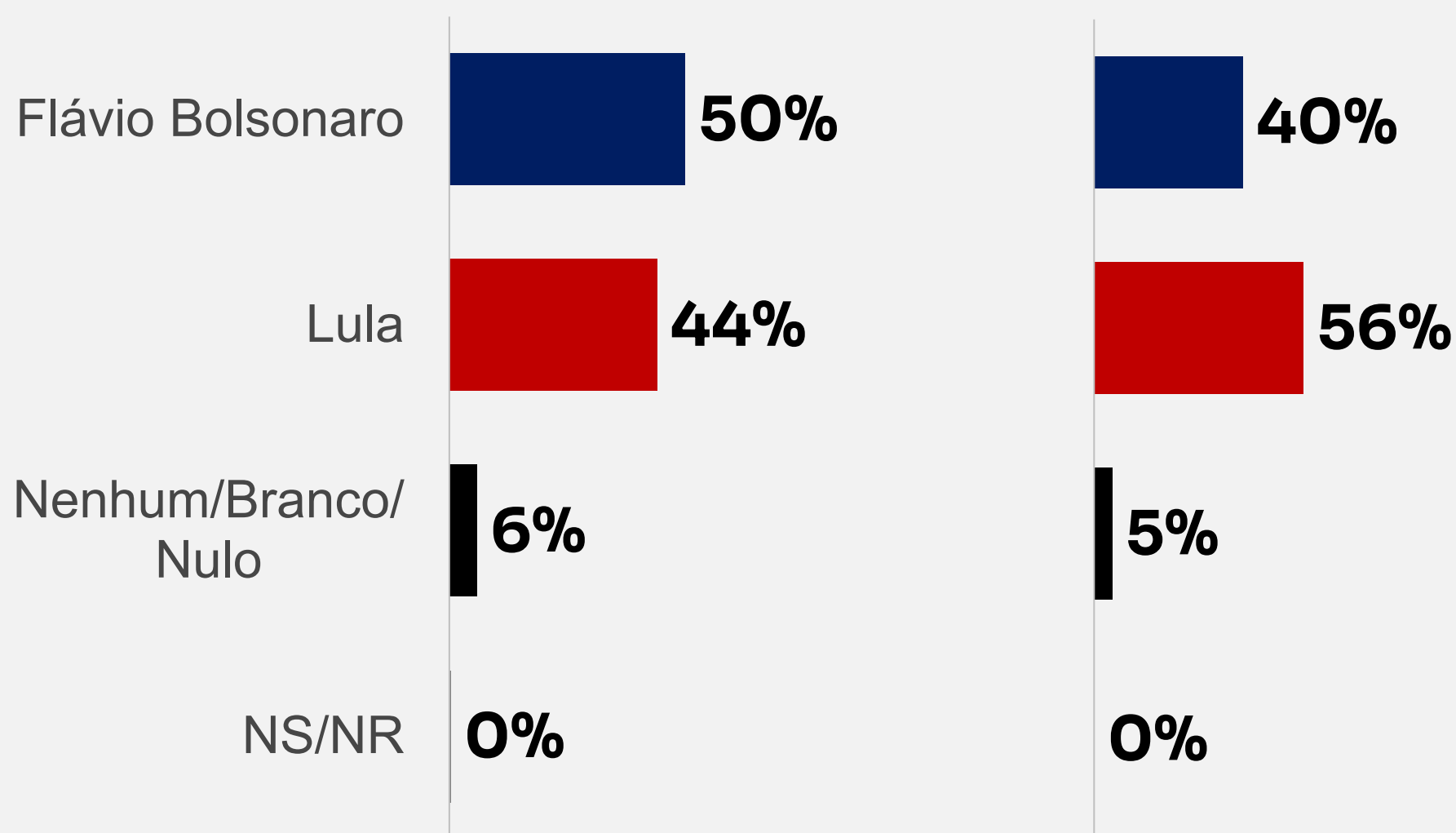


Cruzamento:

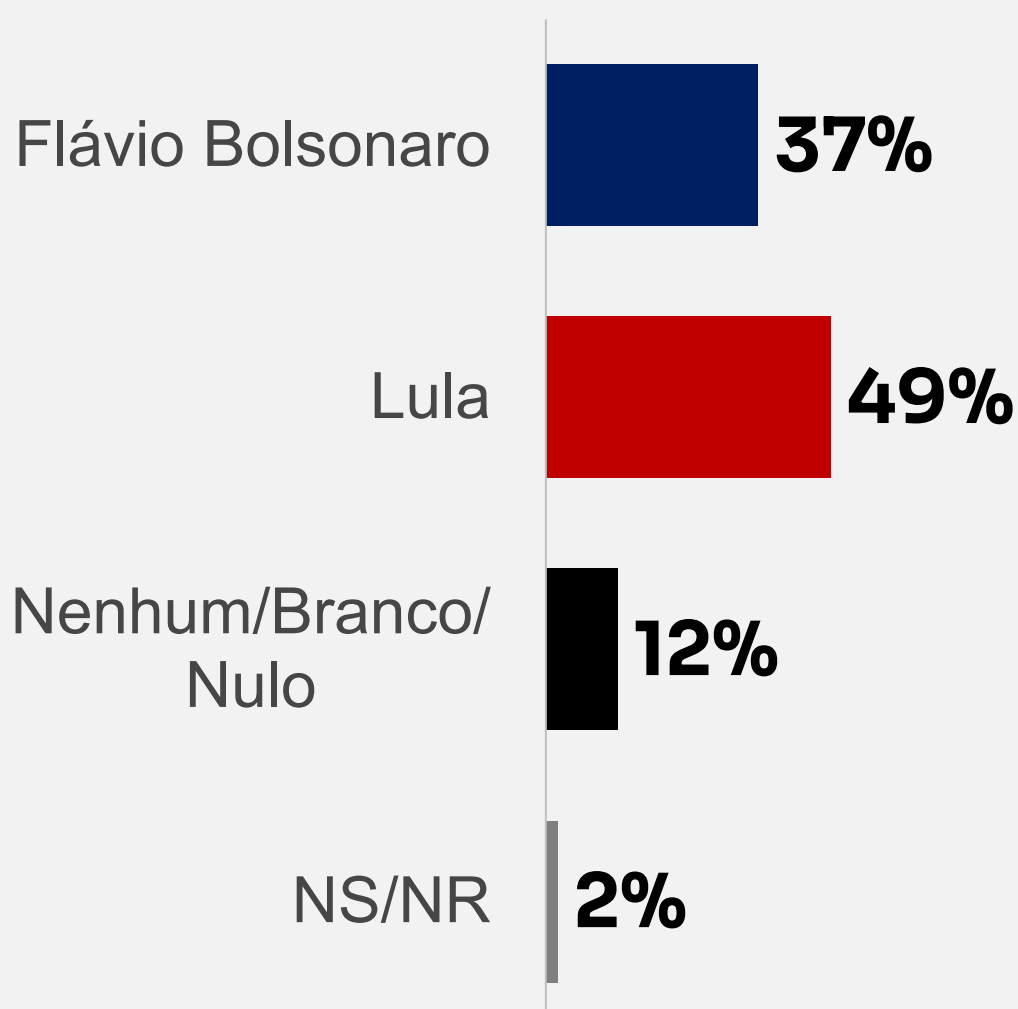
Grau de informação sobre os candidatos a Presidente vs. Voto estimulado 2º turno (Cenário 1)

**Informando muito/
razoavelmente**

**Se informando mais
ou menos**



Se informando pouco/Não está

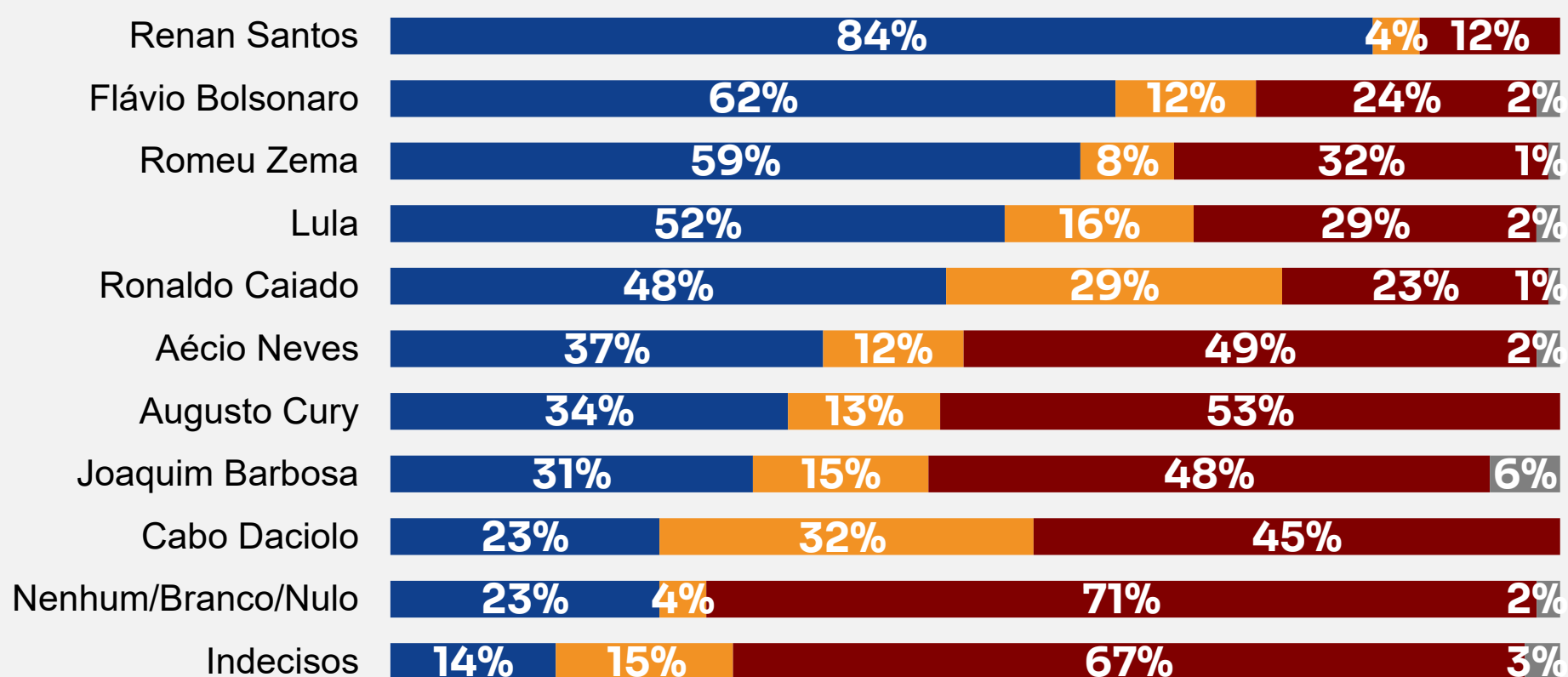


Cruzamento:

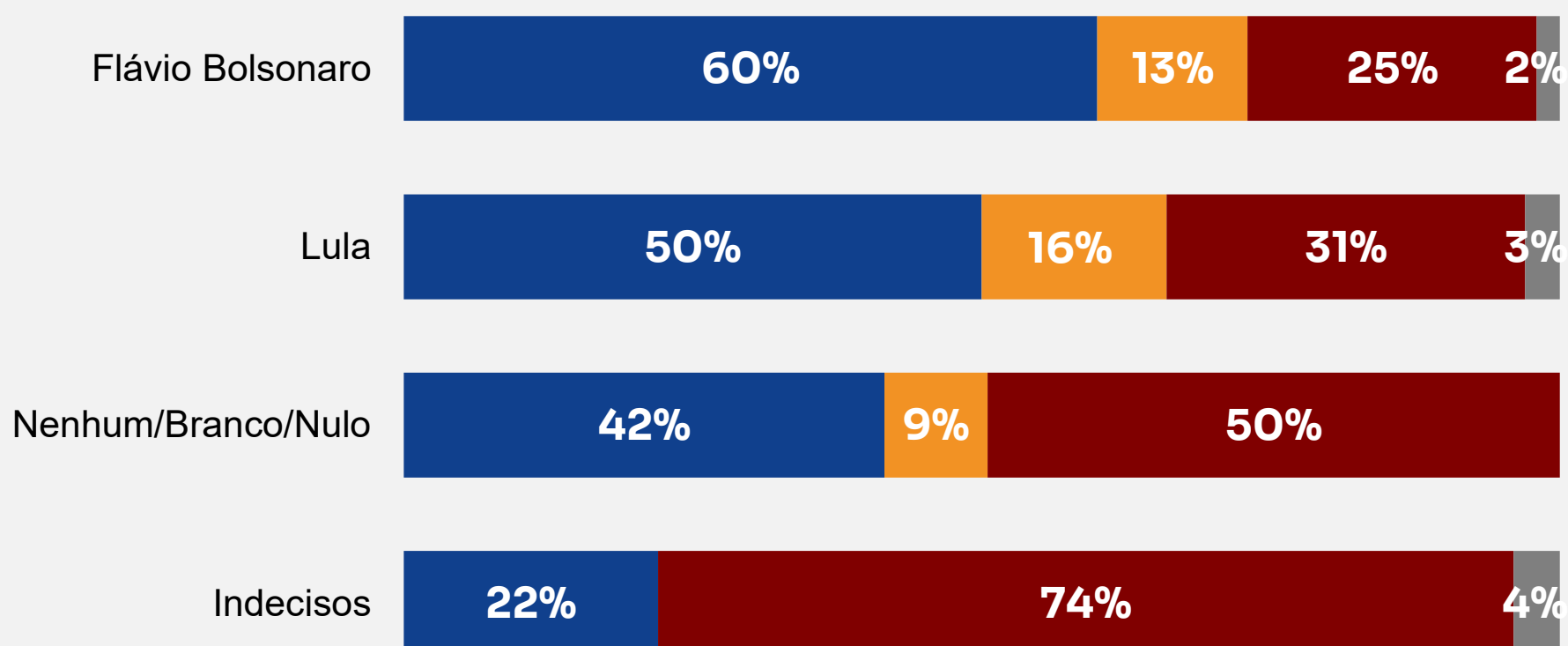
Voto estimulado 1º e 2º turno (Cenário 1) vs. Grau de informação sobre os candidatos a Presidente

● Informando muito/ Informando razoavelmente ● Informando mais ou menos ● Informando pouco/ Não está se informando ● NS/NR

Voto estimulado 1º turno

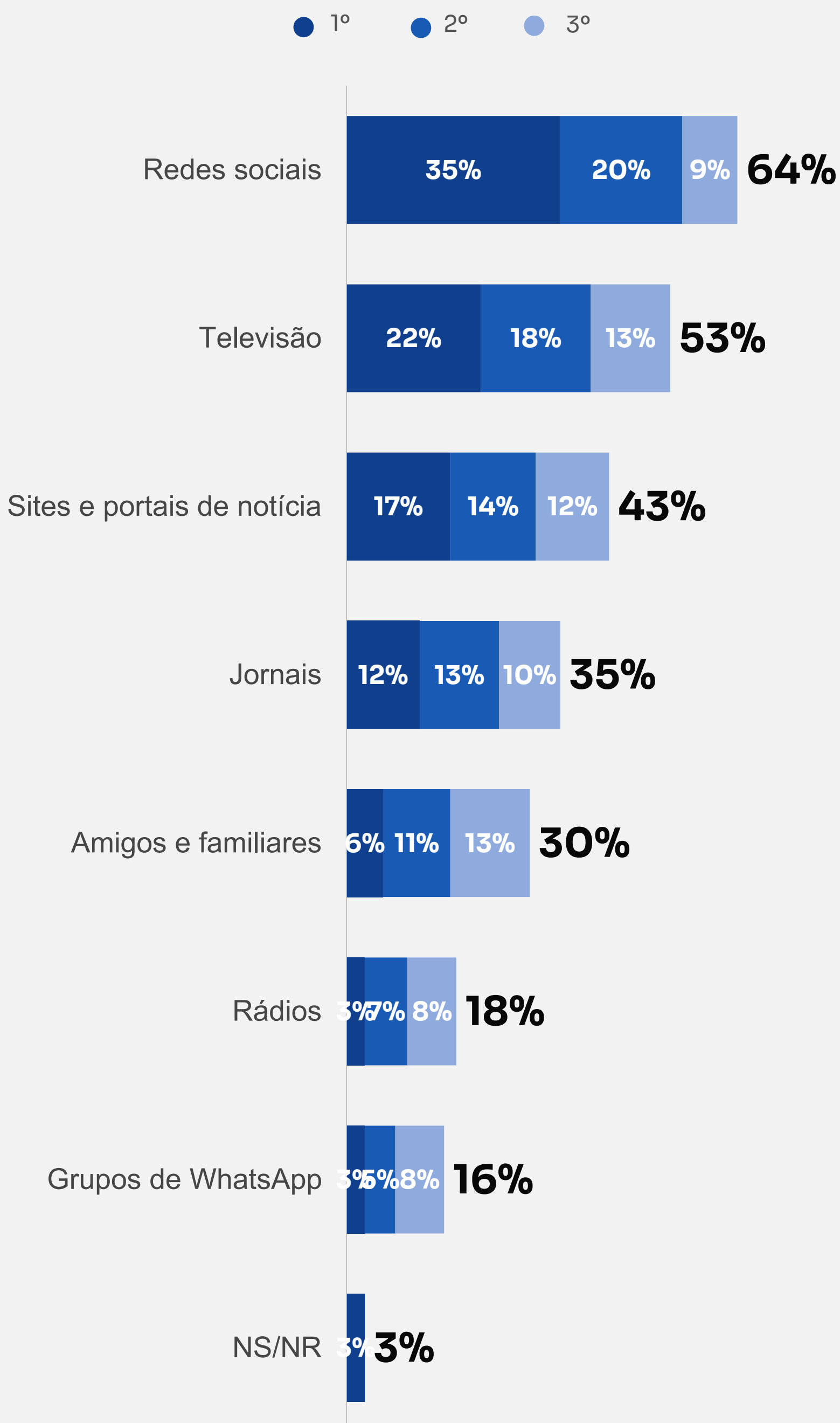


Voto estimulado 2º turno



Meios de informação mais utilizados para se informar

(apenas entre quem está se informando)



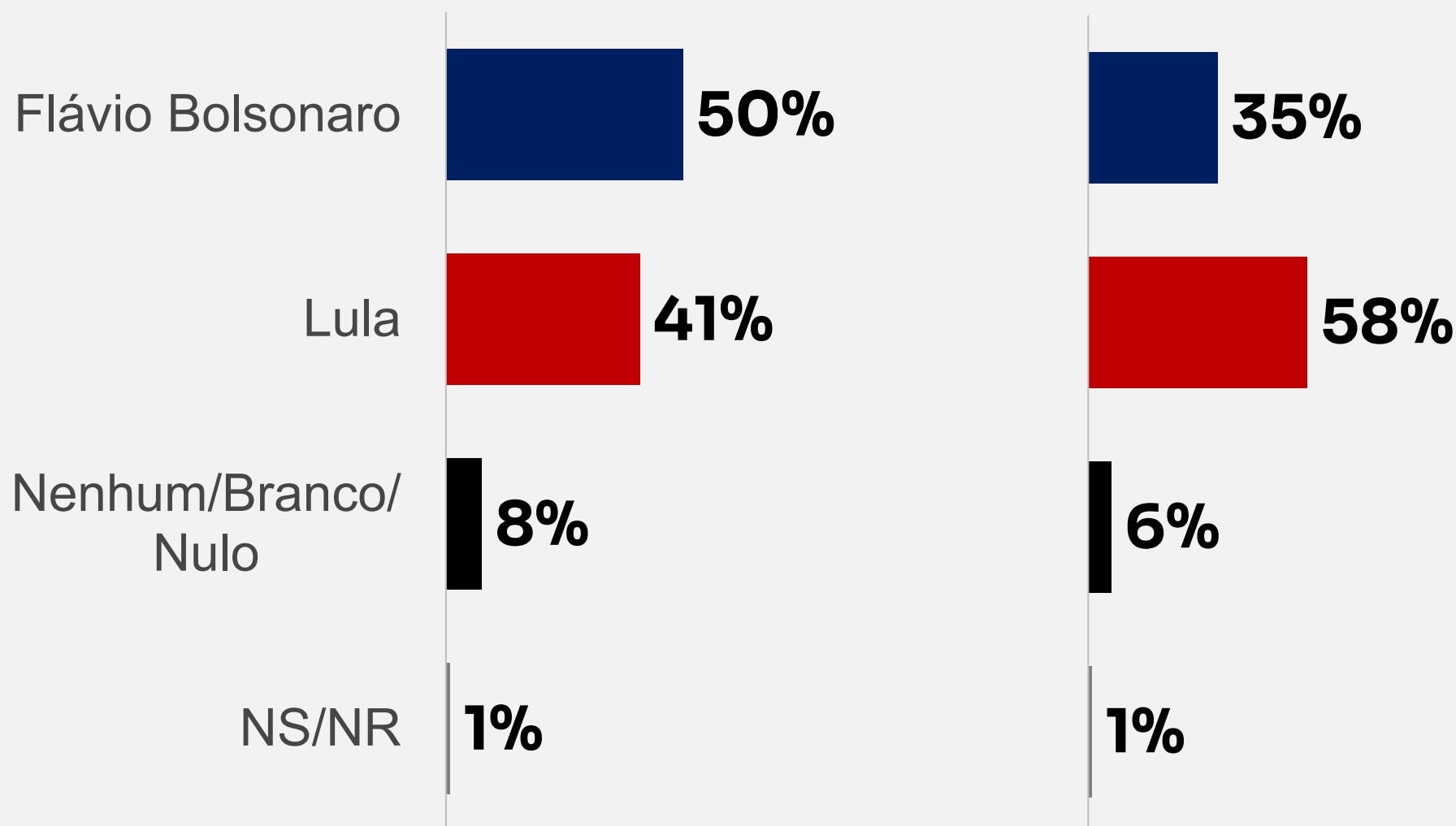
Cruzamento:

Meios de informação mais utilizados para se informar vs. Voto estimulado 2º turno (Cenário 1)

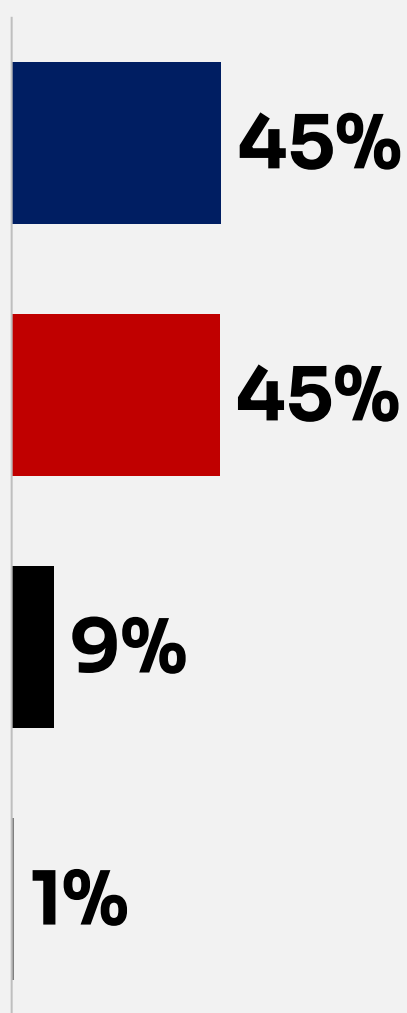
(Soma 1º+2º+3º)

Redes sociais

Televisão

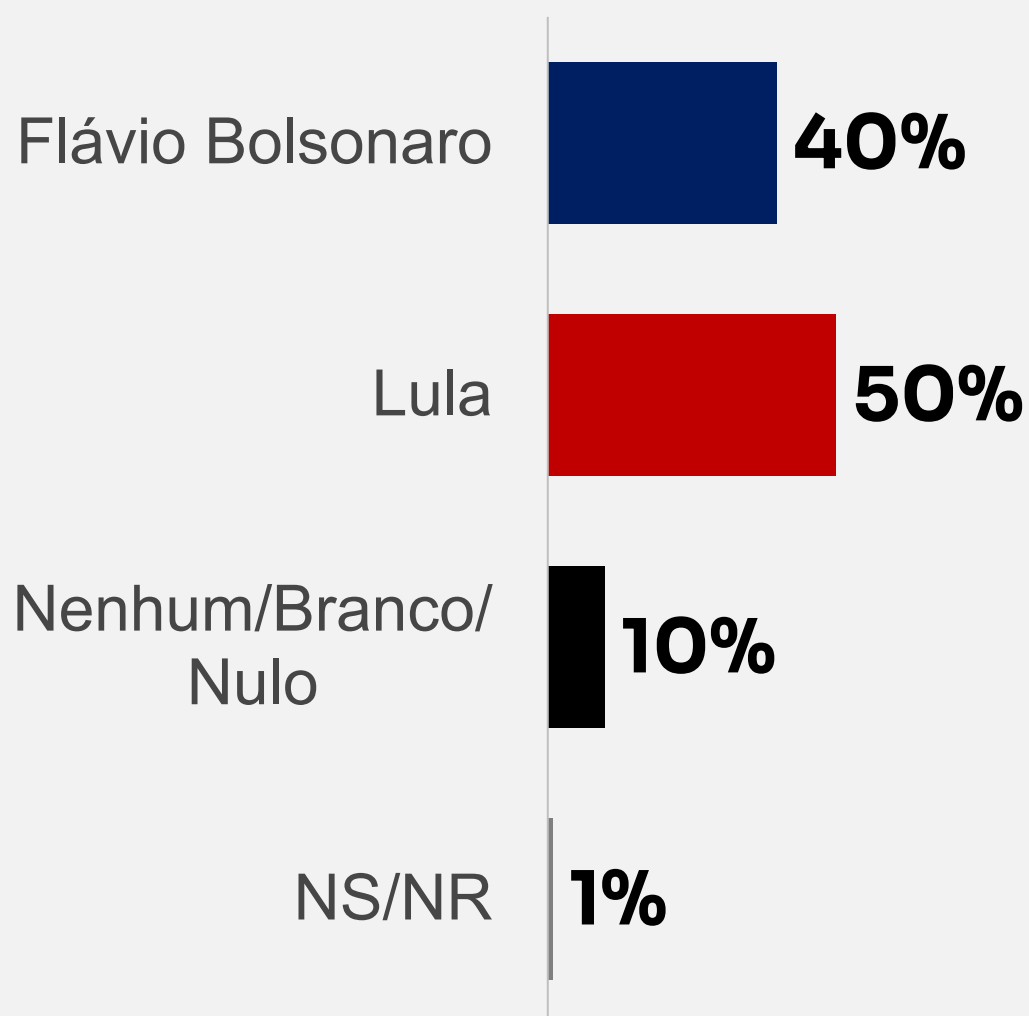


Sites e portais de notícia

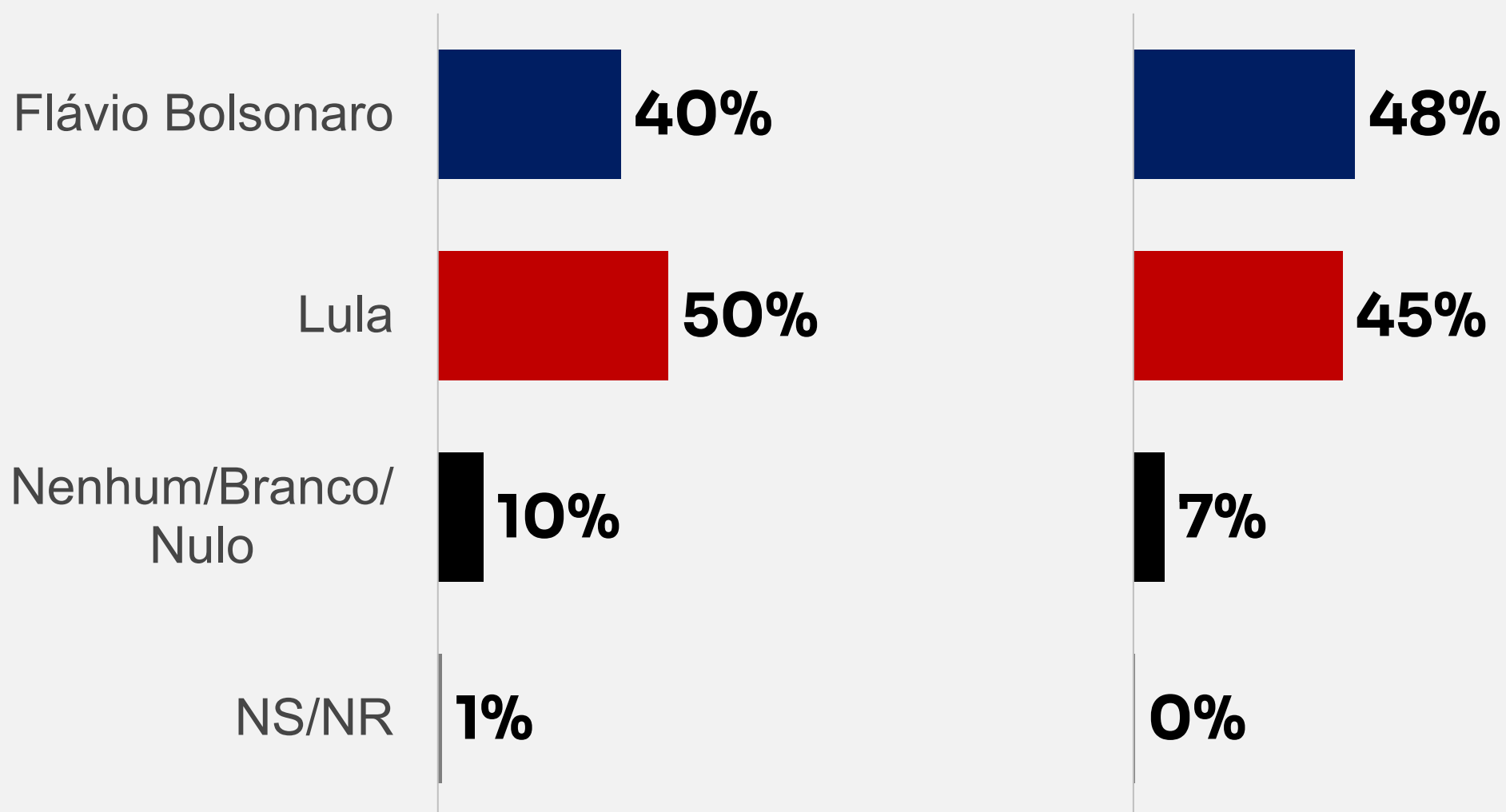


Cruzamento: Meios de informação mais procurados vs. Voto estimulado 2º turno (Cenário 1) (Soma 1º+2º+3º)

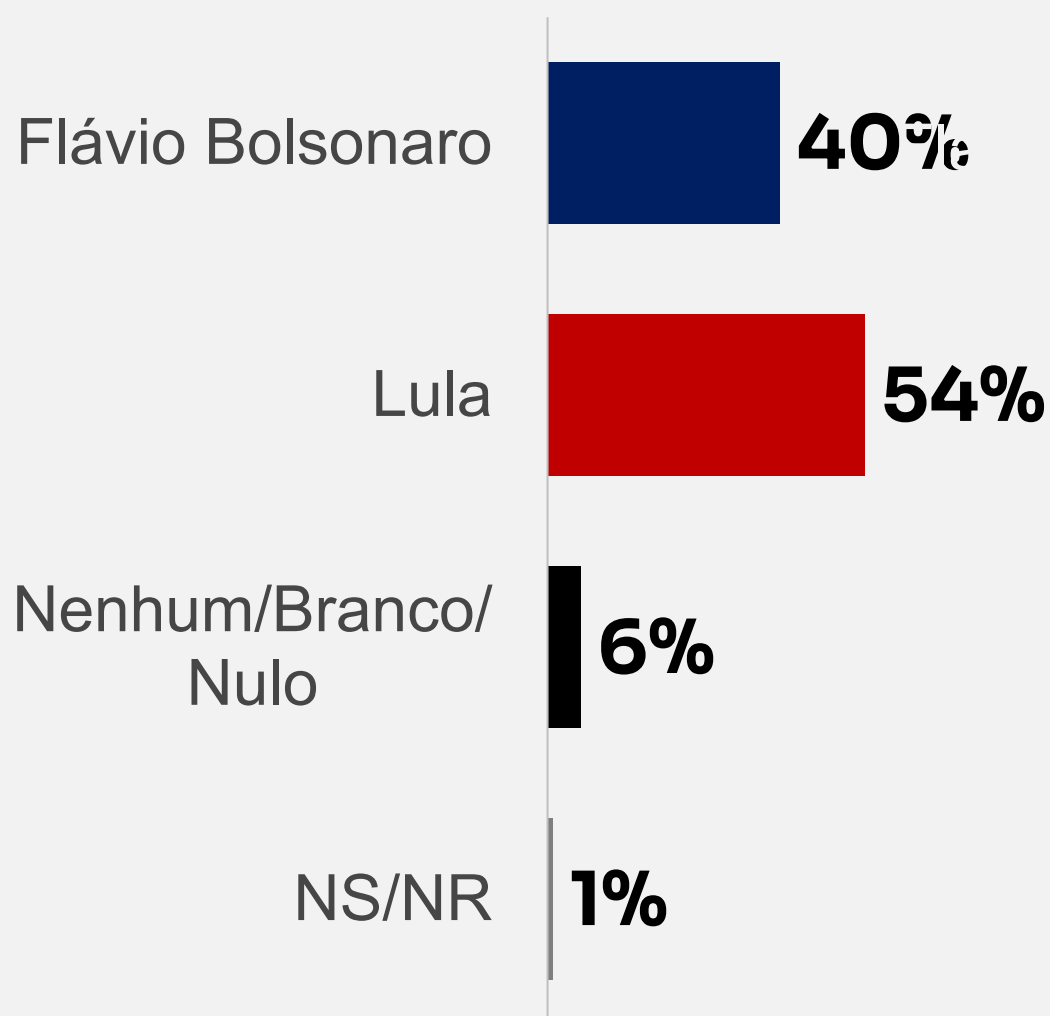
Jornais



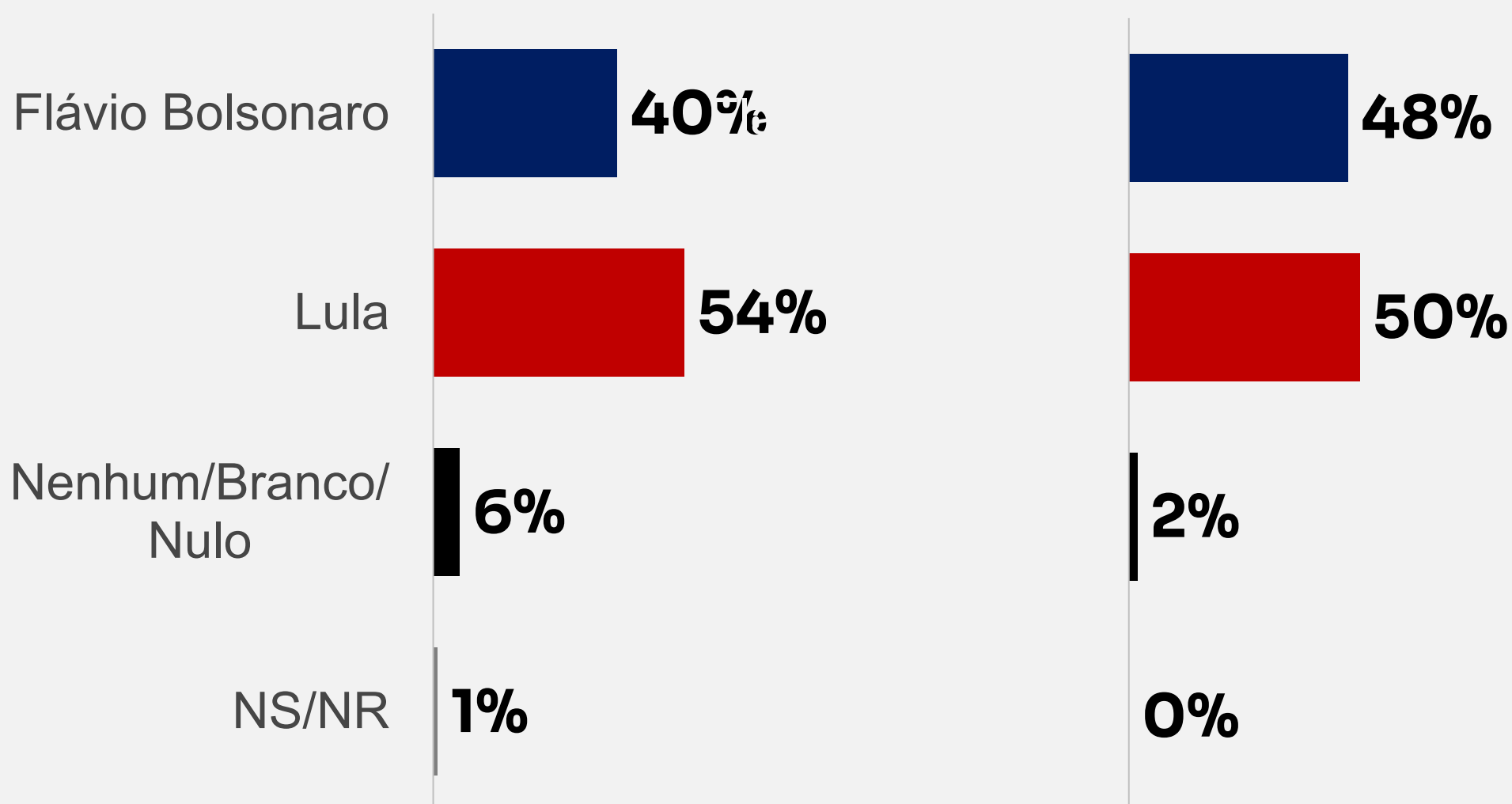
Amigos e familiares



Rádios



Grupos de WhatsApp





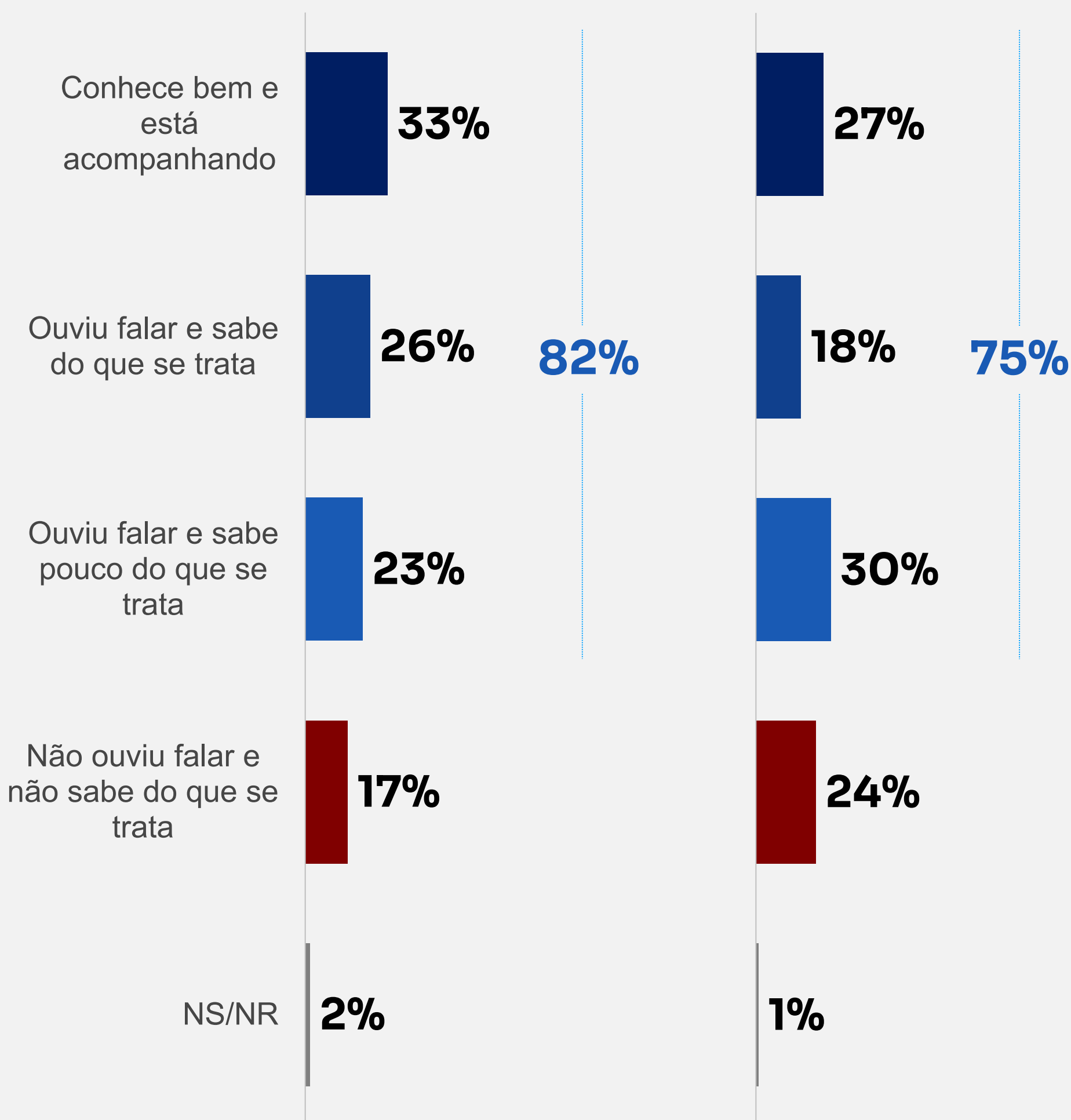
09. Conhecimento sobre notícias

Conhecimento sobre notícias recentes

(Estimulada e única)

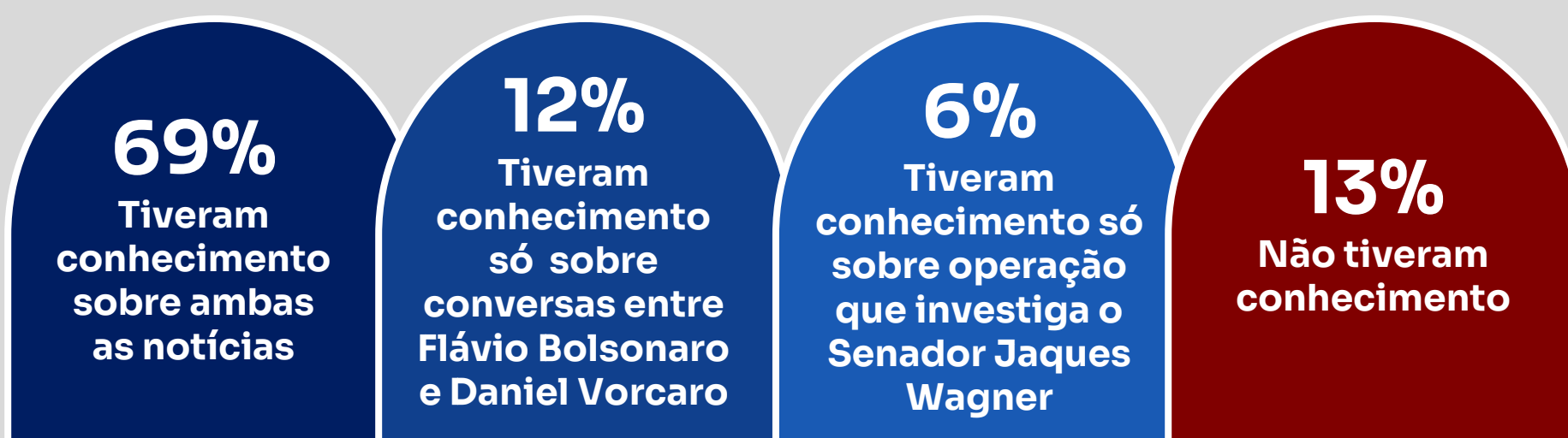
Conhecimento sobre a notícia das conversas entre Flávio Bolsonaro e Daniel Vorcaro

Conhecimento sobre a notícia da operação que investiga o Senador Jaques Wagner



Conhecimento sobre notícias

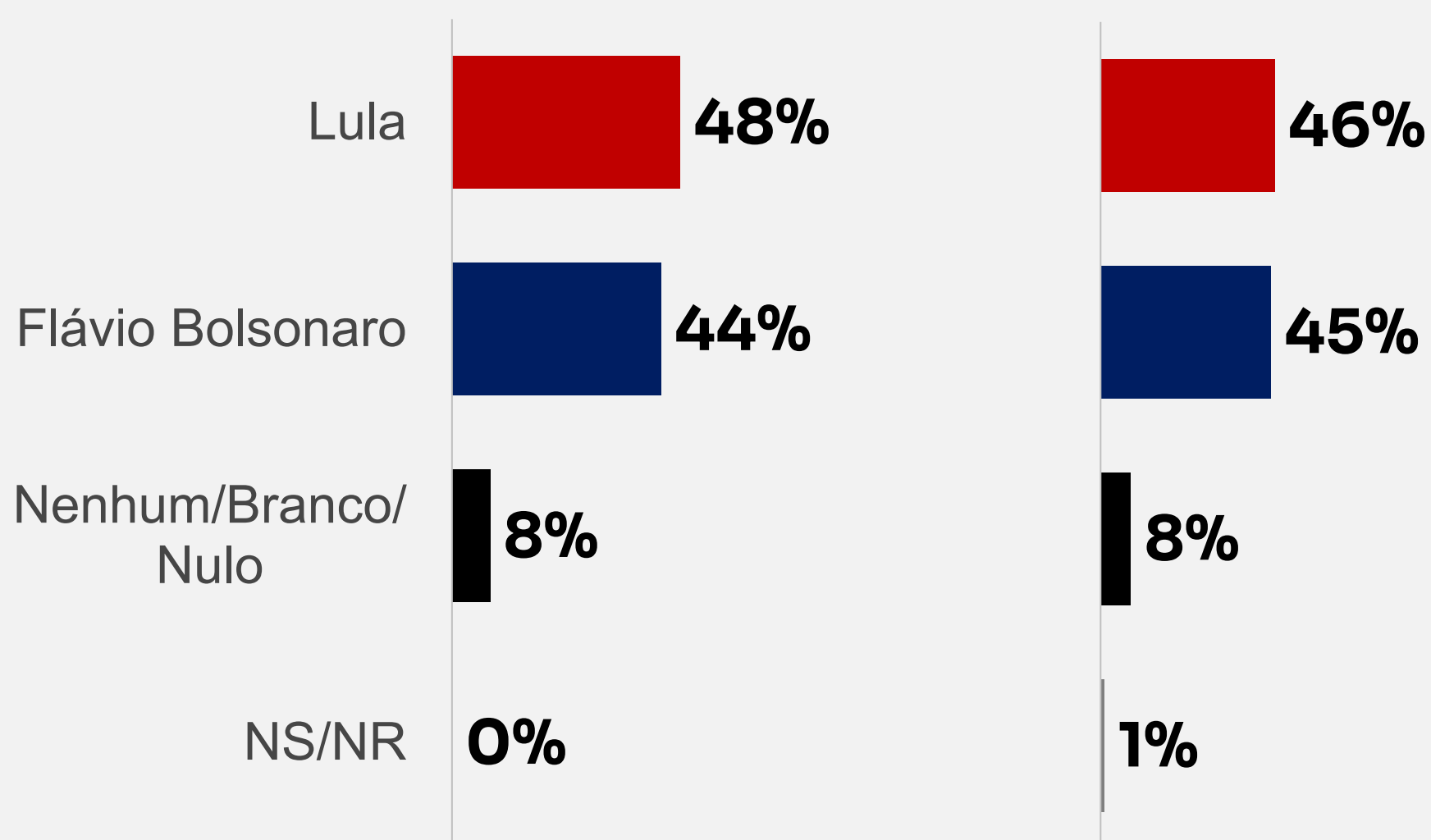
87%



Cruzamento: Conhecimento sobre notícias recentes vs. Voto no 2º turno (Cenário 1)

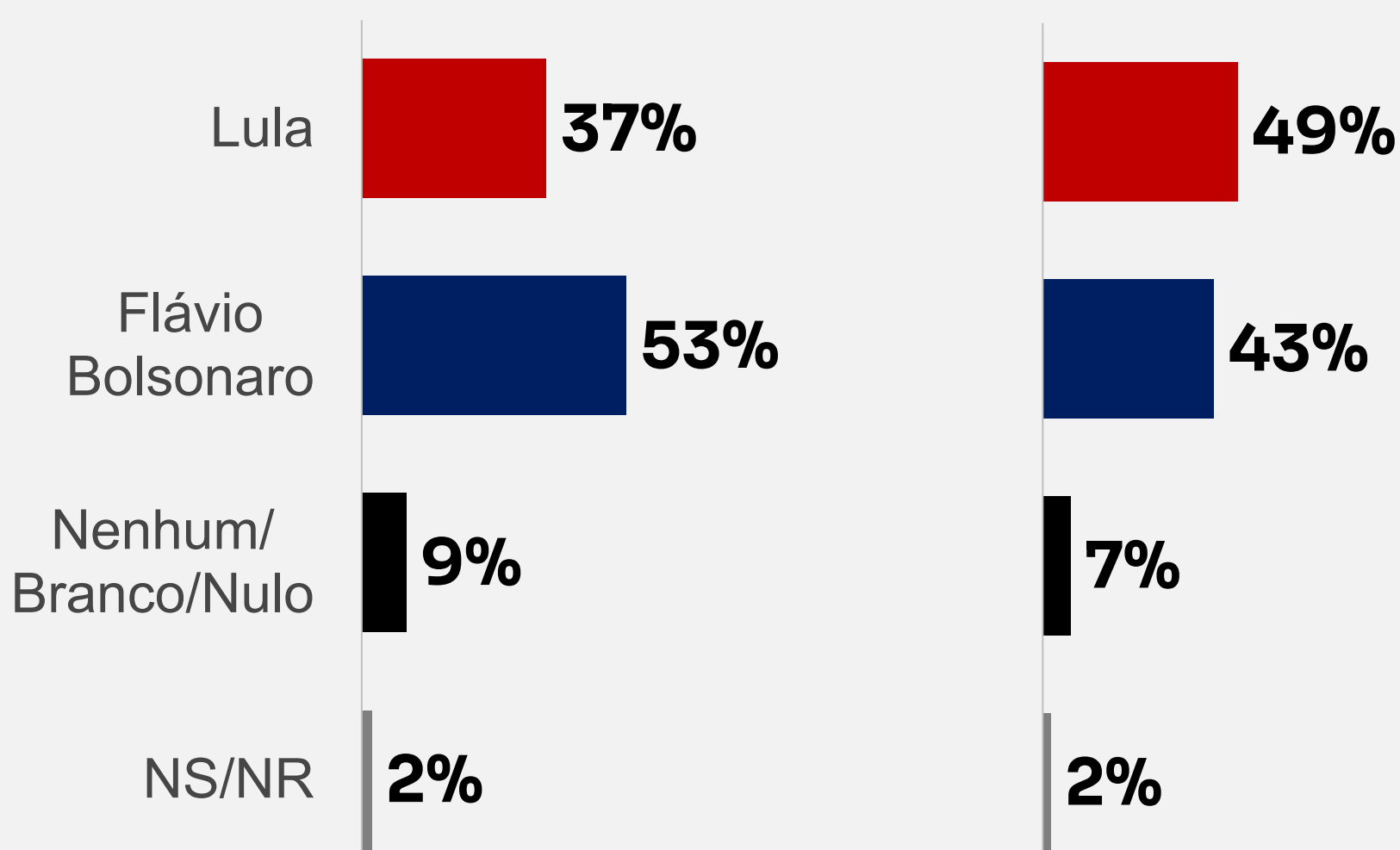
Teve conhecimento
sobre ambas

Conhecimento só de
Flávio Bolsonaro e
Daniel Vorcaro



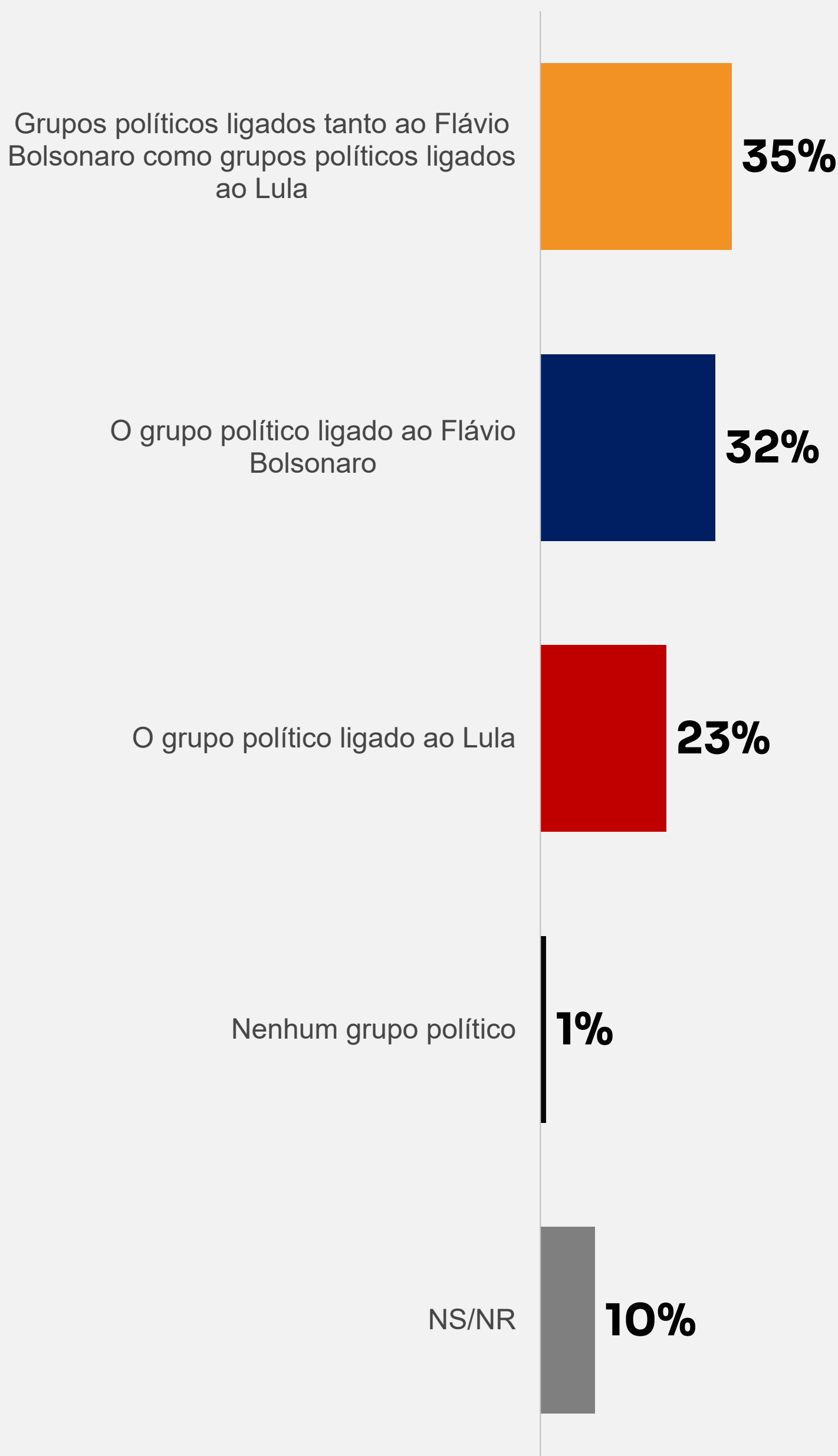
Conhecimento só da
operação contra
Jaques Wagner

Não teve
conhecimento



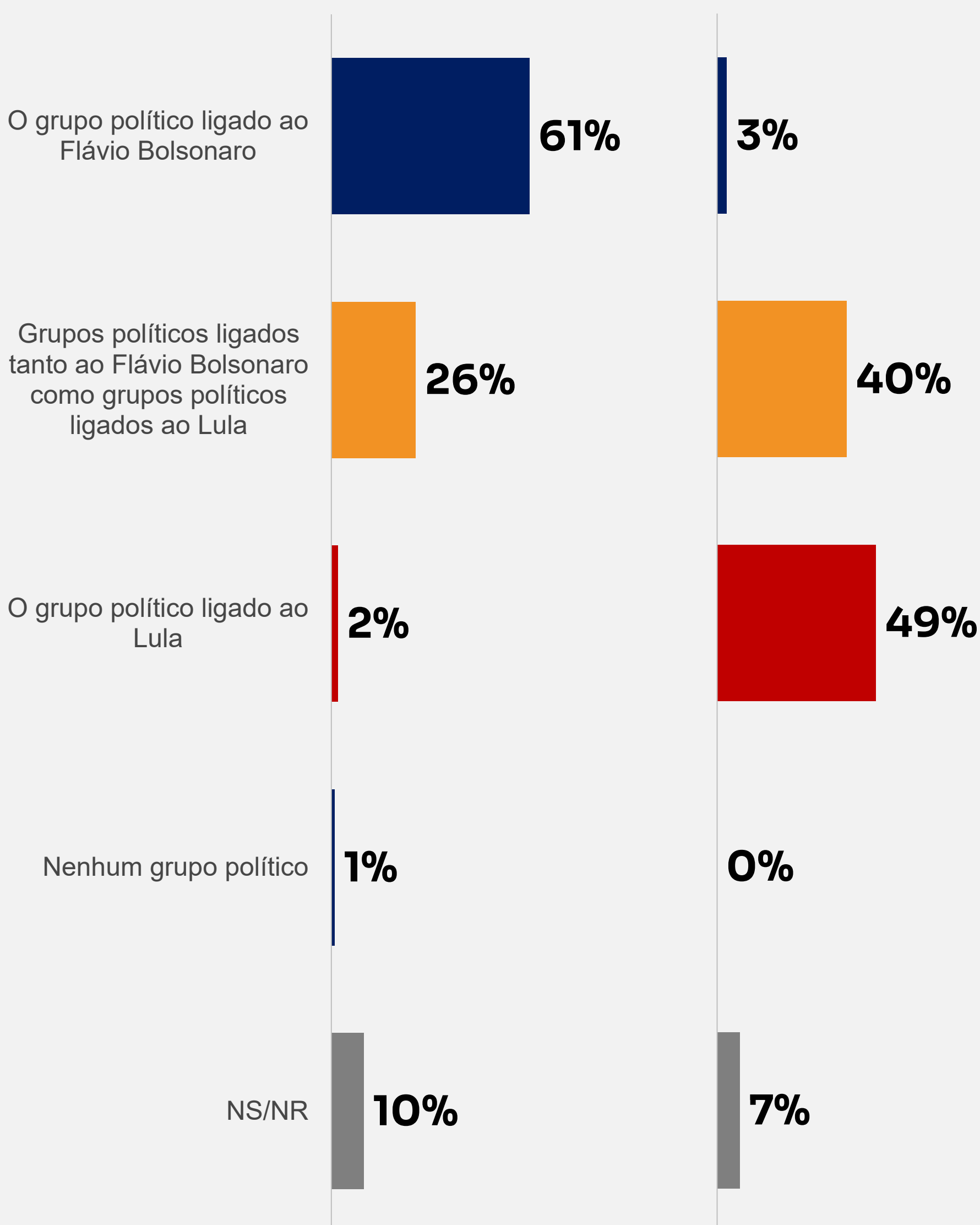
Opinião sobre grupo político mais envolvido com o escândalo do Banco Master

(Estimulada e única)



Cruzamento:

Voto no 2º turno (Cenário 1) vs. Grupo político mais envolvido com o escândalo do Banco Master

**Lula****Flávio Bolsonaro**



10. Polarização e antagonismos ideológicos

Nota Metodológica

A construção dos Perfis

Para entender e medir a diversidade das divisões políticas da sociedade brasileira no ano das eleições de 2026, a **Nexus** desenvolveu uma *escala de polarização eleitoral* sobrepondo os níveis de concordância da população votante entre o antilulismo e o antibolsonarismo (e sua família)*. A partir do cruzamento de cada uma das duas perguntas respondidas por cada entrevistado, os eleitores foram agrupados em 7 clusters do seguinte modo:

- **Não polarizados:** não engajam com o antilulismo e o antibolsonarismo.
- **Lulistas convictos:** identificam-se com o antibolsonarismo e rejeitam o antilulismo.
- **Lula como alternativa:** identificam-se com o antibolsonarismo e são indiferentes ao antilulismo.
- **Bolsonaristas convictos:** identificam-se com o antilulismo e rejeitam o antibolsonarismo.
- **Bolsonaro como alternativa:** identificam-se com o antilulismo e são indiferentes ao antibolsonarismo.
- **Anti-Lula e Anti-Bolsonaro:** identificam-se, ao mesmo tempo, com o antilulismo e o antibolsonarismo.
- **NS/NR:** eleitores que não se posicionam sobre o antilulismo e/ou o antibolsonarismo.

*Perguntas feitas a todos os entrevistados

- Em uma escala de 0 a 10, em que 0 é “discordo totalmente”, 5 é “nem concordo e nem discordo” e 10 é “concordo totalmente”, como você se posiciona em relação às seguintes alternativas: “Sou Anti-Lula”?

- Em uma escala de 0 a 10, em que 0 é “discordo totalmente”, 5 é “nem concordo e nem discordo” e 10 é “concordo totalmente”, como você se posiciona em relação às seguintes alternativas: “Sou Anti-Bolsonaro (e sua família)”

O Perfil da Polarização

26%**Bolsonaristas
convictos**

Identificam-se com o antilulismo e rejeitam o antibolsonarismo.

24%**Lulistas
convictos**

Identificam-se com o antibolsonarismo e rejeitam o antilulismo.

20%**Não polarizados**

Não engajam com o antilulismo e o antibolsonarismo.

9%**Anti-Lula e
Anti-Bolsonaro**

Identificam-se, ao mesmo tempo, com o antilulismo e o antibolsonarismo

9%**Bolsonaro como
alternativa**

Identificam-se com o antilulismo e são indiferentes ao antibolsonarismo.

6%**Lula como
alternativa**

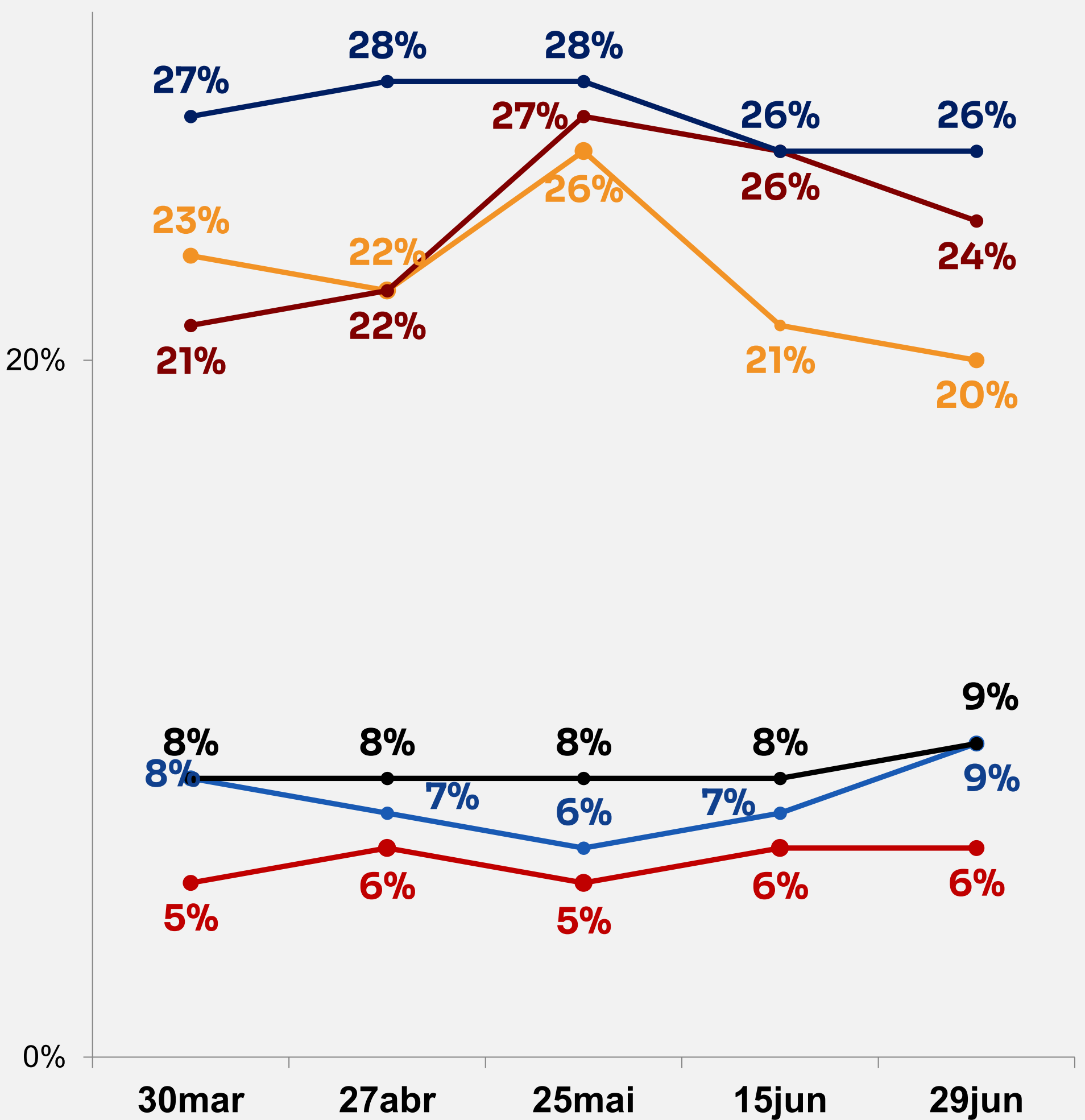
Identificam-se com o antibolsonarismo e são indiferentes ao antilulismo.

*Eleitores que não se posicionam sobre o antilulismo e/ou o antibolsonarismo (NS/NR) somam 7%.

Polarização e antagonismos ideológicos

O perfil da polarização no Brasil

- Não polarizados
- Lula como alternativa
- Bolsonaro como alternativa
- Lulistas convictos
- Bolsonaristas convictos
- Anti-Lula/Anti-Bolsonaro

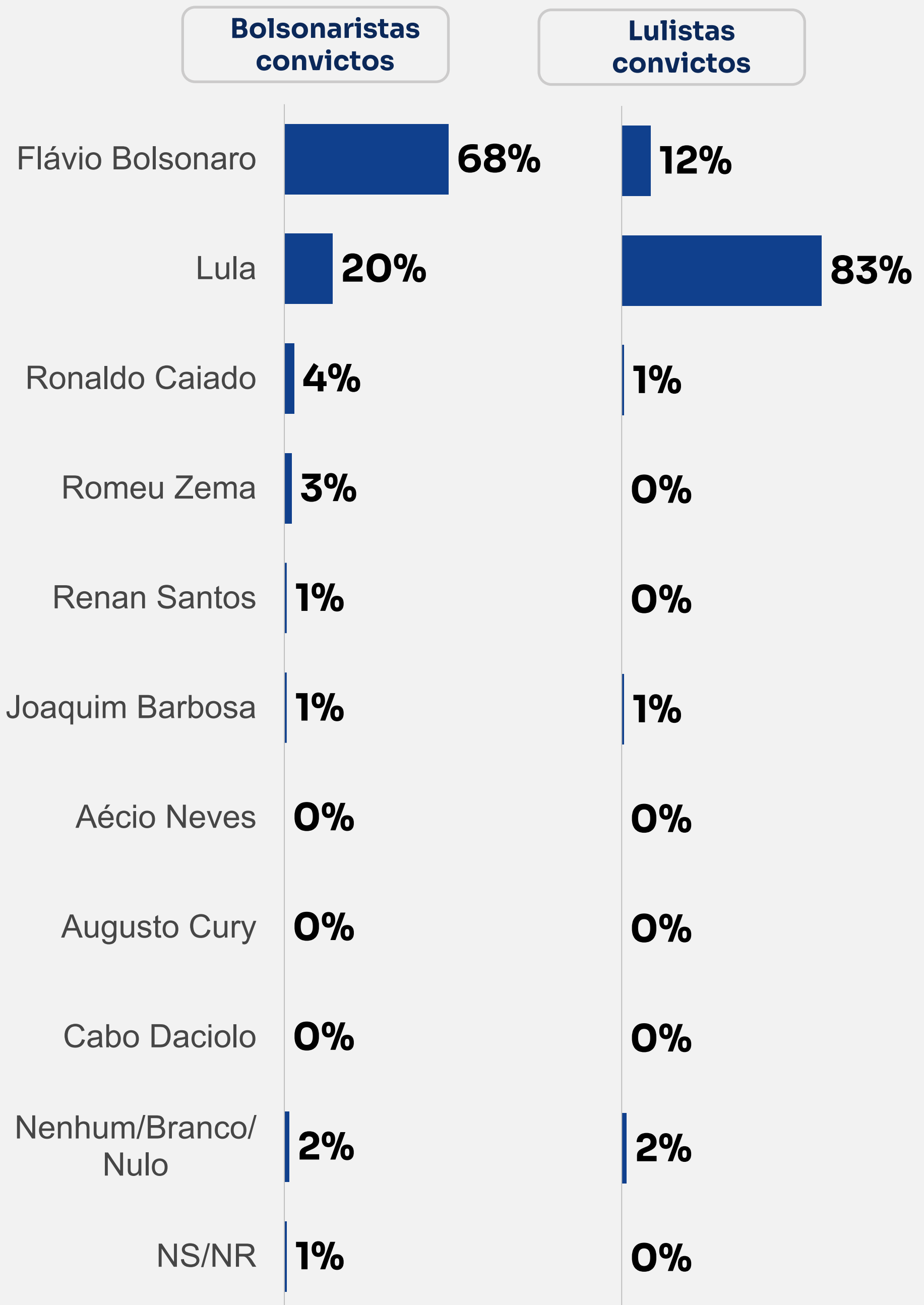


Polarização e antagonismos ideológicos

O perfil da polarização no Brasil

vs. Voto estimulado 1º turno

(Cenário 1)



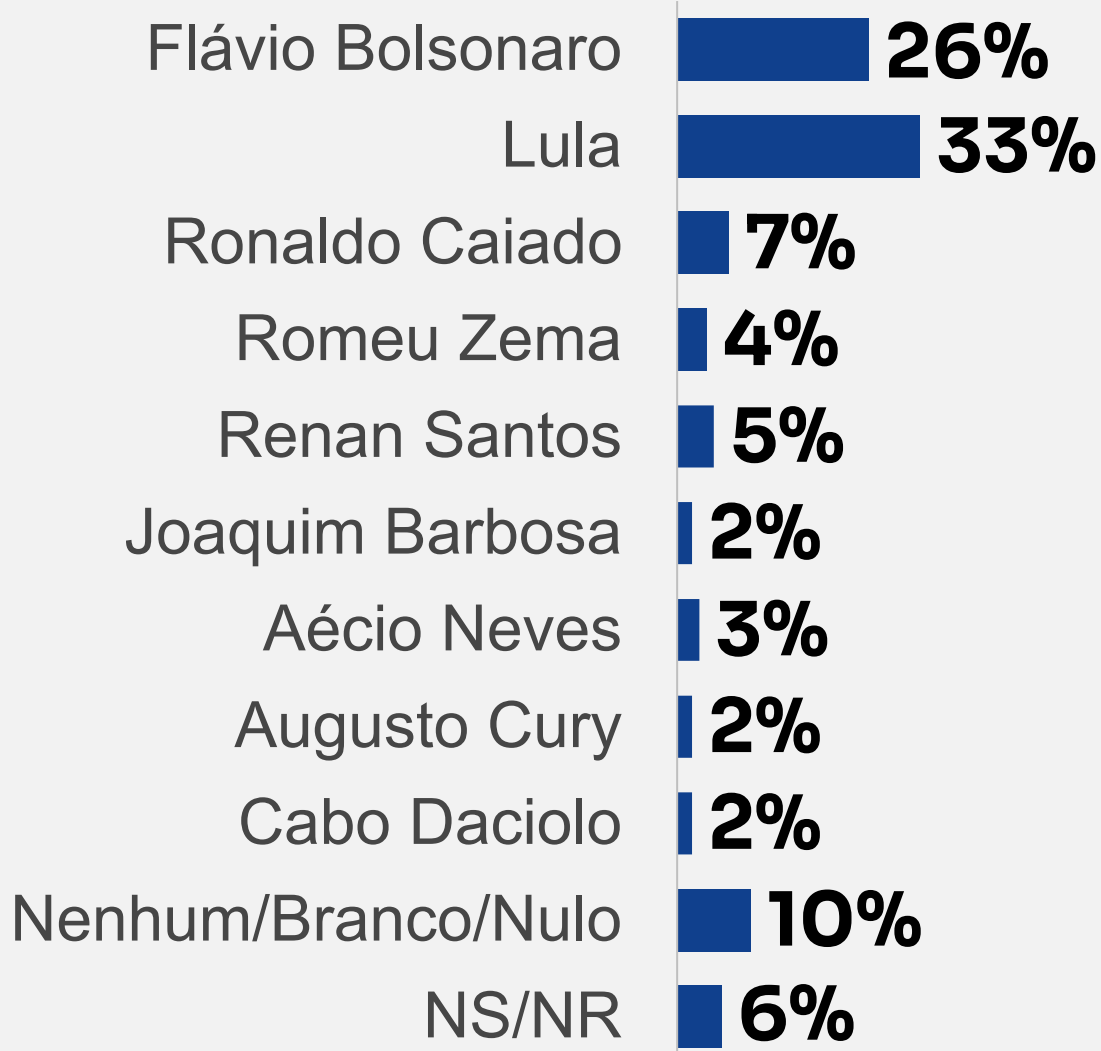
Polarização e antagonismos ideológicos

O perfil da polarização no Brasil

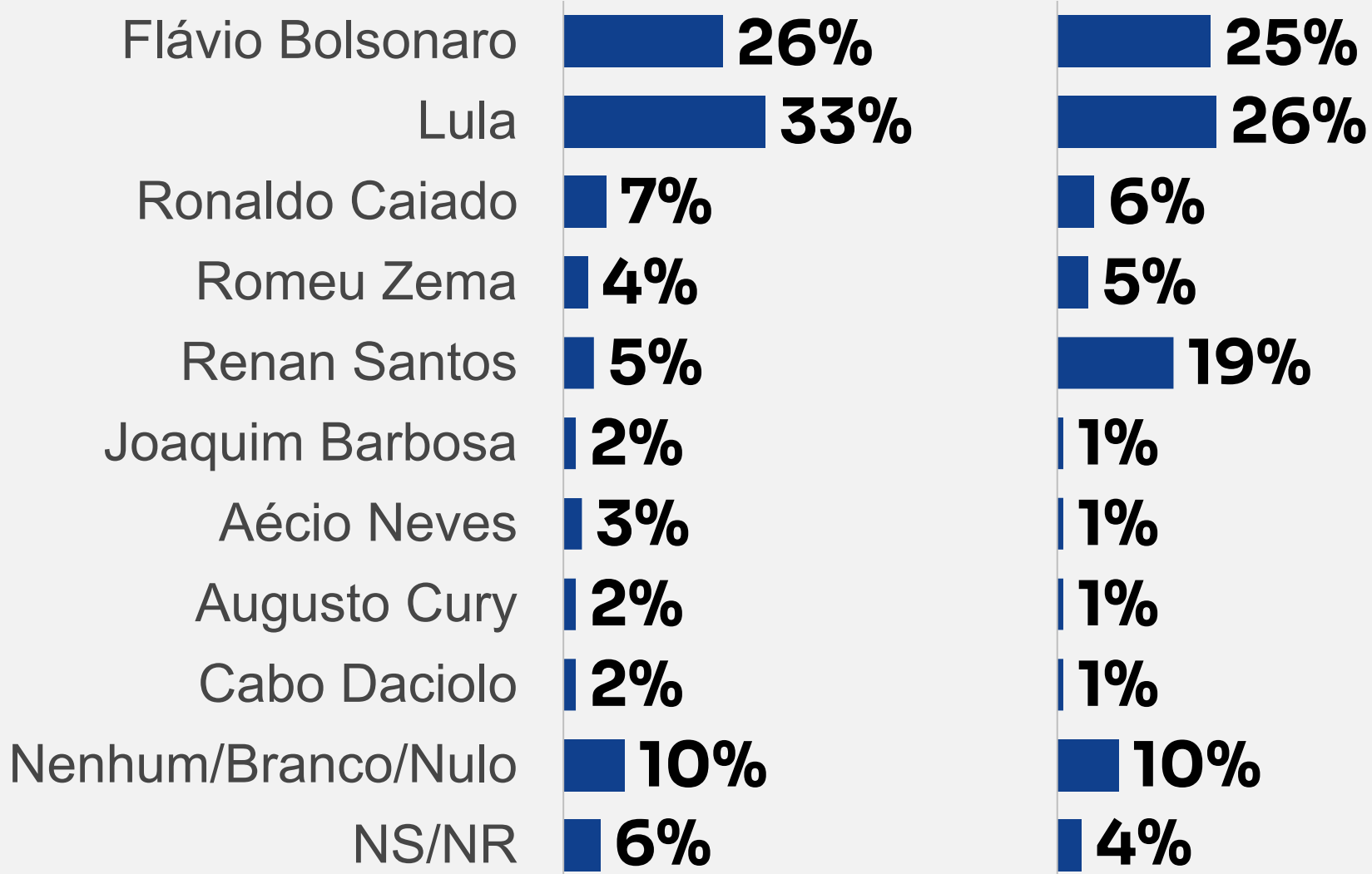
vs. Voto estimulado 1º turno

(Cenário 1)

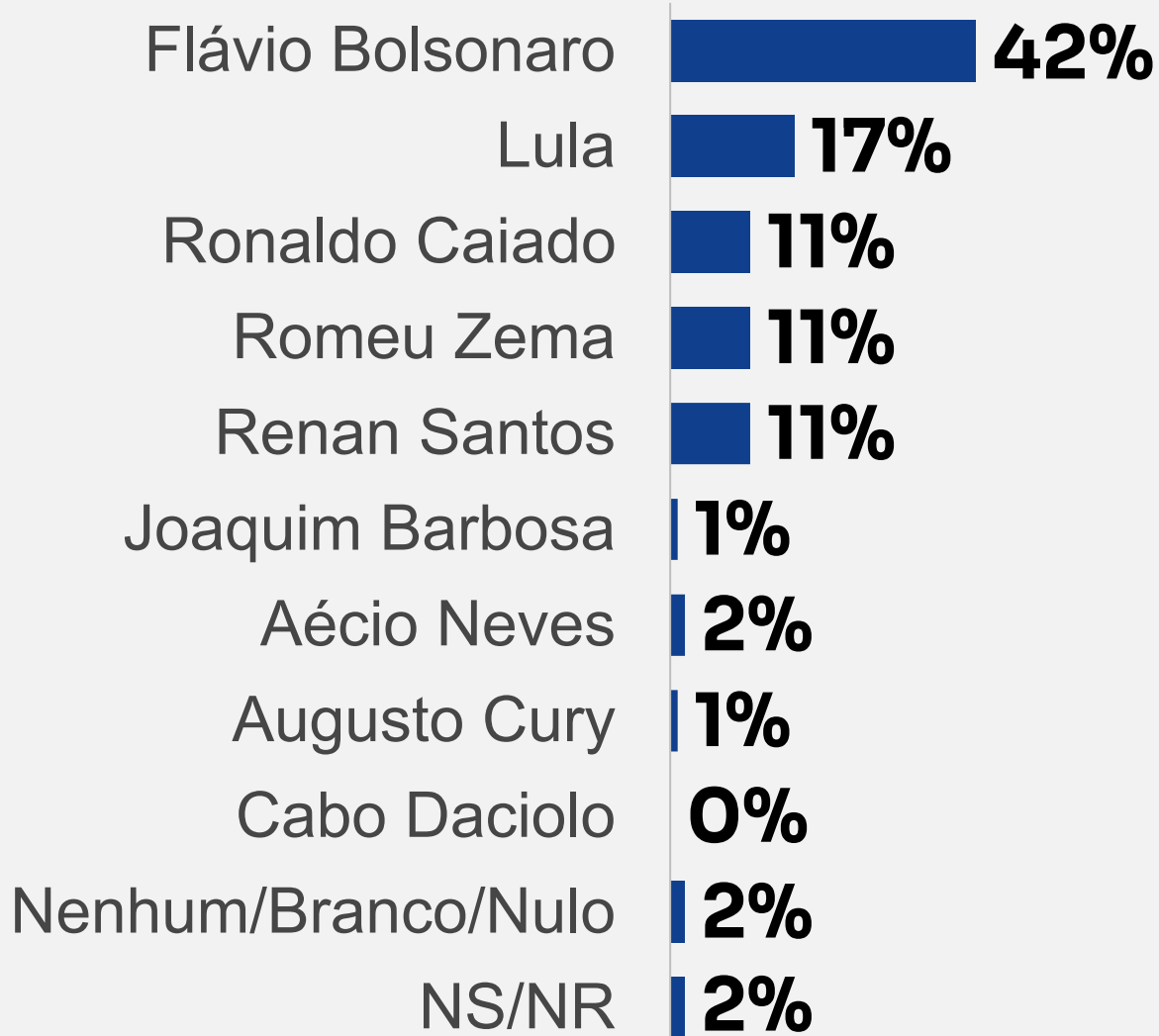
Não polarizados



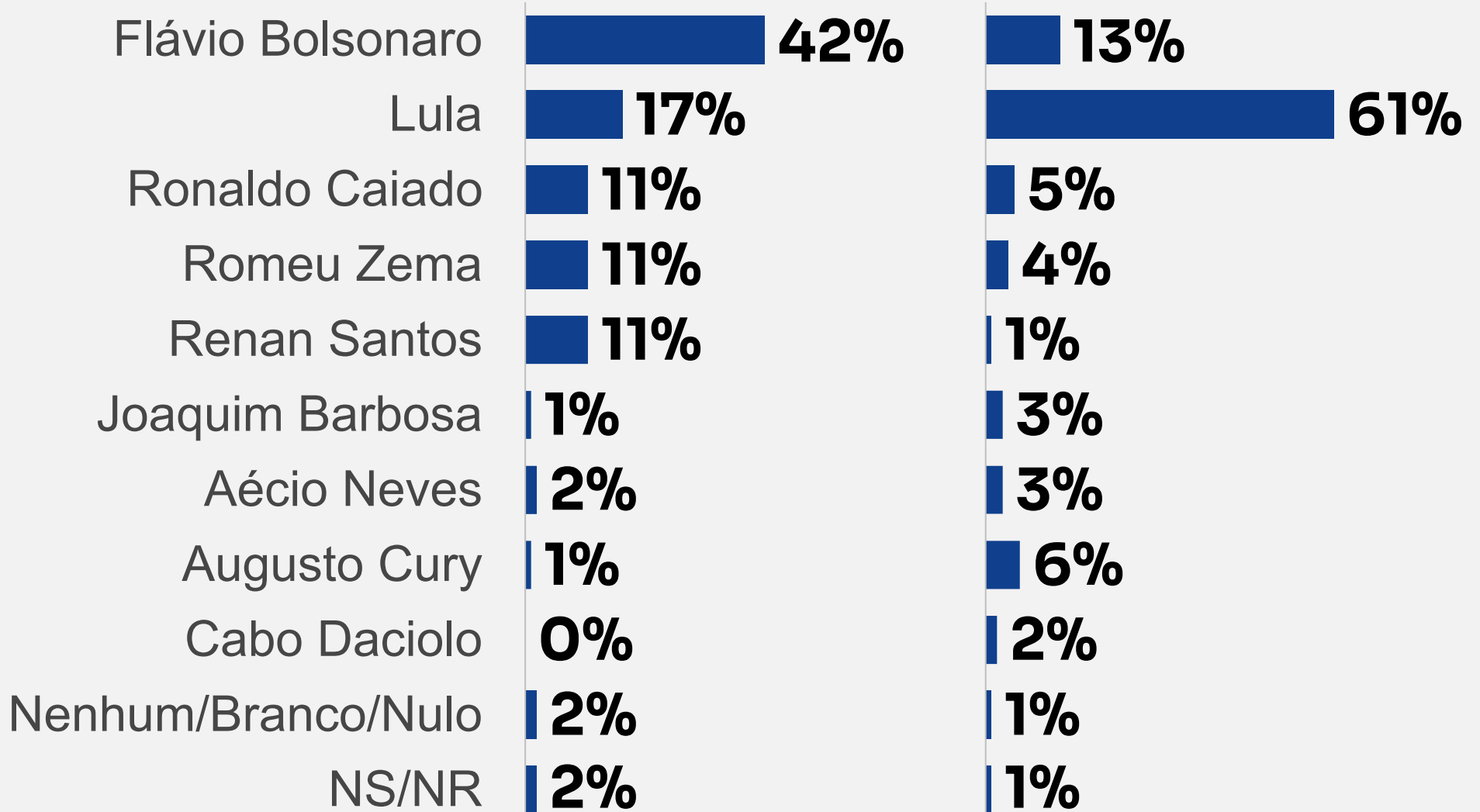
Anti-Lula e Anti-Bolsonaro



Bolsonaro como alternativa



Lula como alternativa



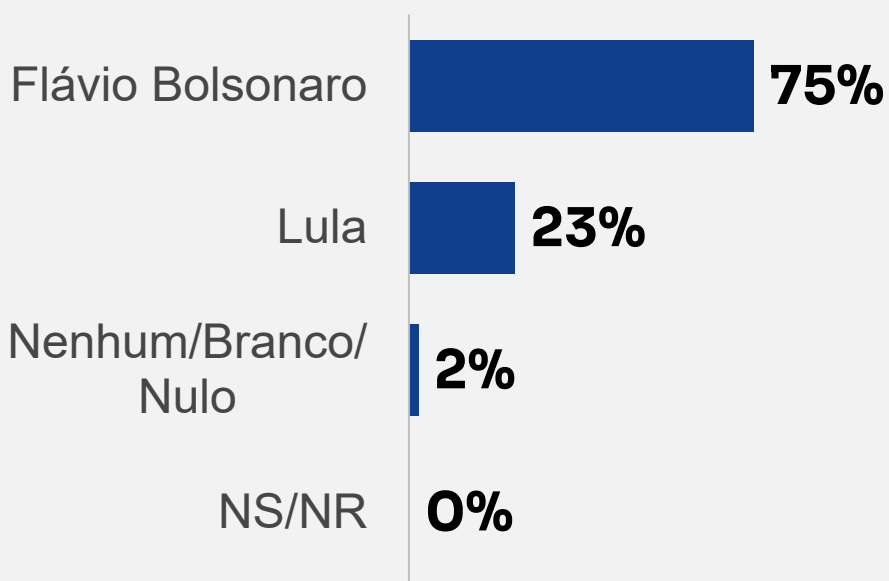
Polarização e antagonismos ideológicos

O perfil da polarização no Brasil

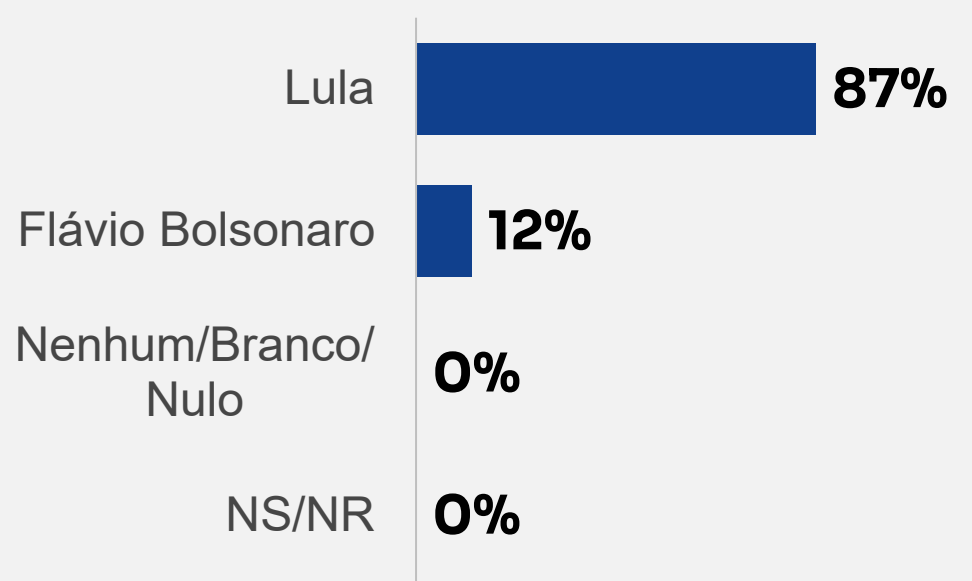
vs. Voto no 2º turno de 2026

(Cenário 1)

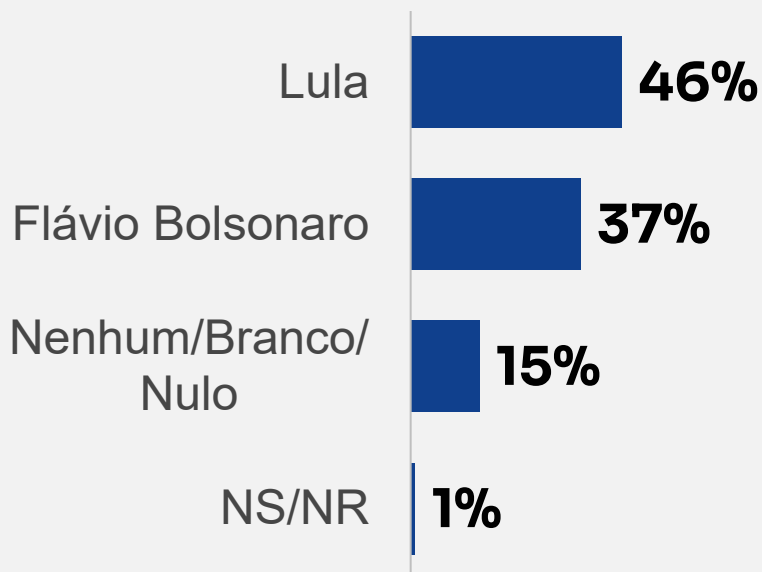
Bolsonaristas convictos



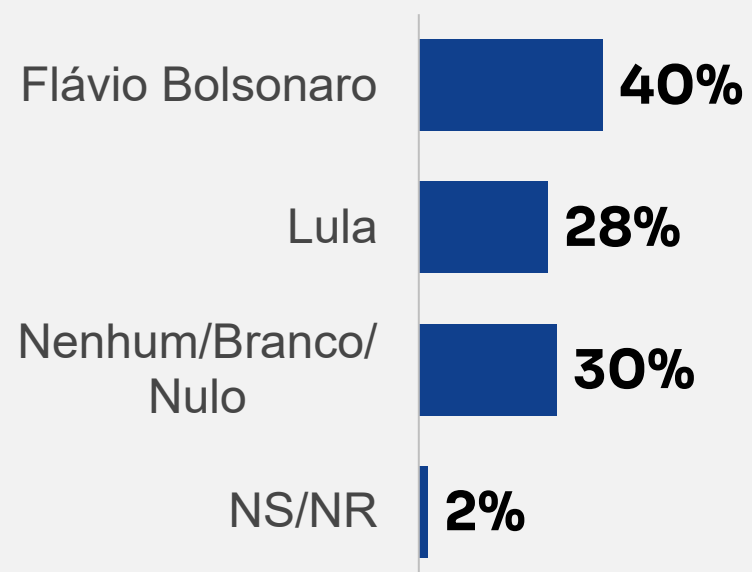
Lulistas convictos



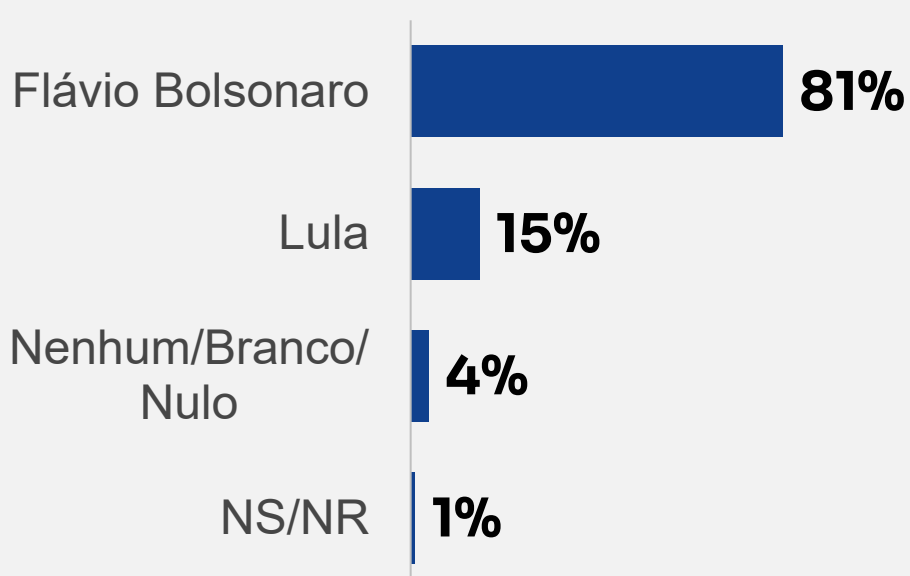
Não polarizados



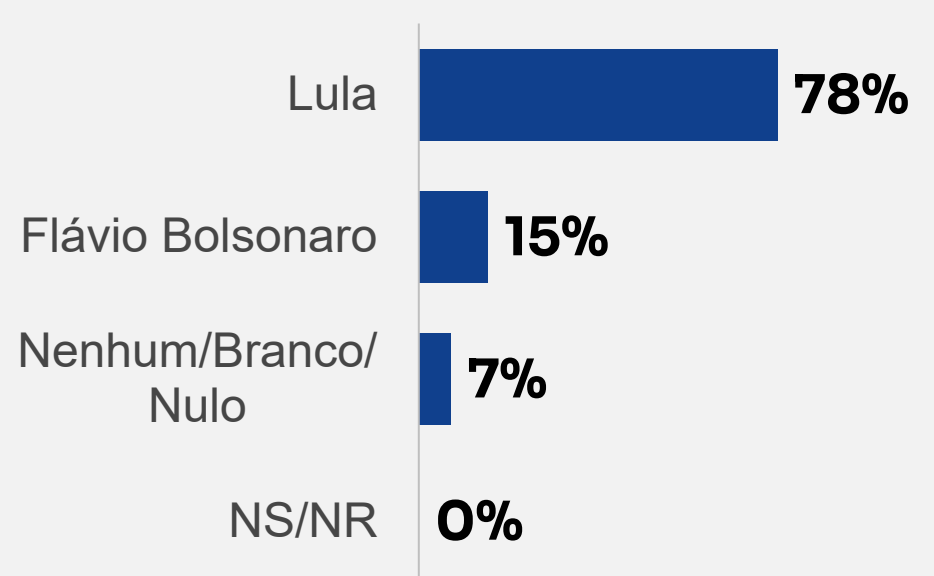
Anti-Lula e Anti-Bolsonaro



Bolsonaro como alternativa



Lula como alternativa

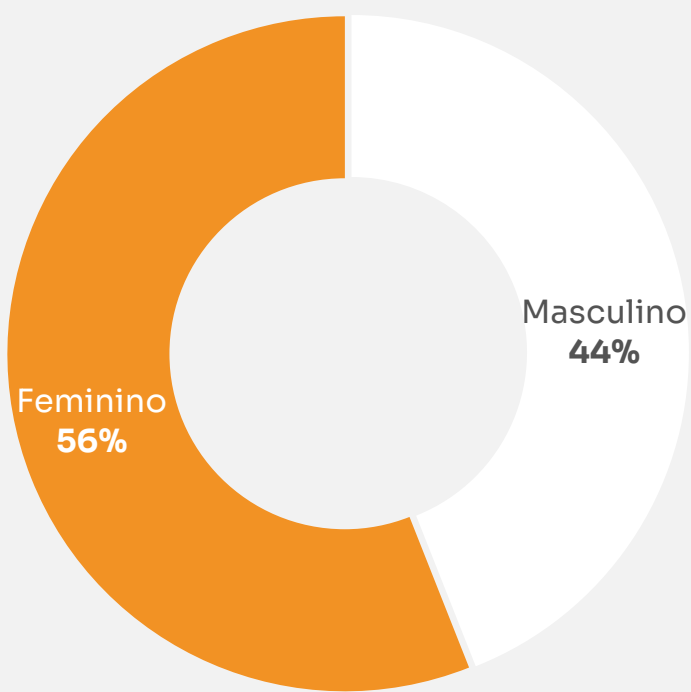


Quem são os Não polarizados?

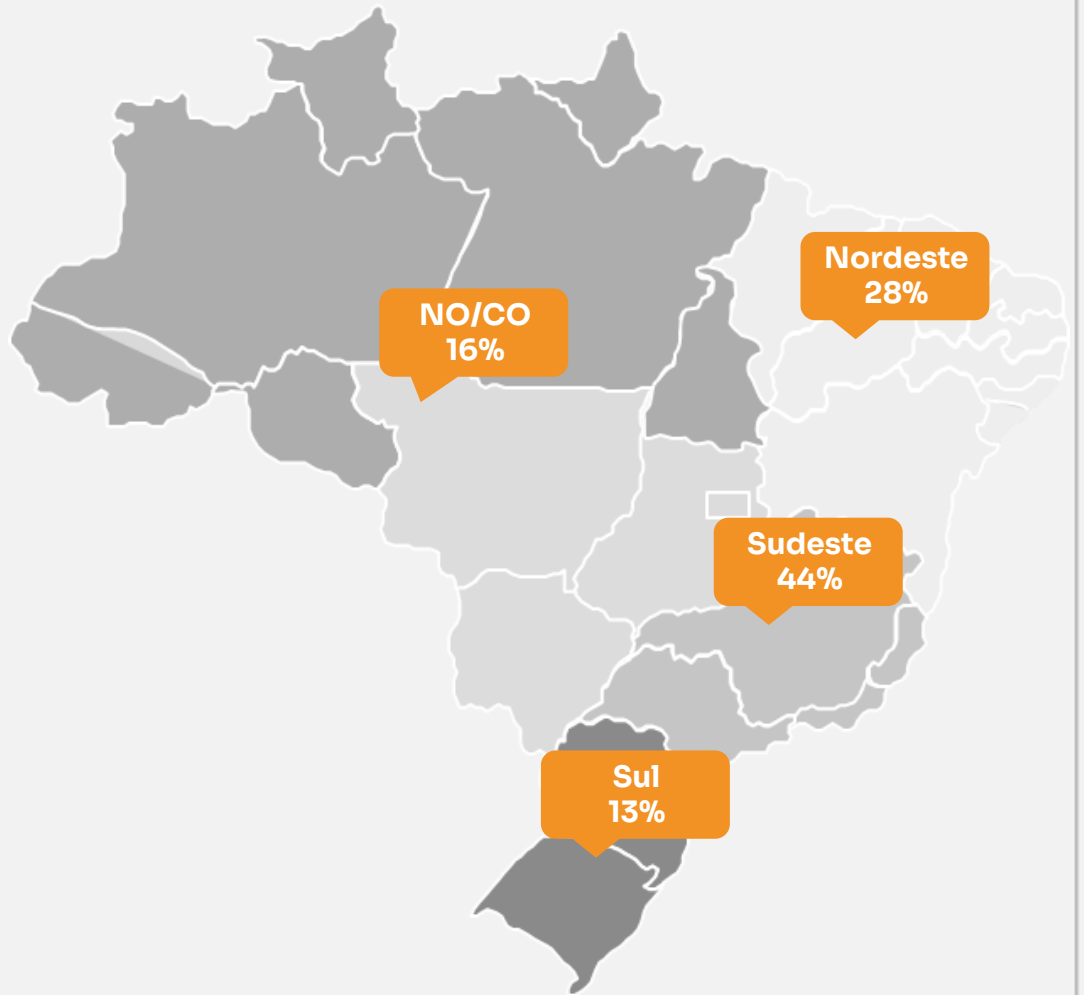
(participação de cada perfil nesse grupo)

20%

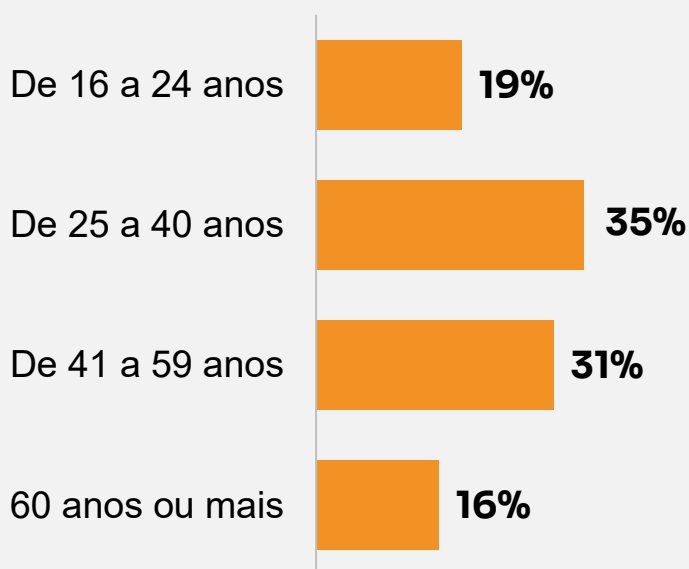
Sexo



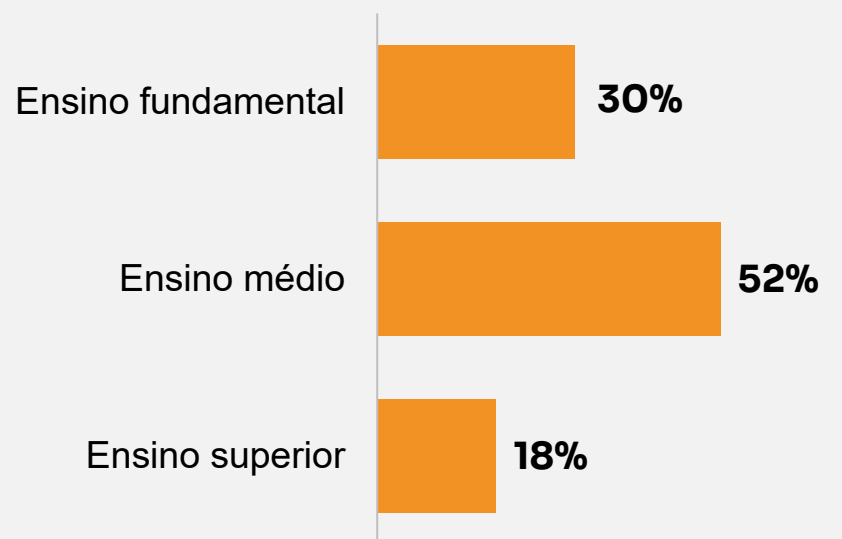
Região



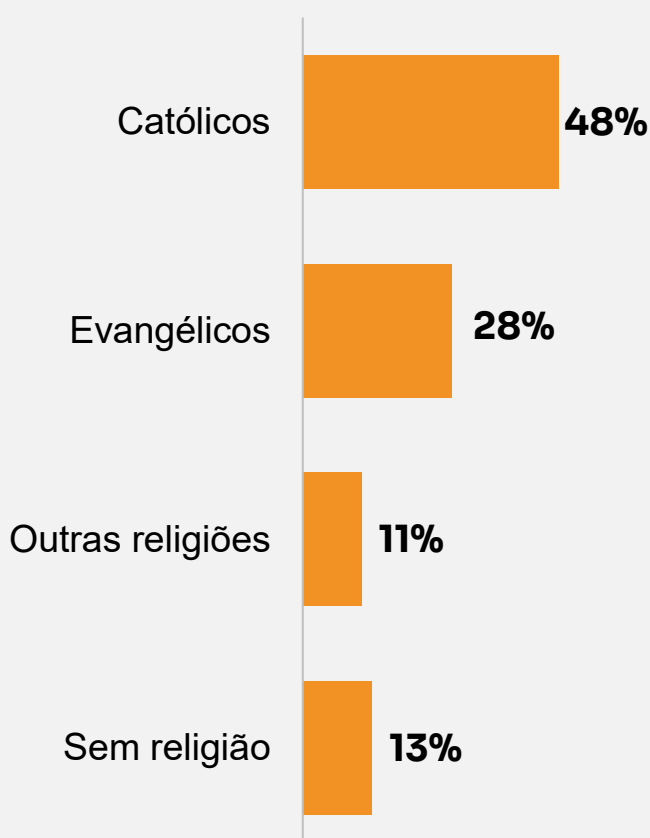
Idade



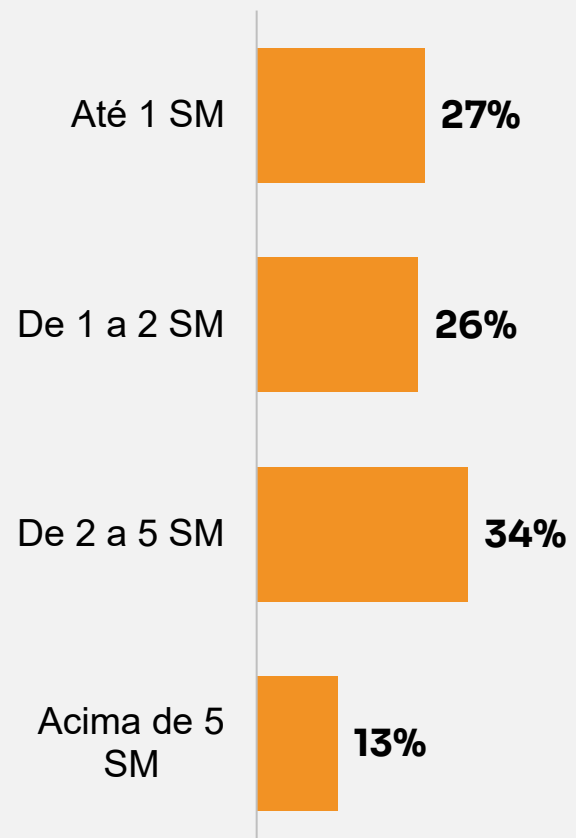
Escolaridade



Religião



Renda





11. Metodologia e perfil da amostra

Metodologia

Pesquisa quantitativa realizada pela **Nexus – Pesquisa e Inteligência de Dados**, por telefone (via CATI), entre os dias 26 e 28 de junho de 2026. Foram entrevistados 2.009 eleitores. A margem de erro é de 2 pontos percentuais, com intervalo de confiança de 95%.

Para definição da amostra, a **Nexus** controlou as seguintes cotas: (a) sexo, (b) idade, (c) escolaridade, (d) tipo de telefonia e (e) DDD.

Devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

Estatístico responsável: Neale El-Dash,
Conre 8656-A.

Registro da pesquisa no TSE: **BR-08521/2026**

Direção:

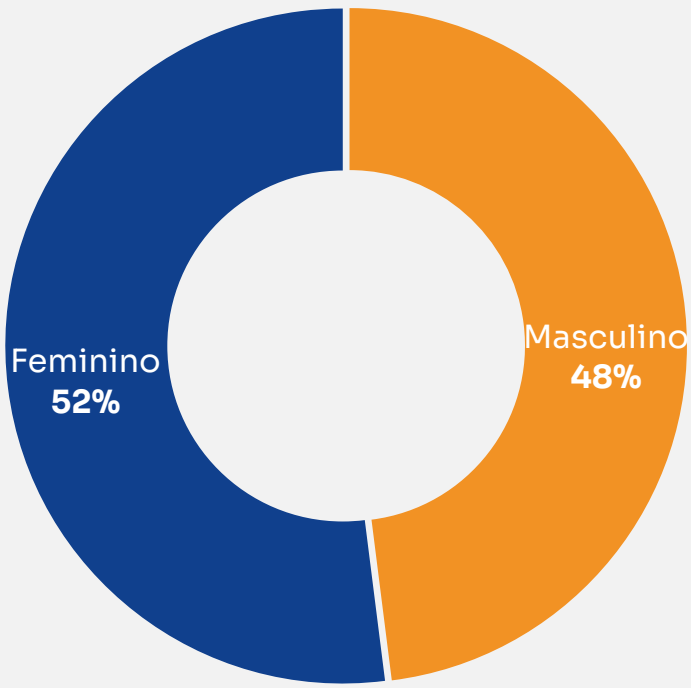
Marcelo Tokarski,
CEO da **Nexus**, e

André Jácomo,
diretor de Pesquisa da **Nexus**

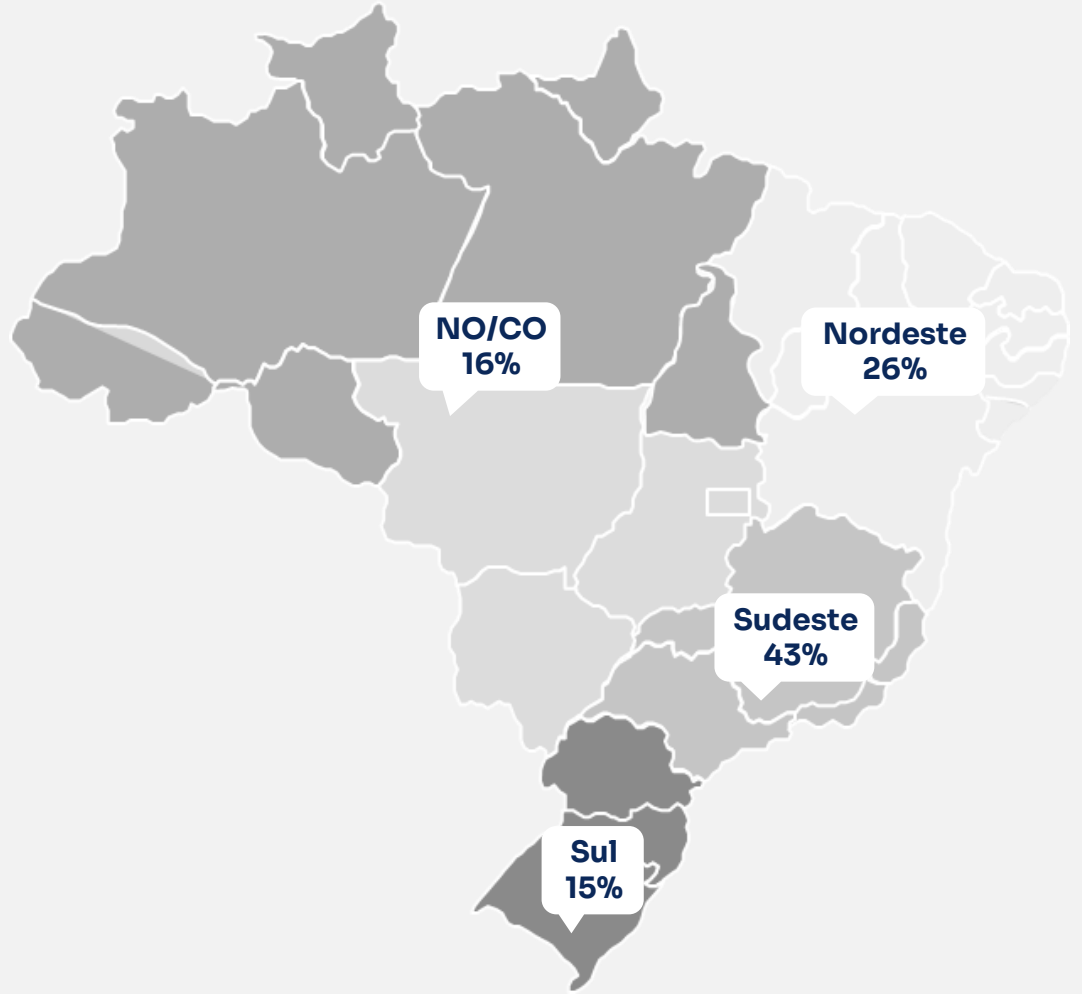
*Para construção da amostra são usados como referência os dados da Pesquisa Nacional por Amostragem de Domicílios Contínua (PNADc), do suplemento anual acumulado da 1ª Visita de 2024

Perfil

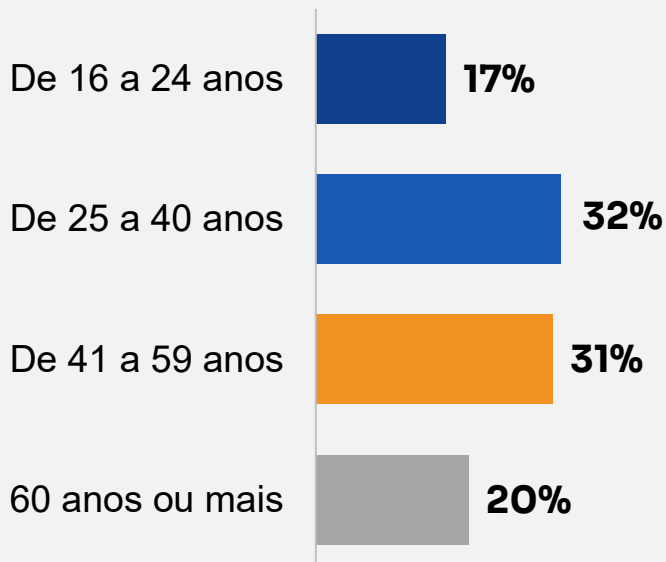
Sexo



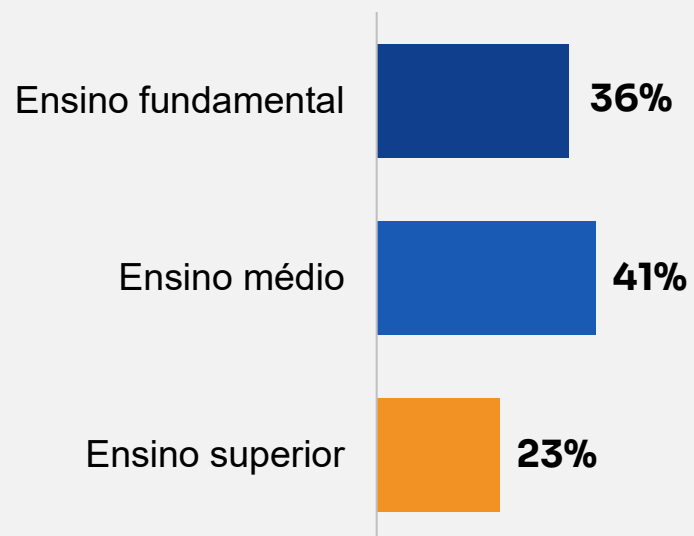
Região



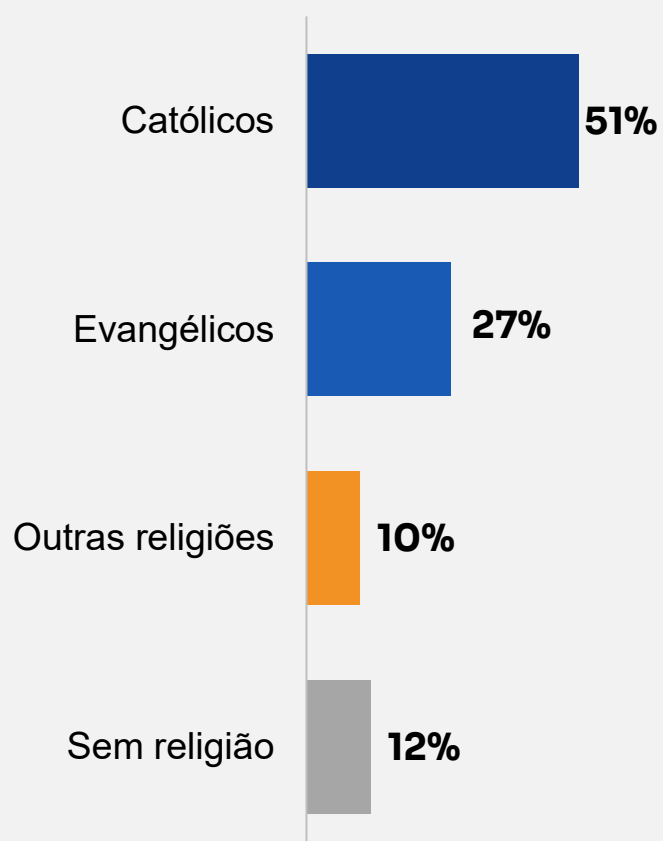
Idade



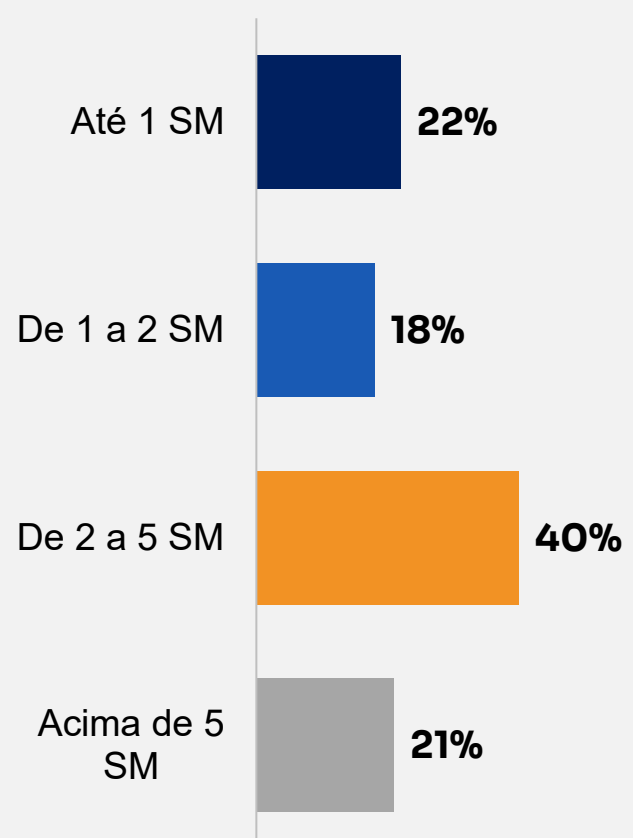
Escolaridade



Religião



Renda



Disclaimer

Este material foi preparado pela Nexus – Pesquisa e Inteligência de Dados, mediante contratação por parte do Banco BTG Pactual S.A. (“BTG Pactual”). A Nexus e o BTG Pactual e respectivas empresas afiliadas, bem como seus respectivos administradores, executivos e funcionários, não serão (individualmente ou em conjunto) responsáveis em qualquer medida junto ao destinatário do presente material e/ou a qualquer pessoa que eventualmente tenha acesso ao seu conteúdo total ou parcial.

Este material possui caráter meramente informativo, está sendo encaminhado para um determinado número de destinatários (incluindo veículos de imprensa) e não foi preparado para servir como base para qualquer decisão de investimento nem para qualquer decisão de comprar quaisquer ativos.

Ademais, este material não constitui uma oferta ou convite para a aquisição ou venda de valores mobiliários. Nenhum investimento ou decisão financeira deve ser baseada somente nas informações contidas neste material. Este material é válido exclusivamente nesta data, uma vez que eventos futuros poderão comprometer suas conclusões.

A Nexus e o BTG Pactual não assumem responsabilidade por atualizar, revisar, retificar ou rescindir este material em virtude de qualquer ocorrência futura. Adicionalmente e conforme já alertado pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), as pesquisas de opinião pública relativas às eleições ou aos candidatos têm o potencial de influenciar na cotação de valores mobiliários, bem como na decisão dos investidores de comprar, vender ou manter aqueles valores mobiliários. O uso de informações apuradas nas referidas pesquisas, por parte das pessoas que a elas têm acesso antes de sua ampla divulgação pelos meios de comunicação, pode configurar uma vantagem indevida nas negociações com valores mobiliários, colocando os demais participantes do mercado em uma posição de desequilíbrio ou desigualdade.

Por fim, a Nexus e o BTG Pactual não possuem qualquer vínculo e/ou preferência com qualquer candidato ou partido político, sendo certo que o presente material é meramente informativo e apresenta os principais aspectos coletados pela Nexus em pesquisa de opinião pública devidamente registrada junto ao Tribunal Superior Eleitoral (TSE).

